



株式会社リンガーハット

証券コード:8200

株主・投資家の皆さまへ
リンガーハット

株

主

通

信

第52期 中間期

2015年3月1日



2015年8月31日

Vol.20



リンガーフーズ
株式会社





株式会社リンガーハット
代表取締役会長兼 CEO

木濱 和典

安全・安心・健康の ブランドイメージがお客さまに浸透

株主の皆さまにおかれましては、平素より格別のご理解、ご支援を賜り、誠にありがとうございます。当上半期の外食産業をとりまく経営環境は非常に厳しく、円安進行による原材料価格の高騰や労働市場の変化に伴う人財コストの上昇などが先行きの不透明感を高めました。そのような中、リンガーハットグループでは、食材国産化などによる「食の安全・安心、健康づくり」の実践を地道に進化・深化させる一方、“全員参加で企業体質を改革しよう”をスローガンに、より強固な企業体質の構築と企業価値向上に日々邁進しております。おかげさまで、当第2四半期連結累計決算は売上・利益とも順調に推移。前年同期に比べ、大幅な増収増益となりました。

株主の
皆さまへ

堅実に、地道に、しかし迅速かつ大胆に リンガーハットグループは改善を超えた 改革を約束します

「日本の野菜の日キャンペーン」「日本のぎょうざの日キャンペーン」などの販売促進が奏功し、国産食材による「安全・安心で高品質な食の喜び」という当社ならではの強みが、お客さまの健康志向にマッチし、ブランドイメージとして着実に浸透しつつある手応えを、数字以上に心強く受けとめております。同時に、商品力の裏付けにも努めてまいりました。前年苦戦した夏場には、夏季看板商品として開発された「冷やしちゃんぽん」の新メニューを増強。西日本エリアでは、安定確保が難しく、使用を見合わせていた国産きくらげを、ちゃんぽんや皿うどんの具材に導入することができました。調理システムの見直しや調理・サービスのレベル向上にも取り組み、さらにおいしくなったと評判に。味への評価がお客さま満足度を高めています。また、SCなどを中心に新規出店を進めるなど、収益性を重視した出店政策を展開してまいりました。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間の売上高は201億85百万円（前年同期比8.9%増）、営業利益は12億71百万円（同83.3%増）、経常利益は11億80百万円（同80.0%増）、四半期純利益は6億61百万円（同451.8%増）と大幅な増収増益となりました。

冷凍でもごちそう—— リンガーフーズを第3の事業の柱に

事業展開に関する主要なトピックスについてご説明いたします。「長崎ちゃんぽんリンガーハット」では、お好みで自分流に具材のトッピングを楽しめるサービス「my ちゃんぽん」を、「とんかつ浜勝」では、体にやさしい素材にこだわった手づくりデザートを提供する「デザートビュッフェ」を、それぞれ継続・拡大しています。さらに、“中食”志向のニーズにも対応するため、既存店にテイクアウトのとんかつ・惣菜売り場を併設する試みも進めています。

外販事業が手がける冷凍食品などについては、値引き販売などによる規模の拡大をむやみに追わずに、簡便性だけではない付加価値、いわば“ごちそう感”が味わえる商品展開を志向しています。店頭販売やネット通販等を中心にご好評をいただき、業績は順調に推移してきました。長崎の古き良き味を発信する「和華蘭」ブランドの展開とあわせ、今後も収益力拡大を図ってまいります。

当社グループでは「売上の半分を海外で稼ぐ」という大きな夢を抱きながら、香港、タイ、ハワ

イ、インドネシアなどの国・地域への出店も進めております。現地の市場に適応した商品構成や価格、現地の人財の育成、現地で通用する外食ビジネスモデルの確立、これらが軌道に乗れば、多店舗展開にも弾みがつくと考えています。現段階では、チャイナリスクが新興国におよぼす影響なども見極めつつ、慎重に足場を固めているところです。

改革スローガンは 「売上最大、経費最小、時間最短」

「売上最大、経費最小、時間最短」を合言葉に、当社グループでは3年前から、小集団チーム単位で独立採算を実践する経営管理システムを導入、全社全部門にまで展開してまいりました。そのプロセスを通じて、全員参加型の経営意識が着実に浸透し、各自の行動・成果にも少しずつ変化が表れてきました。また、労働力不足の深刻化が懸念されており、パート店長育成などを含めた新たな

試みについても意欲的に取り組んでおります。

そして、何よりも重要視しているのが人財教育。当社では、創業以来築き上げてきた企業理念を、全員参加型経営の哲学として現場スタッフの一人ひとりにまで浸透させる「フィロソフィー教育」を実施し、意識改革に取り組んでいます。これまでに全社員を対象にしたフィロソフィーセミナーを全35回開催、当下期からは内容を一新して、第2弾を全36回の予定で開催します。また、女性人財活用推進に向けて、管理職となりうる人財を発掘・育成することを目的に、「リーダー塾～輝く女性編～」を当期から導入。女性新卒社員の離職率の高さを解消するための施策として、直接の上司でない先輩を相談役につける「メンター制度」も始まりました。2020年までに女性管理職比率を30%以上に高めるのが目標です。

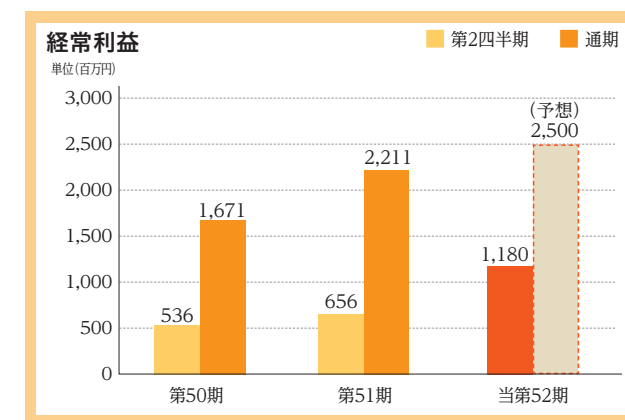
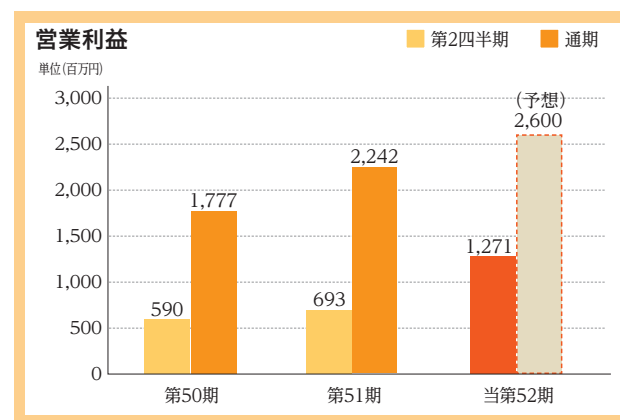
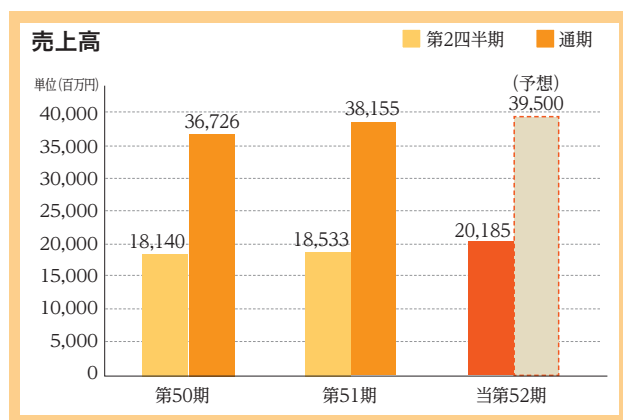
刻々と激変する経営環境に対応するためには、企業にも個人にも、改善の努力を超えた「改革」が迫られております。堅実に、地道に、しかし迅



株式会社リンガーハット
代表取締役社長

秋本 英樹

速かつ大胆に——現状に甘んじることなく、より魅力的な商品の開発やさらなる経営体質強化に取り組むことで、株主の皆さまとともに企業価値向上に努めてまいります。ひきつづき、当社グループへのご支援を賜りますようお願い申し上げます。





長崎ちゃんぽん事業

2015年第2四半期

売上高……………15,030百万円
前年同期比…109.5%

売上、客単価ともに計画を上回り 順調な成果をあげました

長崎ちゃんぽんリンガーハットについては、当第2四半期は、「日本の野菜」を使った商品の、より一層の訴求と浸透に注力しました。

毎月1回実施している「日本の野菜の日」と「日本のぎょうざの日」は、健康により野菜をたっぷり食べたいお客さまからご支持をいただき、売上と客単価の増加に貢献しました。

お客さま満足度の向上のため、調理認定制度の運用を強化し、さらなる技能の向上を図るとともに、ぎょうざ調理器の更新、麺解凍機の導入などを進めました。これらの取り組みの結果、お客さま満足度は前年同期よりも高い水準を維持しております。

商品施策については、夏の定番「冷やしちゃんぽん」に新たに野菜 W 販売をプラス。味付けのバリエーションも増やして、客数増加を図りました。また、居酒屋メニューやデザート、惣菜などを提供する新業態店舗の展開も進めております。海外展開も推し進め、3月にタイ、7月にハワイ・香港へ新規出店をいたしました。

以上の結果、売上高は150億30百万円（前年同期比9.5%増）、営業利益は7億68百万円（同160.7%増）となりました。



野菜たっぷりちゃんぽん



野菜たっぷり皿うどん



冷やしちゃんぽん 白



冷やしちゃんぽん 赤 冷やしちゃんぽん 黒



野菜たっぷりたべるスープ



とんかつ事業

2015年第2四半期

売上高……………5,077百万円
前年同期比…107.9%

北陸・東南アジアへ初出店 既存店売上高は前年を超え堅調に推移

とんかつ浜勝については、当第2四半期は、全員参加で企業体質を改善しようをテーマに掲げ、より魅力的な商品の提供、サービスとブランド力のアップに努め、売上と客数の増加に取り組みました。

日本の四季を、食を通じて感じ取っていただこうと、春には桜、夏には夏野菜を取り入れた季節感あふれる商品を提供し、お客さま満足度の向上を図りました。

商品の提供方法や仕器の見直しにも取り組みました。オペレーション効率向上を目的としたお盆提供の導入や、お客さまにより料理をおいしく感じていただける仕器への切り替えを、順次進めております。また同時に、料理・サービスの品質向上のために実施している、認定制度の認定者拡大にも努めました。

新しいお客さまの開拓につながっている「デザートビュッフェ」は好調を維持しており、北陸地域初出店となるイオンモールとなみ店においても提供を始めました。また、東南アジアへの初進出となる、浜勝トンロー店をタイ・バンコクに出店しました。

これらの施策により、既存店売上高は堅調に推移し、39ヶ月連続で前年を上回りました。以上の結果、売上高は50億77百万円（前年同期比7.9%増）、営業利益は4億17百万円（同30.8%増）となりました。



浜勝スペシャル定食



パラエティかつ定食



桜香るミルフィユかつ定食



夏野菜の梅しそ巻き定食



かきふらいとヒレ膳

リンガーハットの新たな挑戦！ 「おかず屋 by Ringer Hut」オープン

家庭料理の基本のかたち、ごはん・お味噌汁・おかずをコンセプトにした、新しい業態の店舗を2015年3月、イオンモール直方に出店しました。

外食でも栄養バランスを気にされるお客さまに向けて、組み合わせのバリエーションが豊かで、健康に配慮した食事を召し上がっていただけます。惣菜の種類は常時10数種類を取りそろえています。

提供されるメニューがファストフード中心となりがちな従来のフードコートにはなかった、新しい取り組みとして、今後注力していきます。



おかず屋
イオンモール
直方店



日本の野菜の日、日本のぎょうざの日 毎月開催！客数と客単価 UP に貢献

リンガーハットでは、お客さまから高い支持をいただき、売上拡大にもつながっている、国産の野菜をたっぷりお得に食べられるキャンペーンを継続しました。毎月第4日曜日に日本の野菜の日、第2日曜日に日本のぎょうざの日を実施。多くのお客さまにご来店いただいております。

ぎょうざについては、調理機器の更新を実施しました。よりおいしく焼き上げたぎょうざをお届けすることで、お客さま満足度の向上を図っています。



IH 方式
ぎょうざマシーン

とんかつ浜勝が 北陸・富山とタイ・バンコクに初出店

とんかつ浜勝では、店舗網の拡大に取り組み、2015年7月北陸・富山にイオンモールとなみ店を、同8月タイ・バンコクにトンロー店を出店しました。

イオンモールとなみは、商圈に約30万人の人口を抱える富山県呉西地域の交流拠点として期待されています。バンコクのトンローは富裕層が居住する地域で、飲食店が多数集まっています。

両店ともに、多くのお客さまにとんかつ浜勝をご利用いただけるチャンスと考えております。なお、イオンモールとなみについては、リンガーハットも出店しております。



リンガーハット
イオンモールとなみ店（富山県）



とんかつ浜勝
イオンモールとなみ店（富山県）



タイ・バンコク
とんかつ浜勝
トンロー店

※下表いずれも単位未満の端数は切り捨てて表示しておりますので加減結果と合計値が一致しない場合があります。

● 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	当第2四半期末 2015年8月31日現在	前連結会計年度末 2015年2月28日現在	差異
資産の部			
流動資産	4,146	4,103	43
固定資産	21,973	21,838	135
資産合計	26,120	25,941	179
負債の部			
流動負債	7,433	7,713	△ 280
固定負債	6,310	6,362	△ 52
負債合計	13,744	14,075	△ 331
純資産の部			
純資産合計	12,376	11,866	510
負債及び純資産合計	26,120	25,941	179

● 連結損益計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期 2015年3月1日から 2015年8月31日まで	前第2四半期 2014年3月1日から 2014年8月31日まで	差異
売上高*	20,185	18,533	1,652
売上原価	6,423	6,059	364
営業総利益	13,762	12,473	1,289
販売費及び一般管理費	12,490	11,780	710
営業利益	1,271	693	578
経常利益	1,180	656	524
四半期純利益	661	119	542

※売上高にはその他の営業収入を含めています。

● 連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	当第2四半期 2015年3月1日から 2015年8月31日まで	前第2四半期 2014年3月1日から 2014年8月31日まで	差異
営業活動による キャッシュ・フロー	1,163	910	253
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 562	△ 858	296
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 808	△ 52	△ 756
現金及び 現金同等物の 期首残高	1,857	1,474	383
現金及び 現金同等物の 四半期末残高	1,666	1,470	196

リンガーハットグループの社会貢献活動

洪水被害に見舞われた常総市にリンガー号が出勤し、炊き出しを実施

9月に発生した集中豪雨と堤防の決壊により、多くの住民の皆さまが被災された茨城県常総市にて、9月25日・27日の二日間、リンガー号による炊き出しボランティアを実施しました。

避難所(9月25日時点)となっていたあすなろの里のほか、生涯学習センターや水海道第二高等学校にて、834食を提供しました。

当日はあいにくの雨で肌寒く、用意した温かいちゃんぽんは多くの地元住民の方に喜んでいただくことができました。

地元の方々からは、感謝の言葉とともに、ご要望や

ご意見を伺うこともでき、貴重な機会となりました。

今後も本業を通じて、皆さまのお役に立てるよう取り組みでまいります。

水海道第二高等学校での炊き出し



生涯学習センターでの炊き出し



とんかつ浜勝で
親子参加による、食育教室を実施

子どもたちに簡単な調理体験を通じて、食の楽しさを知ってもらうとともに、安全・安心な食材がどのようにしてお客さまの手に届けられるかを学んでもらいました。野菜が苦手なお子さまにも、新鮮な野菜はおいしいと喜んでもらえました。参加された親子の会話もはずみ、食育教室を十分に楽しんでいただきました。

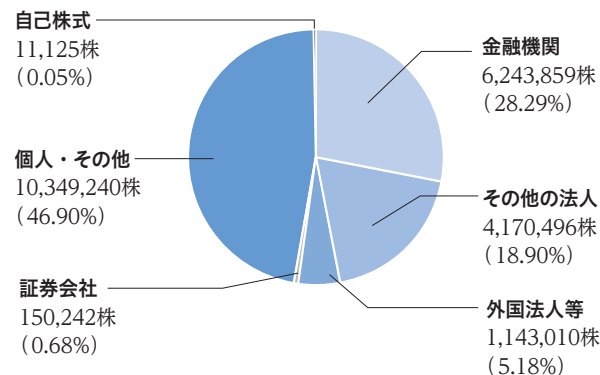


株式の状況

発行可能株式総数	46,000,000株
自己株式数	11,125株
発行済株式総数	22,067,972株
株主数	23,666名

※株式付与型従業員 ESOP 信託口が保有する当社株式 90,448 株は、自己株式には含めておりません。

株式数別分布状況



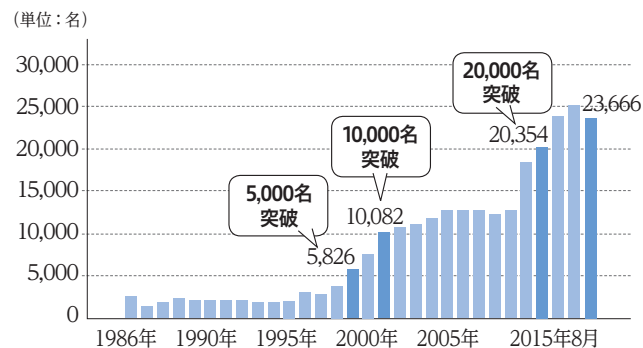
大株主一覧

株主名	持株数 (千株)	持株比率 (%)
ヨネハマホールディングス有限会社	1,200	5.44
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口 4)	1,033	4.68
株式会社十八銀行	1,005	4.56
第一生命保険株式会社	630	2.85
株式会社三菱東京 UFJ 銀行	535	2.43
アサヒビール株式会社	528	2.39
株式会社ハチパン	512	2.32
株式会社福岡銀行	348	1.58
麒麟麦酒株式会社	333	1.50
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)	267	1.21

※大株主の持株比率は自己株式を控除して計算しています。

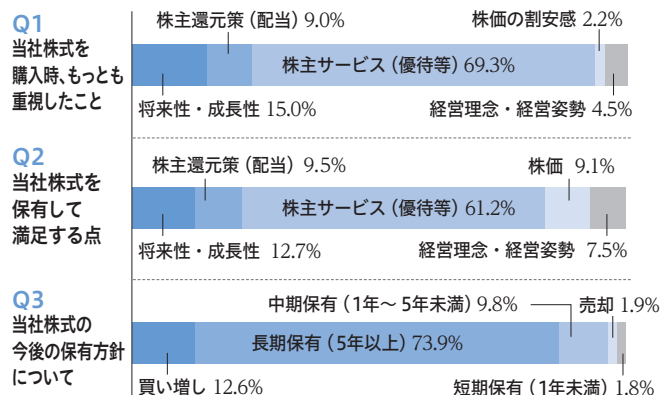
※日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社の所有株式は、証券投資信託等の信託業務に係る株式です。

総株主数



株主アンケート結果

(ご回答率: 21.9% (4,589件))



株主優待について

毎年2月と8月の末日現在の株主名簿に記載または記録された株主さまへ、お持ちの株数に応じて「食事ご優待券」をお贈りいたします。時期はそれぞれ5月末および11月末頃 (年間2回) を予定しています。

上記「食事ご優待券」は、「リンガーハット」の店舗だけでなく「浜勝」や「長崎卓袱浜勝」(長崎市) でもご利用いただけます。なお、お近くにご利用店舗がない株主さまには、「食事ご優待券」と引き換えに自社製品をお送りいたします(ただし、引き換えは優待券5枚以上、引き換え期間は6～9月、11～1月限定とさせていただきます)。

券売機店舗での「食事ご優待券」ご利用時には、食券をご購入される前に店員までお声がけください。



株主メモ

事業年度 毎年 3 月 1 日～翌年 2 月末日

期末配当金受領株主確定日 2 月末日

中間配当金受領株主確定日 8 月末日

定時株主総会 毎年 5 月開催

株主名簿管理人・

特別口座の口座管理機関 三菱 UFJ 信託銀行株式会社

同連絡先 三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部
〒137-8081
東京都江東区東砂七丁目 10 番 11 号
TEL. 0120-232-711 (通話料無料)

上場証券取引所 東京証券取引所 (第 1 部)、
福岡証券取引所 ※証券コード 8200

単元株式数 100 株

公告方法 電子公告によりこれを行います。但し、電子公告を行うことができない事故その他やむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載して公告します。
※電子公告掲載アドレス
<http://www.ringerhut.co.jp/>

株式に関する手続きについて

特別口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先
■ 特別口座から一般口座への振替請求 ■ 単元未満株式の買取 (買増) 請求 ■ 住所・氏名等のご変更 ■ 特別口座の残高照会 ■ 配当金の受領方法の指定※ ■ 郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ■ 支払期間経過後の配当金に関するご照会 ■ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 TEL. 0120-232-711 (通話料無料)

※ 特別口座に記録された株式をご所有の株主さまは、配当金の受領方法として株式数比例配分方式は選択いただけません。

証券会社等の口座に記録された株式

お手続き、ご照会等の内容	お問い合わせ先
■ 郵送物等の発送と返戻に関するご照会 ■ 支払期間経過後の配当金に関するご照会 ■ 株式事務に関する一般的なお問い合わせ	三菱 UFJ 信託銀行株式会社 証券代行部 TEL. 0120-232-711 (通話料無料)
■ 上記以外のお手続きやご照会	証券口座を開設されている証券会社等にお問い合わせください。

リンガーハット オンライン ショップ

お届け先1件につき
ご注文合計金額が
**5,400円(税込)以上で
送料無料**
5,400円(税込)未満の場合は
別件送料・全国一律
1件につき880円(税込)
となります。

お店のおいしさ、お取り寄せ



作りたての麺や具材を
鮮度を落とさずに冷凍パック！
お店と変わらぬ味を
お楽しみいただけます！



ギフト
として



●長崎ちゃんぽん・長崎血うどん
各3食セット
2,828円(税込)



●野菜たっぷりちゃんぽん4食
2,674円(税込)



●チャーハンと長崎の味セット
2,879円(税込)

ご自宅
用に



●長崎血うどん
お試しセット4食(送料込)
2,442円(税込)



●長崎ちゃんぽん
お試しセット4食(送料込)
2,442円(税込)

ホームページで公開中



長崎ちゃんぽん・血うどんに、
旬の野菜を“ちょい足し”して、
もっとおいしく楽しむレシピを紹介。
ぜひお試しください！



秋はきのこがちょい足しにおすすめ。
みょうがも合いますよ！

ご注文方法



お電話で

☎ 0120-307-490

受付時間：平日9:00～17:00



インターネットで

リンガーハットオンラインショップ

検索

<http://www.rhk-shopping.jp/>

パソコン、スマートフォン、携帯電話からご利用いただけます。

・電話でのご注文の場合、お支払い方法はコンビニ振替か代金引換のみとなります。
・オンラインショップでは株主優待券はご利用いただけません。

ご贈答に長崎の味「和華蘭」を

五島列島宇久島産
天然あわびの味噌焼き

豊かな自然に恵まれた長崎の美味を食卓に。
対馬海流の荒波が育んだ、五島列島宇久島産あわびは、身が引き締まり肉厚で、旨味が凝縮しています。新鮮なあわびを島原の麦味噌で香ばしく焼き上げました。



和華蘭ギフト オンラインショップ
<http://www.wakaran.jp/>

会社概要



株式会社リンガーハット

●会社名(英文名)

株式会社リンガーハット(RINGER HUT CO., LTD.)

●設立

昭和45年6月13日(創業 昭和37年7月22日)

●資本金 5,066,122,834円

●主な事業内容

長崎ちゃんぽん専門店「リンガーハット」、
とんかつ専門店「浜勝」のチェーン展開

●従業員数(連結ベース)

正社員／497名
リンガーメイト・スター(パートタイマー・アルバイト)／約9,200名

●店舗数(全705店舗)(2015年10月末日現在)

北海道・東北地区.....18店舗	中国・四国地区.....38店舗
関東地区.....271店舗	九州・沖縄地区.....249店舗
中部・東海地区.....63店舗	海外.....11店舗
関西地区.....55店舗	

ユニバーサルデザイン(UD)の考え方に基
づき、より多くの人に見やすく読みまちがえに
くいデザインの文字を採用しています。

