



首都圏へ進出、「長崎ちゃんぽん」の名を全国区に

福岡へ進出した「リンガーハット」の知名度を高めたのが、1979年1月の西日本新聞の朝刊に掲載された、ロイヤルの創業者・江頭匡一氏ら3人による座談会です。注目している外食企業を聞かれた江頭氏が、「長崎ちゃんぽんリンガーハットは見事な経営です。将来の上場企業候補ナンバーワンです」と答えたのです。その発言の影響は大きく、リンガーハットは注目されるチェーンとなりました。佐賀県鳥栖市に工場をつくり生産体制を強化していたリンガーハットは、この年の2月に東京本部を開設、9月には首都圏1号店(通算37号)となる大宮バイパス与野店を開業しました。長崎に1号店を開店してからわずか5年で首都圏進出を果たしたのです。しかし当時の東京では、「ちゃんぽん」を知らない人が多く、首都圏での店舗展開は苦勞の連続でしたが、ちゃんぽんのおいしさを伝えることで、お客さまを増やしていきました。1981年には、長崎の郷土料理である皿うどんの販売をスタート。長崎出身の有名人がテレビで「うまい!」と紹介したことから、一躍その名が知れ渡り、長崎皿うどんはちゃんぽんと並ぶ看板メニューとして首都圏での成長を支えたのです。



首都圏1号店(大宮バイパス与野店)の反響ぶりを伝える「月刊食堂」の記事(1979年11月号) 写真:株式会社柴田書店

株主・投資家の皆さまへ

証券コード:8200

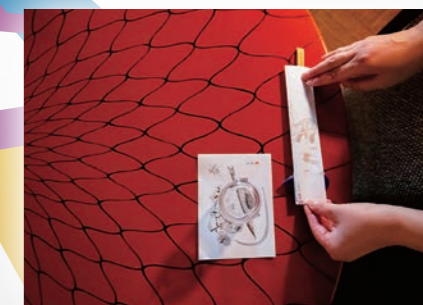
リンガーハット 通信

第58期

中間期(第2四半期)

2021年3月1日▶2021年8月31日

10年後も愛されるリンガーハットへ
TOP Interview
「Ideal Dining宣言」
モグベジ食堂をスタートします



リンガーハット

オンラインショップ



お店の
おいしさを
お取り寄せ

リンガーハットオンラインショップ 検索

<https://www.rhk-shopping.jp/>

お問い合わせ ☎ 0120-307-490

[受付時間] 平日 9:00~17:00



株式会社リンガーハット

東京都品川区大崎 1-6-1 TOC 大崎ビル 14F 〒141-0032
www.ringerhut.co.jp



どんかつ
濱かつ



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。UD FONT



株式会社リンガーハット



10年後も愛されるリンガーハットへ 「Ideal Dining宣言」 モグベジ食堂をスタートします

新型コロナウイルス感染症拡大による環境変化にいかに対応するか。当中間期はこの課題に取り組むとともに、「長崎ちゃんぽんリンガーハット」のブランド再構築に着手しました。野菜をキーワードに新しいリンガーハット像を確立するとともに、生産性向上の取り組みをさらに加速させ、新しい時代に対応できる企業体制をつくってまいります。

株式会社リンガーハット
代表取締役社長兼CEO

佐々野 諸延

中間期の振り返りと営業面での成果について。

未曾有の大災害というべき新型コロナウイルス感染症拡大は、外食産業の経営に深刻な打撃を与えています。当社の第58期上半期においても、4回目の緊急事態宣言が発出された7月以降、夜の時間帯を中心に客数低下傾向が顕著に表れました。

当第2四半期連結累計期間の売上高は162億27百万円(前年同期比0.5%増)、営業損失は9億59百万円(前年同期営業損失35億94百万円)、経常利益は6億66百万円(前年同期経常損失37億41百万円)、親会社株主に帰属する四半期純利益は3億18百万円(前年同期親会社株主に帰属する四半期純損失69億84百万円)となりました。

第58期は前期に引き続き、損益分岐点の引き下げ、テイクアウトの強化、「月例会」を通じた作業改善の3点を重点課題として取り組んできました。とくにテイクアウトについては、専用商品の開発や認知度向上の効果が着実に出ています。長崎ちゃんぽんリンガー

ハットにおいてはテイクアウトの売上比率が平均24%に達しました。とんかつ漬かつでも、テイクアウト専用窓口の設置などが奏功し、売上比率は平均19%まで向上しています。

リンガーフーズの外販事業は期首に増強した生産ラインが本格稼働し、冷凍食品の需要増を追い風に業績を伸ばしました。チルドの皿うどんなど品揃えも拡大しています。また、実験的にリンガーハットの店舗敷地内に設けた冷凍食品の自動販売機が好調でしたので、下半期は設置店を拡大する計画です。

組織面では、新たに「ダイバーシティ推進」という目標を掲げました。これまでの「女性活躍推進」から取り組みの幅を広げ、高齢者や外国人など多様な人材が活躍できる職場づくりを進めます。リモートワークの浸透など働き方の多様化が進んでいることも踏まえ、社内のさまざまな意見を取り入れながら働きやすい環境整備に取り組んでいきます。

リンガーハットのリブランディングについて。

8月には新しい時代に向けたリンガーハットのブランドを確立すべく「Ideal Dining宣言」をしました。マーケットリサーチの結果からわかったのは、リンガーハットは国産野菜にこだわり独自のポジションを築いている一方、サービスレベルに課題があるということでした。そこで、①野菜をキーワードに健康とおいしさを追求する、②ゆきとどいたサービスで居心地のよい空間をつくる、の2点をリブランディングの柱に据えました。さまざまな野菜の料理を楽しめる店舗という意味を込めて「モグベジ食堂」というブランドメ



ッセージを打ち出し、その思いを具現化したメニューとして「彩り野菜のちゃんぽん」と「彩り野菜の皿うどん」を発売し好評をいただいています。

これからは旬の野菜を使った期間限定メニューを積極的に投入するとともに、麺料理以外のジャンルも含めてリンガーハットならではの野菜料理を提供していきたいと考えています。また、店長へのバックアップを充実させてトレーニング体制を強化し、サービスレベルの向上に取り組んでいきます。併せて店舗のリニューアルも進め、居心地のよさと働きやすさを両立できる店舗をつくりま

す。当社は来年7月に創業60周年を迎えます。この節目の年にあたり、漬かつのリブランディングにも取り組みます。同業他社にない“漬かつらしさ”をどう実現するか議論を重ねていますが、新しいブランドイメージを表現するメニューとして「和風漬かつ皿うどん」を開発しました。テスト販売を通じてお客さまのご意見もいただきながら、新しい時代の漬かつブランドを確立していきたいと考えています。

下半期の取り組みについて。

第58期の下半期は、テイクアウト向け新商品の開発やランチタイムの売上増など、コロナ禍での消費行動の変化を踏まえた対策を引き続き実施します。これまでのデジタルトランスフォーメーションの取り組みを通じて、AIを活用して正確な売上予測を行い、時間帯ごとに適正な人員数を割り出す仕組みを開発してきました。これを活用して“売れる時間にしっかり売”ための体制を整えます。

さらに今後は、パート・アルバイトの勤務シフト作成

も自動で行える仕組みをつくり、店長がより積極的に売上増のための活動ができるようにしていきます。すでに完了した工場ラインの自動化や自動発注の全店舗導入に加え、管理部門でも業務の効率化を進め、全社レベルでの生産性向上に取り組めます。

今後も、新しい時代に対応した企業体制の構築に取り組んでまいります。株主の皆さまにおかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

リンガーハットのリブランディング

Ringer Hut Vision 2030
Ideal Dining
宣言

～あなたの理想の食卓へ～

Branding 1

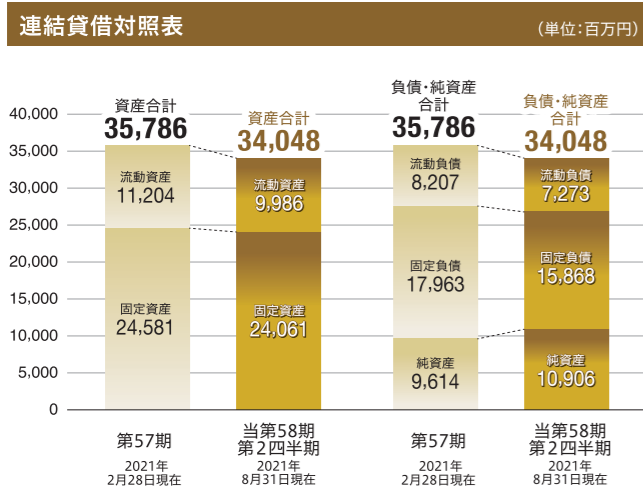
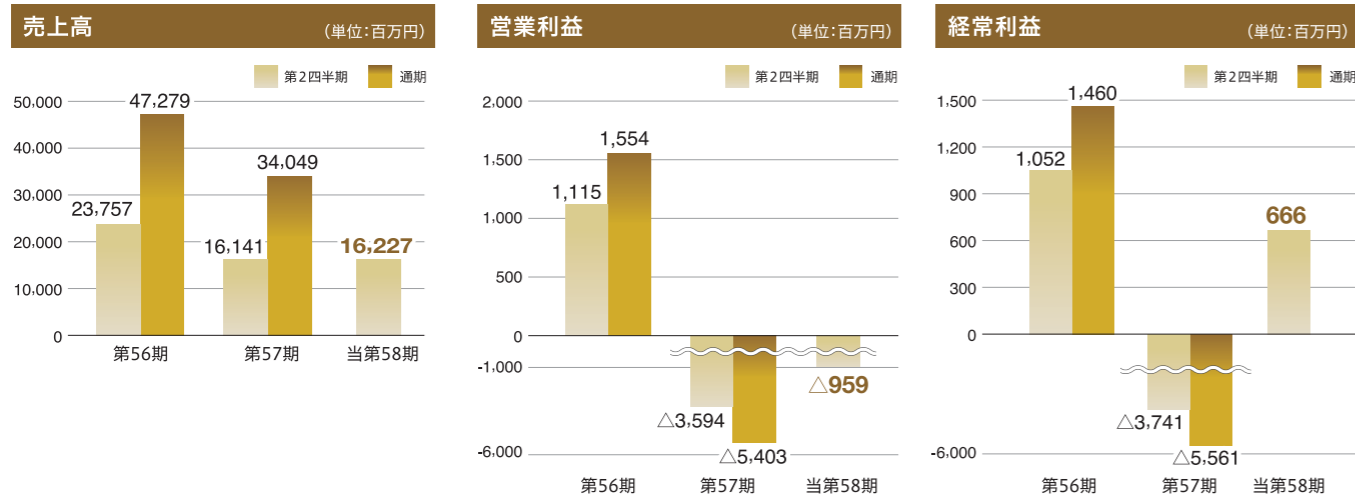
ちゃんぽんのおいしさ ▶ **野菜 = 健康 + おいしさ**

- 契約農家と連携し、鮮度やおいしさを強化
- 国産100%を進化させ「日本農業への貢献」に向け「野菜 = 健康 + おいしさ」を強化

Branding 2

サービスクオリティの向上により居心地のよい空間へ

業績レポート (2021年3月1日～2021年8月31日)



項目	前第2四半期 2020年3月1日から 2020年8月31日まで	当第2四半期 2021年3月1日から 2021年8月31日まで	差異
営業活動によるキャッシュ・フロー	△2,604	370	2,974
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,269	△788	481
財務活動によるキャッシュ・フロー	5,060	△774	△5,834
現金及び現金同等物の期首残高	2,208	8,348	6,140
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,401	7,212	3,811

長崎ちゃんぽん事業



2021年 (第2四半期) 売上高 **12,916** 百万円 (前年同期比4.0%増)

長崎ちゃんぽんリンガーハットについては、長引く自粛生活の中、テイクアウトの売上増加に取り組みました。定番商品の他、期間限定の冷やしちゃんぽんもテイクアウト可能にし、スポーツで盛り上がる7月にはモバイルオーダーサービス、デリバリーサービス専用商品として「おうちで応援セット」を販売しました。モバイルオーダーサービスの浸透などによりテイクアウト比率が順調に上昇しています。

商品施策では、4月に「もちもち太麺と国産シャキシャキ野菜にコクうまスープが絡む冷やしちゃんぽん」を、6月にレシピ動画メディア「DELISH KITCHEN」と共同開発した「梅肉と鶏むね肉の冷やしまぜめん」を、7月に「冷やしちゃんぽん 麻婆茄子」を季節限定で販売。8月にはリンガーハットが目指す新ビジョンとして「Ideal Dining宣言」を打ち出し、新ブランドメッセージ「モグベジ食堂」を象徴する商品の第一弾として「彩り野菜のちゃんぽん・彩り野菜の皿うどん」を全店で販売しました。

以上の結果、売上高は129億16百万円(前年同期比4.0%増)、営業損失は8億83百万円(前年同期営業損失は31億42百万円)となりました。



梅肉と鶏むね肉の冷やしまぜめん



冷やしちゃんぽん 麻婆茄子



彩り野菜のちゃんぽん・彩り野菜の皿うどん



おうちで応援セット

とんかつ事業



2021年 (第2四半期) 売上高 **3,239** 百万円 (前年同期比10.8%減)

とんかつ濱かつについては、モバイルオーダーサービスをリニューアルし、注文から受取りまでの流れを簡素化。7月にはテイクアウト専用商品「二種の鶏唐揚げ盛り合わせボックス」と、モバイルオーダーサービス、デリバリーサービス専用商品「おうちで応援セット」を、8月にはお持ち帰り限定商品として「夏のお一人さま重」を販売するなど、テイクアウト新商品を続々販売し、テイクアウトの売上強化に取り組みました。

商品施策では、3月に春の人気商品「二種の重ねかつシリーズ」を、5月に夏季の定番「梅しそシリーズ」を、6月に「45層の重ねかつ」を期間限定で発売。また、冷やしうどんや茶漬けとかつが味わえる「冷やしシリーズ」や、「ポークソテー膳」などを九州の一部店舗で期間限定販売しました。

7月には九州の生産者を応援する「#元氣いただきますプロジェクト」に参画、店舗でも使用している福岡県産米「元氣つくし(1kg)」を特別価格(500円)で限定販売しました。

以上の結果、売上高は32億39百万円(前年同期比10.8%減)、営業損失は1億55百万円(前年同期営業損失は5億8百万円)となりました。



二種の重ねかつシリーズ



梅しそシリーズ



45層の重ねかつ



おうちで応援セット

RHG News

リンガーハットグループ ニュース

リンガーハットグループ公式ホームページのご紹介

当社ホームページでは、リンガーハット・とんかつ濱かつをはじめとした各事業の活動や、株主の皆さまのお役にたてるよう、ニュースリリースや決算情報など、さまざまな会社情報を掲載しております。ぜひご覧ください。

コーポレートサイトURL <https://www.ringerhut.co.jp/>

IR情報サイトURL <https://www.ringerhut.co.jp/ir/>

ブランドサイトURL ● リンガーハット <https://www.ringerhut.jp/>

● とんかつ濱かつ <https://www.hamakatsu.jp/>

● とんかつ大學 <https://www.tonkatsudaigaku.jp/>

● 長崎卓袱浜勝長崎総本店 <https://www.sippoku.jp/>



コーポレート



IR情報



リンガーハット



とんかつ濱かつ



とんかつ大學



長崎卓袱浜勝長崎総本店

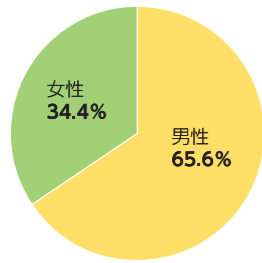
株主さまアンケート集計結果のご報告

2021年アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。アンケート集計内容を、下記に報告いたします。

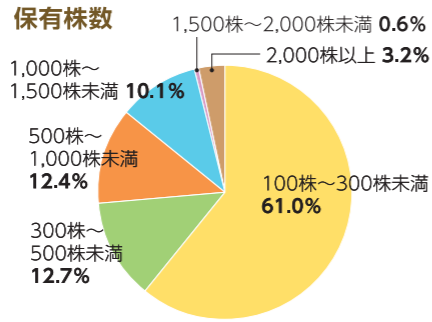
■ 期間：2021年5月25日～6月24日 ■ 対象：単元以上保有株主さま 35,331名 ■ 回答数：6,816枚 (回答率19.3%)

ご回答者のプロフィール

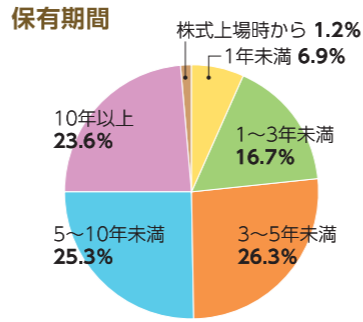
性別



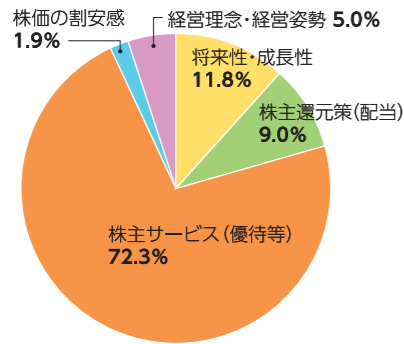
保有株数



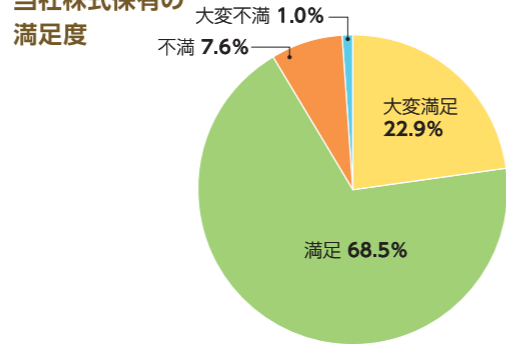
保有期間



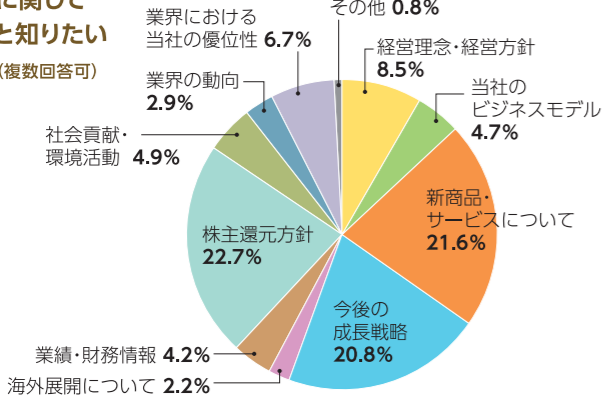
当社株式をご購入の際、もっとも重視されたこと



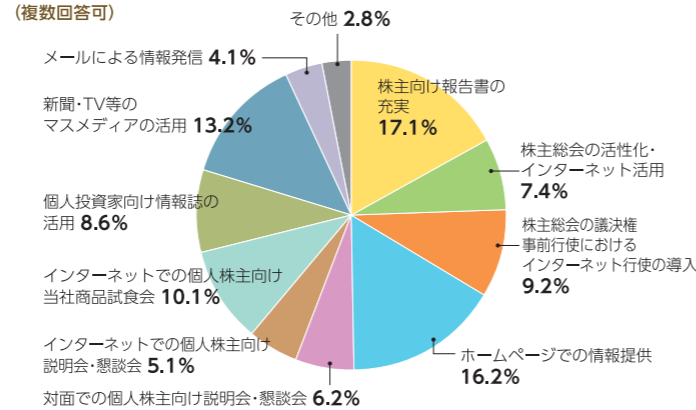
当社株式保有の満足度



当社に関してもっと知りたい情報(複数回答可)



今後充実を希望するIR活動(複数回答可)



株主の皆さまからいただいたご意見・ご要望(一部抜粋)

- リンガーハットが好きで株を購入しました。配当も大事ですが、やはり絶え間ない楽しいと思える新商品を今後も期待します。
- 近所の店がなくなり、優待を使いにくくなり残念。小規模なテイクアウト専門店などの試みをしてほしい。
- 株主優待楽しみにしています。コロナ禍で事業運営は大変だと思いますが、ここを乗り切って事業の成長を祈念しています。
- コロナ禍の影響で楽しみにしていた株主総会後の懇親会がなくなり残念です。

- 今回株主総会に行くことができませんでしたが、ライブ配信で参加させて頂きました。社長、会長の考えを聞くことができ、とても貴重な時間となりました。これからも応援して参ります。
- 株主総会のインターネット化では、事前提出でもよいから質疑ができるよう工夫してほしい。
- 役員集合写真を見ると社外取締役の方1名が女性で、はえぬきの社員からの役員に女性がいなかったのでびっくりしました。ただ職場に長くいることだけで昇任することがないよう、また優秀な若い女性(男性も)にロールモデルとなるような人を早く育成してほしいと思います。

Company Information (2021年8月31日現在)

■ 会社概要

会社名	株式会社リンガーハット (RINGER HUT CO., LTD.)
グループ本社	東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎ビル14F
本店所在地	長崎県長崎市鍛冶屋町6-50
創業	昭和37年7月22日
設立	昭和45年6月13日
資本金	9,002,762,834円
主な事業内容	長崎ちゃんぽん専門店「リンガーハット」、とんかつ専門店「濱かつ」を主としたチェーン店及び、長崎郷土料理「長崎卓袱浜勝」の経営、食品・食品原材料の製造・加工並びに外販事業及び設備メンテナンスなどに関する事業
従業員数(連結ベース)	正社員/550名 リンガーマイト・スター (パートタイマー・アルバイト)/約9,000名
グループ店舗数	全693店舗 北海道・東北地方……18 中国・四国地方……41 関東地方……270 九州・沖縄地方……225 中部地方……64 海外……9 近畿地方……66

■ 株主メモ

事業年度	毎年3月1日～翌年2月末日
期末配当金受領株主確定日	2月末日
中間配当金受領株主確定日	8月末日
定時株主総会	毎年5月開催
株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 【連絡窓口】 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL:0120-232-711(通話料無料) 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号

上場証券取引所 東京証券取引所(第1部) 福岡証券取引所 ※証券コード8200

単元株式数 100株

公告方法 電子公告によりこれを行います。ただし、電子公告を行うことができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告します。
※電子公告掲載アドレス
<https://www.ringerhut.co.jp/>

株式に関するお手続きについて

株主さまの各種お手続きの窓口については、ご所有の株式が記録されている口座によって異なりますので、ご注意ください。

●特別口座に記録されている株主さま
当社の口座管理機関である三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 TEL0120-232-711(通話料無料)にお問い合わせください。

●証券会社等の口座に記録されている株主さま
お取引口座のある証券会社等にお問い合わせください。

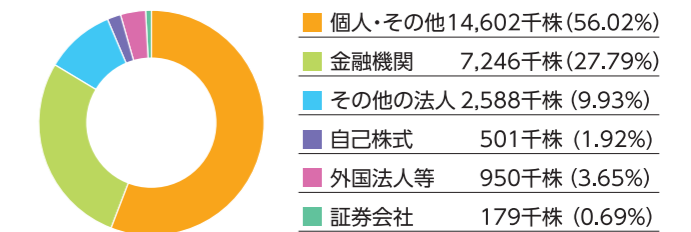
但し、郵便物などの発送と返戻・支払い期間経過後の配当金に関するご照会、その他株式事務に関する一般的なお問い合わせ等は、三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部にお問い合わせください。

■ 株式の状況

発行可能株式総数	46,000,000株		
発行済株式総数	26,067,972株		
株主数	42,131名		
大株主(上位10名)			
	株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
	株式会社日本カストディ銀行(信託口4)	1,079	4.22
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	704	2.75
	株式会社十八親和銀行	655	2.56
	第一生命保険株式会社	629	2.46
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(米濱・リンガーハット財団口)	600	2.35
	公益財団法人米濱・リンガーハット財団	600	2.35
	株式会社三菱UFJ銀行	535	2.09
	株式会社日本カストディ銀行(信託口5)	387	1.52
	アサヒビール株式会社	357	1.40
	株式会社福岡銀行	348	1.36

1.大株主の持株比率は自己株式(501,295株)を控除して計算し、表示しております。なお、株式付与型ESOP信託導入に伴い、日本マスタートラスト信託銀行株式会社(株式付与型ESOP信託口)が保有する当社株式165,637株は、自己株式に含めておりません。
2.株式会社日本カストディ銀行の所有株式は、証券投資信託等の信託業務に係る株式であります。
3.日本マスタートラスト信託銀行株式会社の所有株式は、証券投資信託等の信託業務に係る株式であります。
4.公益財団法人米濱・リンガーハット財団は、当社グループ創業家(ヨネハマホールディングス株式会社)と当社それぞれの拠出により、育英事業、文化・芸術・スポーツ等の発展普及推進事業を目的に、2015年9月に設立された公益財団法人であります(詳しくは、<https://yonehama-rh-found.or.jp/>をご覧ください)。
5.日本マスタートラスト信託銀行株式会社(米濱・リンガーハット財団口)は、公益財団法人米濱・リンガーハット財団を受託者として設定した他益信託によるものです。

■ 所有者別の状況



中間配当に関する取締役会決議について

2021年10月14日開催の当社取締役会決議により、第58期(2021年3月1日から2022年2月28日まで、以下同じ)の中間配当のお支払いにつきましては、下記の通りとなりますので、ご通知申し上げます。

記

新型コロナウイルス感染症拡大が収まらず、度重なる緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の実施に伴う営業時間短縮要請と酒類販売制限による業績への影響が想定よりも長引いたことにより、売上高、利益ともに予想を下回りました。

これにより、2021年10月14日開催の当社取締役会において第58期の中間配当金(2021年8月31日基準日)の実施を見送ることとさせていただきます。

株主の皆さまには、深くお詫び申し上げますとともに、期末配当金(2022年2月28日基準日)の実施に向けて努めてまいりますので、引き続きご支援を賜りますようお願い申し上げます。