

株主・投資家の皆さまへ

リンガーハット

株主通信

〈第53期／中間期〉

2016年3月1日～2016年8月31日

Vol.22





株式会社リンガーハット
代表取締役会長兼 CEO

米濱 和英

好調の要因は 業態移行の加速と低価格路線

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご理解、ご支援を賜り、まことにありがとうございます。当上半期におけるわが国の経済は、ゆるやかな持ち直し基調が続いたものの、一方で世界経済の不透明感や円高が続き、インバウンド需要にも陰りがさすなど、伸び悩んでおります。外食産業におきましても、日本経済をとりまく外部環境の変化がより大きく影響を及ぼす状況になってまいりました。こうした中、リンガーハットグループは、野菜の国産化を始めとした「食の安全・安心、健康づくり」を一貫して進化・深化させる一方、「全員参加で企業体質を改革しよう」をスローガンに、より強固な企業体質の構築と企業価値向

株主の
皆さまへ

想定外を想定し、次の一手を打つ

上に日々邁進しております。おかげさまで、当第2四半期連結累計決算は売上・利益とも順調に推移し、当期の経営目標を達成することができました。

国産食材による「安全・安心で高品質な食の喜び」という当社ならではの強みは、お客さまからの支持を獲得し、ブランドイメージとしても着実に浸透しつつあります。当社はその手応えに満足することなく、社会構造の変容から消費者の生活スタイルの変化まで、多様かつ複雑な環境変化をいち早く捉え、適応してまいりました。かねてより進めてきた業態移行を近年大幅に加速させたのも、その一環です。収益性の高いSC内のフードコートへの新規出店とロードサイドの不採算店の退店が奏功し、増収増益に大きく寄与しました。商品戦略面では、西日本で先行してちゃんぽん等の具材に復活させた希少な国産きくらげを、東日本でも提供を開始し好評を博しております。また、消費者の節約志向の高まりに対応して500円台メニュー第2弾「まぜ辛めん」を投入。オリンピック開催の影響で苦戦が心配された夏場の集客に、予想以上のテコ入れとなりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高が213億61百万円（前年同期比5.8%増）、

営業利益は13億56百万円（前年同期比6.7%増）、経常利益は12億82百万円（前年同期比8.6%増）、親会社株主に帰属する当期純利益は8億94百万円（前年同期比35.2%増）となり、増収増益を達成いたしました。

消費の伸び悩みと 食の多様化に対応する試み

事業展開に関する主要なトピックについてご説明いたします。

「長崎ちゃんぽんリンガーハット」では2013年12月から一部店舗で、お客さまがお好みで具材のトッピングを楽しめるサービス「my ちゃんぽん」をスタートし、試行錯誤を重ねてまいりました。当期に入って売上、利益、客数とも順調に推移し、業態の磨き込みに一定の手応えを感じています。個人消費が伸び悩む中で、お客さまの食のニーズはますます多様化・複雑化しており、たえず新しい提案で差別化を図る戦略が求められます。そこで「my ちゃんぽん」業態に、作りたての生ぎょうざを販売する「GYOZA LABO」や、“おかずとごはん”をコンセプトにした「おかず屋 by Ringer Hut」など、別の新業態を組み合わせ、新たな業態を確立する構想

も進めております。

「とんかつ濱かつ」では、体にやさしい手作りデザートの種類豊富に取り揃えた「デザートビュッフェ」導入店を12店舗まで拡大しました。新しい什器類への切り替えやスムーズなオペレーションを目指したお膳提供の導入促進、季節感を打ち出した期間限定メニューの開発などに、力を注いでおります。

また、当社グループでは「売上の半分を海外で稼ぐ」を目標に、海外への出店を進めております。今後は海外でも“本物の和食”の時代が訪れるものと想定して、未来を拓く「次の一手」となる構想を練っているところです。

人財確保が時間当たり採算の向上へのカギに

外食産業の組織運営における最大の懸案が、人財確保であることは論をまちません。当社グループでは、長時間労働などの問題を克服し、誰もが安

心して長く働ける、魅力的な職場づくりを進めています。女性活躍推進やパート店長制度をより充実させるとともに、パートさんを含めた従業員一人ひとりのレベルアップによって「時間当たり採算」を向上させ、労働環境の改善から多様な人財の確保、イノベーションの創出にまでつながる好循環の構築を目指します。われわれ経営陣がよりの確に問題点をつかみ、できるところから速やかに改善するため、当期から「従業員満足度調査」を導入いたしました。

「やはり、すべては人財育成」——近年、社の内外を見るにつけ、その思いは深くなるばかりです。公益財団法人米濱・リンガーハット財団では、今年4月から鳥取・長崎両県の学生を対象に、奨学金無償給付事業を開始いたしました。意欲がありながら経済的に恵まれない若者の育成に少しでもお役に立てれば、これに勝る喜びはありません。

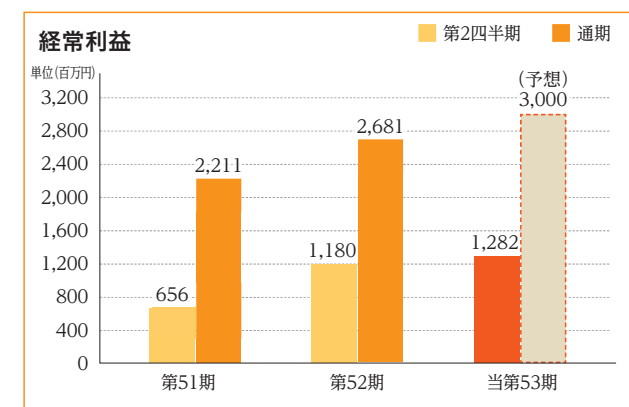
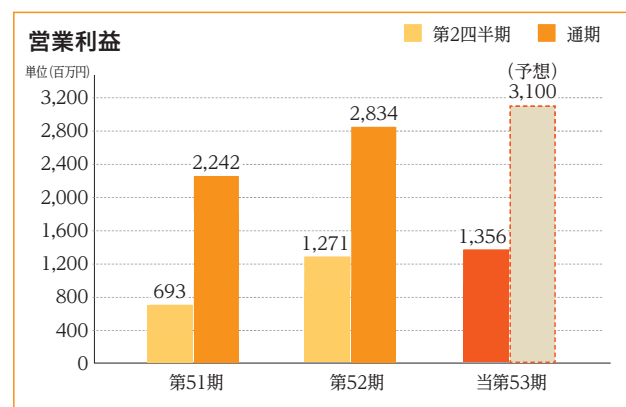
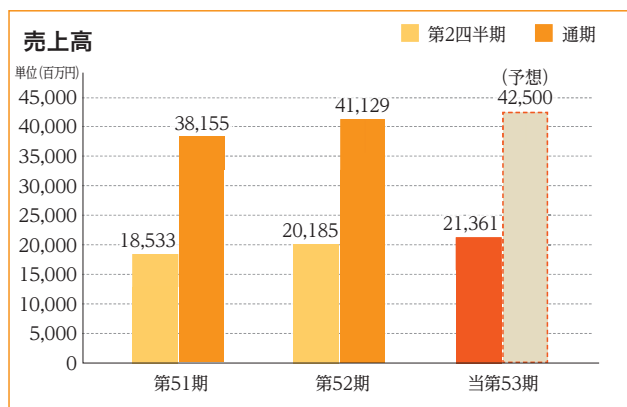
刻々と激変する経営環境に適応していくためには、企業も、個人も、変化を“当たり前”と捉え、



株式会社リンガーハット
代表取締役社長

秋本 英樹

つねに“次の一手”を追求する改革マインドが求められます。より魅力的な商品の開発や、さらなる経営体質強化に取り組むことで、株主の皆さまとともに企業価値向上に努めてまいります。引き続き、当社グループへのご支援を賜りますようお願い申し上げます。



事業概況

長崎ちゃんぽん事業

2016年第2四半期

売上高……………16,044百万円
前年同期比…106.7%

前年同期を上回る売上を達成 新商品・新業態開発に注力しました

長崎ちゃんぽんリンガーハットについては、当第2四半期、高い支持をいただいている「日本の野菜」を使った商品の魅力向上を図るとともに、新たな商品・業態の開発に積極的に取り組みました。

商品施策では、「国産きくらげ」を使った「長崎ちゃんぽん」「長崎皿うどん」の提供を、西日本エリアに続き東日本エリアでも始めました。4月からは、好評を博した500円台メニューの第2弾、ピリ辛の肉みそをちゃんぽん麺に合わせた「まぜ辛めん」を新発売しました。夏季定番商品の「冷やしちゃんぽん」では、人気アイドルグループとのコラボレーションキャンペーンも実施し、売上向上を図りました。

お客さまに、よりご満足いただける商品の提供を目指し、調理認定制度を継続して実施しました。また、技能向上のための施策の一環として調理コンテスト世界大会を開催しました。

新たに、アルコール類やお酒に合う食事を楽しんでいただくバル業態店舗や、家庭料理をコンセプトに「ごはん・お味噌汁・おかず」を組み合わせた食事を提供する「おかず屋 by Ringer Hut」の関東1号店を出店しました。

以上の結果、売上高は160億44百万円（前年同期比6.7%増）、営業利益は9億57百万円（同24.7%増）となりました。



野菜たっぷりちゃんぽん



きくらげたっぷり塩ちゃんぽん



野菜たっぷり長崎皿うどん



まぜ辛めん



紅白冷やしちゃんぽん

とんかつ事業

2016年第2四半期

売上高……………5,176百万円
前年同期比…102.0%

お客さまに喜ばれる料理・サービスの提供による客数確保に取り組みました

とんかつ濱かつについては、当第2四半期、「お客さまに喜ばれる料理・サービスの提供」を方針として定め、お客さま満足度の向上と売上・客数の増加のため、商品・サービスの改善に取り組みました。

商品施策としては、夏季限定商品として、暑い夏にさっぱりと食べられる「梅しそ巻」「わさびおろしかつ」等の4商品を発売しました。プレミアム商品の山形牛・鹿児島黒牛を使った「ローストビーフかつ」は、店舗限定販売であるものの、お客さまから高い評価をいただきました。また、お客さまがお好みの品を追加したり、食べ方をいろいろと選べるサービスもさらに充実させました。

上期には新たに「デザートビュッフェ」を併設した2店舗を出店。デザートビュッフェ導入店舗は国内11店舗、海外1店舗となりました。前期より取り組むお膳提供や新しい仕器の導入も進め、オペレーション効率向上とお客さま満足度の向上を図っています。

また、新たに毎月29日を「濱かつの肉の日」とし、お得に商品を召し上がっていただくキャンペーンを8月よりスタートさせ、来店客数の増加を図っています。

以上の結果、売上高は51億76百万円（前年同期比2.0%増）、営業利益は3億6百万円（同26.5%減）となりました。



濱かつスペシャル定食



バラエティかつ定食



梅しそ巻とヒレ膳



夏のわさびおろしかつ膳



濱かつランチ

事業ハイライト

「国産きくらげ」を使った商品の提供を 東日本・関西・中京エリアで開始しました

希少な「国産きくらげ」を使った「長崎ちゃんぽん」・「長崎皿うどん」の提供を、既に開始している西日本エリアに続き、4月より関西・中京エリア、8月より東日本エリアで順次開始しました。合わせて、「国産きくらげ」の使用開始を記念し、「きくらげたっぷり塩ちゃんぽん」を発売しました。

きくらげは食物繊維や鉄分・ビタミンが豊富な食材ですが、「国産きくらげ」は国内で流通しているきくらげのうち、約3%しかなく大変希少です。リンガーハットグループでは、きくらげ生産者の協力を得て、「国産きくらげ」を使った商品の提供エリア拡大に取り組んできました。

今後も、安全・安心な日本の野菜を使った商品づくりに努めていきます。



国産きくらげ使用開始記念メニュー
きくらげたっぷり塩ちゃんぽん

汁なし「まぜ辛めん」を新発売 500円台メニュー第2弾！

お客さまより好評をいただいた「海鮮とくちゃんぽん」に続く、お得な500円台メニュー第2弾「まぜ辛めん」を4月14日より発売しました。リンガーハットオリジナルのちゃんぽん麺にピリ辛の肉みそを合わせ、花椒（ファージャオ）をアクセントに利かせた、食欲の進む商品です。“台湾まぜそば”のエッセンスを取り入れ、汁が無いのも特徴です。

また、この「まぜ辛めん」はエースコック株式会社とのコラボレーションシリーズにも登場。具材のキャベツや人参には国産を使用し、6月より販売を開始しています。



まぜ辛めん

エースコック株式会社より発売中
「リンガーハットのまぜ辛めん」



「バル」スタイルの新業態店舗 リンガーハット 新橋駅前店 オープン

「バル（Bar）」は、スペインやイタリアでよく見かけられる、レストランとバーが一緒になった飲食店のことです。7月15日にオープンした新橋駅前店は、そのコンセプトを踏襲し、会社帰りの方や外国人のお客さまの来店を見込む、リンガーハットグループ初のバル業態店舗です。



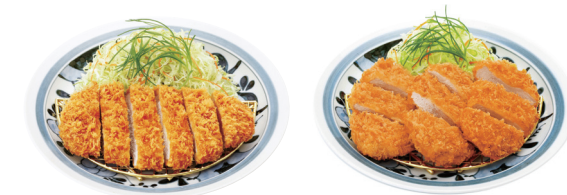
南ヨーロッパのバル（Bar）をイメージした
新橋駅前店の店内



お酒にも合うバルメニューを
ご用意

毎月29日を濱かつの「肉の日」に 新キャンペーンスタート！

とんかつ濱かつでは、毎月29日を「濱かつの肉（にく＝29）の日」と定め、人気商品「ロースかつ定食」「ヒレかつ定食」の2商品を、通常価格の29%割引で販売します。お客さまへ日頃の感謝の意を示すとともに、来店客数の増加を図ります。



肉の日キャンペーン対象商品
「ロースかつ定食（100g・150g）」 「ヒレかつ定食（100g・150g）」

※下表いずれも単位未満の端数は切り捨てて表示しておりますので加減結果と合計値が一致しない場合があります。

◆ 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当第2四半期末 2016年8月31日現在	前連結会計年度末 2016年2月29日現在	差異
資産の部			
流動資産	4,356	3,902	454
固定資産	21,863	21,925	△ 62
資産合計	26,220	25,828	392
負債の部			
流動負債	8,573	7,861	712
固定負債	7,174	6,796	378
負債合計	15,747	14,658	1,089
純資産の部			
純資産合計	10,472	11,169	△ 697
負債及び純資産合計	26,220	25,828	392

リンガーハットグループの社会貢献

熊本地震の被災地で 炊き出しを実施しました

リンガーハットグループでは、2016年4月に発生した熊本地震の被災地への支援として、4月20日～5月1日までの期間、長崎ちゃんぽんの炊き出しを実施しました。12日間で合計6,345食を、避難所となっている公共施設や弊社店舗敷地内において提供いたしました。今後も本業を通じて、皆さまのお役に立てるよう努めてまいります。



リンガーハット・とんかつ瀧かつの 食育教室を開催しました

地域の子どもたちに、食の安全・安心や大切さを知ってもらうため、親子で参加する食育教室を店舗で実施しました。教室では、長崎ちゃんぽんやとんかつのかんたん調理体験のほか、野菜の絵本の配布などを行い、楽しく食の大切さを学んでいただきました。今後も定期的に関催し、より多くの皆さまにご参加いただけるよう取り組んでいきます。



連結財務諸表

◆ 連結損益計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期 2016年3月1日から 2016年8月31日まで	前第2四半期 2015年3月1日から 2015年8月31日まで	差異
売上高※	21,361	20,185	1,264
売上原価	6,767	6,423	344
営業総利益	14,594	13,762	832
販売費及び一般管理費	13,237	12,490	747
営業利益	1,356	1,271	85
経常利益	1,282	1,180	102
親会社株主に帰属する四半期純利益	894	661	233

※売上高にはその他の営業収入を含めています。

◆ 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期 2016年3月1日から 2016年8月31日まで	前第2四半期 2015年3月1日から 2015年8月31日まで	差異
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,246	1,163	83
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 653	△ 562	△ 91
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 709	△ 808	99
現金及び現金同等物の期首残高	1,711	1,857	△ 146
現金及び現金同等物の四半期末残高	1,580	1,666	△ 86

公益財団法人 米濱・リンガーハット財団 奨学金を給付いたしました

米濱・リンガーハット財団では、鳥取県・長崎県内の高校等を卒業し、他の都道府県の大学・大学院に進学した方、または鳥取県・長崎県内の大学・大学院に在席する方のうち、修学の継続が経済的理由により困難な学生を対象に支援をいたします。2016年度は両県合わせて20名の学業優秀な学生に対して、給付型の奨学金を支給いたしました。

公益財団法人
米濱・リンガーハット財団 公式 HP
<http://yonehama-rh-found.or.jp/>



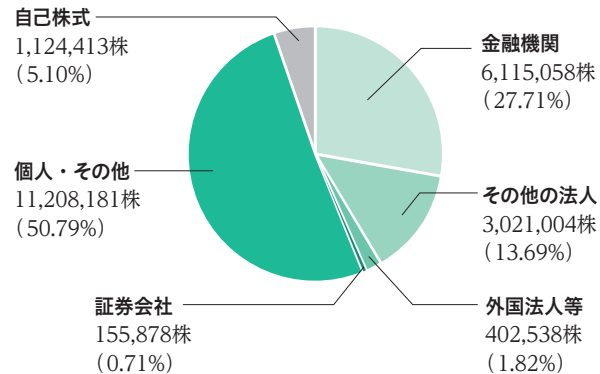
2016年8月31日現在 株式について

株式の状況

発行可能株式総数 46,000,000株
自己株式数 1,124,413株
発行済株式総数 22,067,972株
株主数 25,957名

※株式付与型従業員 ESOP 信託口が保有する当社株式 90,448 株は、自己株式には含めておりません。

株式数別分布状況



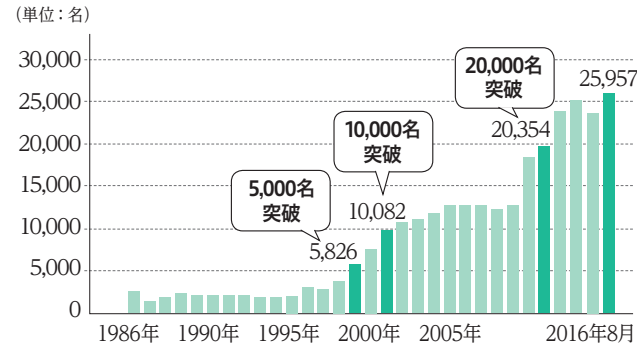
大株主一覧

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口 4)	1,033	4.93
株式会社十八銀行	1,005	4.80
第一生命保険株式会社	629	3.00
公益財団法人米濱・リンガーハット財団	600	2.86
株式会社三菱東京 UFJ 銀行	535	2.55
アサヒビール株式会社	527	2.52
株式会社福岡銀行	348	1.66
麒麟麦酒株式会社	332	1.59
ヤマエ久野株式会社	250	1.19
損害保険ジャパン日本興亜株式会社	246	1.17

※大株主の持株比率は自己株式を控除して計算しています。

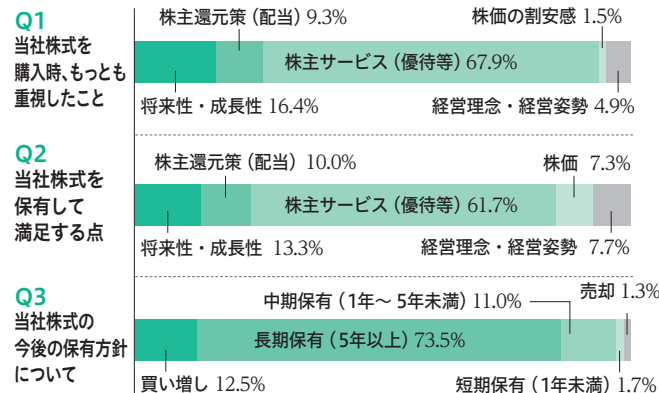
※日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社の所有株式は、証券投資信託等の信託業務に係る株式です。

総株主数



株主アンケート結果

(ご回答率: 24.0% (5,301件))



株主優待について

毎年2月と8月の末日現在の株主名簿に記載または記録された株主さまへ、お持ちの株数に応じて「食事ご優待券」をお贈りいたします。時期はそれぞれ5月末および11月末頃 (年間2回) を予定しています。

上記「食事ご優待券」は、「リンガーハット」の店舗だけでなく「濱かつ」や「長崎卓袱浜勝」(長崎市) でもご利用いただけます。なお、お近くにご利用店舗がない株主さまには、「食事ご優待券」と引き換えに自社製品をお送りいたします(ただし、引き換えは優待券5枚以上、引き換え期間は6～9月、11～1月限定とさせていただきます)。

券売機店舗での「食事ご優待券」ご利用時には、食券をご購入される前に店員までお声かけください。



株主メモ

事業年度 毎年 3 月 1 日～翌年 2 月末日
 期末配当金受領株主確定日 2 月末日
 中間配当金受領株主確定日 8 月末日
 定時株主総会 毎年 5 月開催
 株主名簿管理人・特別口座の口座管理機関 三菱 UFJ 信託銀行株式会社
 同連絡先 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部
 〒 137-8081
 東京都江東区東砂七丁目 10 番 11 号
 TEL. 0120-232-711 (通話料無料)
 上場証券取引所 東京証券取引所 (第 1 部)、福岡証券取引所 ※証券コード 8200
 単元株式数 100 株
 公告方法 電子公告によりこれを行います。但し、電子公告を行うことができない事故その他やむを得ない事由が生じた時は、日本経済新聞に掲載して公告します。
 ※電子公告掲載アドレス
<http://www.ringerhut.co.jp/>

株式に関する手続きについて

特別口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先
■ 特別口座から一般口座への振替請求 ■ 単元未満株式の買取 (買増) 請求 ■ 住所・氏名等のご変更 ■ 特別口座の残高照会 ■ 配当金の受領方法の指定※ ■ 郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ■ 支払期間経過後の配当金に関するご照会 ■ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 TEL. 0120-232-711 (通話料無料)

※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主さまは、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は選択いただけません。

証券会社等の口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先
■ 郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ■ 支払期間経過後の配当金に関するご照会 ■ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 TEL. 0120-232-711 (通話料無料)
■ 上記以外のお手続きやご照会	証券口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。

リンガーハット オンライン ショップ

お届け先1件につき
ご注文合計金額が
**5,000円(税込)以上で
送料無料**

5,000円(税込)未満の場合は
別件送料・全国一律1件につき
880円(税込)となります。

お店のおいしさ、お取り寄せ



■ 作りたての麺や具材を鮮度を落とさずに冷凍パック!
お店と変わらない味をお楽しみいただけます!



ギフトとして

- 長崎ちゃんぽん・長崎皿うどん
各3食セット
3,672円(税込)
- チャーハンと長崎の味セット
3,808円(税込)

ご自宅用に

- ぎょうざ12個入り×2パック
1,200円(税込)
- 長崎皿うどん
4食セット
2,160円(税込)
- 長崎ちゃんぽん4食セット
2,160円(税込)

ホームページで公開中

長崎ちゃんぽん・皿うどんに、旬の野菜を“ちょい足し”して、もっとおいしく楽しむレシピを紹介。ぜひお試しください!

12月はカリフラワーが旬。ほろほろの食感が、ちゃんぽんのアクセントに!

ご贈答に長崎の味「和華蘭」を

五島列島の名産品

かんころ餅

古くから副食として、また冬の保存食として五島列島で親しまれている「かんころ餅」。無農薬で生育されたサツマイモを手間をかけて干しあげ、もち米と練り合わせた自然食品系スイーツとも言える逸品。ほのぼのとした自然の風味をお楽しみください。

和華蘭ギフト オンラインショップ
<http://www.wakaran.jp/>



ご注文方法



お電話で

0120-307-490

受付時間：平日9:00～17:00



インターネットで

リンガーハットオンラインショップ

検索

<http://www.rhk-shopping.jp/>

パソコン、スマートフォン、携帯電話からご利用いただけます。

・電話でのご注文の場合、お支払い方法はコンビニ振替か代金引換のみとなります。
・オンラインショップでは株主優待券はご利用いただけません。

会社概要



株式会社リンガーハット

● 会社名(英文名)

株式会社リンガーハット(RINGER HUT CO., LTD.)

● 設立

昭和45年6月13日(創業 昭和37年7月22日)

● 資本金 5,066,122,834円

● 主な事業内容

長崎ちゃんぽん専門店「リンガーハット」、
とんかつ専門店「濱かつ」のチェーン展開

● 従業員数(連結ベース)

正社員 / 509名
リンガーメイト・スター(パートタイマー・アルバイト) / 約9,800名

● 店舗数(全741店舗)(2016年8月31日現在)

北海道・東北地区 20店舗	中国・四国地区 43店舗
関東地区 286店舗	九州・沖縄地区 251店舗
中部・東海地区 71店舗	海外 11店舗
関西地区 59店舗	

ユニバーサルデザイン(UD)の考え方に基
づき、より多くの人に見やすく読みまちがえに
くいデザインの文字を採用しています。

