
2021年2月期 決算説明補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2021年2月期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2021年2月期 決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2022年2月期 計画

P13	2022年2月期 第2四半期累計期間予想
P14	2022年2月期 通期予想
P15	計画の前提となる既存店(2019年度比)
P16	2022年2月期 出店計画

● Data File

P18	既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19~21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

2021年2月期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比▲28.0%の 34,049百万円。
- 営業損失は、5,403百万円、経常損失は 5,561百万円、当期純損失は8,746百万円。
- 新型コロナウイルス感染症により、休業や営業時間短縮、外出自粛等の影響は大きく、大幅な減収減益となった。

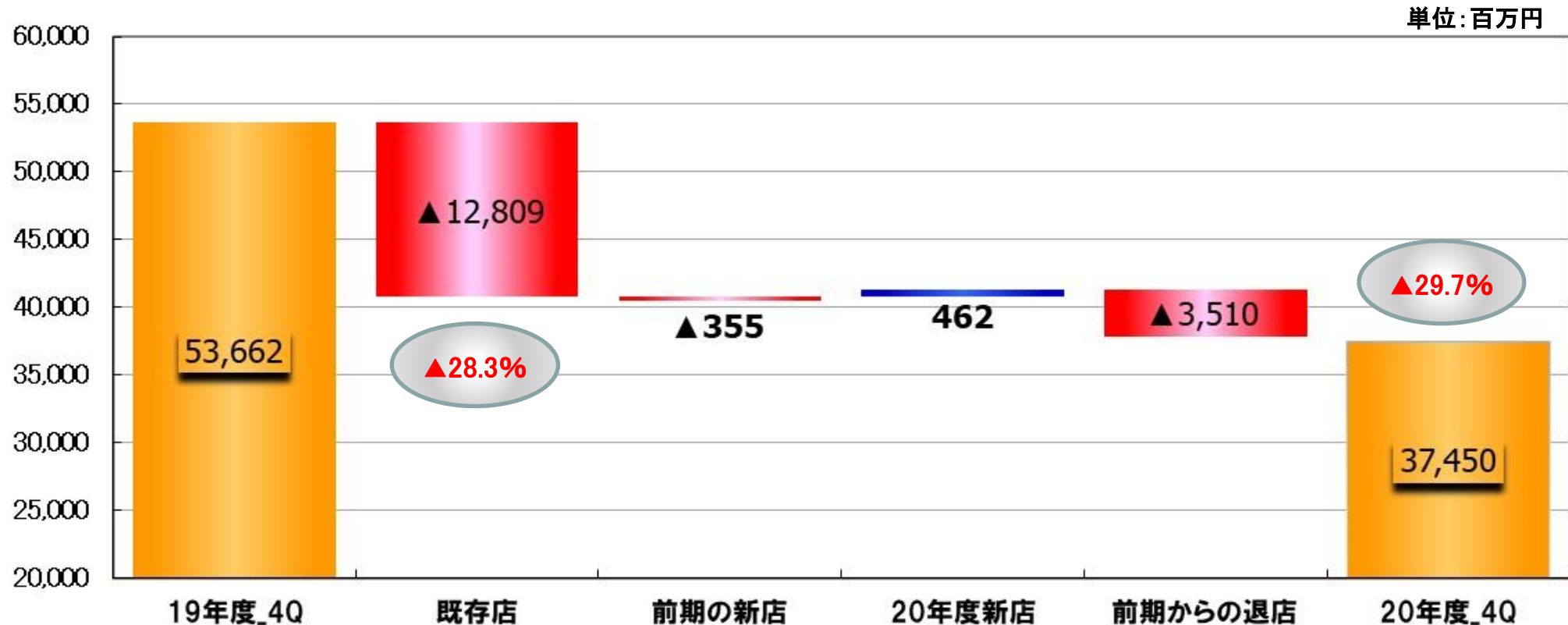
勘定科目	'19/03~'20/02		'20/03~'21/02		'20/03~'21/02		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	55,311		38,500		39,423		71.3%	923	102.4%
売上高	47,279	100.0%	33,400	100.0%	34,049	100.0%	72.0%	649	101.9%
売上原価	15,355	32.5%	12,475	37.4%	12,721	37.4%	82.8%	246	102.0%
売上総利益	31,923	67.5%	20,925	62.6%	21,327	62.6%	66.8%	402	101.9%
販売費及び一般管理費	30,369	64.2%	26,525	79.4%	26,730	78.5%	88.0%	205	100.8%
人件費	15,946	33.7%	13,515	40.5%	13,557	39.8%	85.0%	42	100.3%
販売費	1,371	2.9%	1,086	3.3%	1,181	3.5%	86.2%	96	108.9%
活動費	5,524	11.7%	4,914	14.7%	4,935	14.5%	89.3%	22	100.4%
固定費	7,525	15.9%	7,010	21.0%	7,054	20.7%	93.7%	44	100.6%
営業利益	1,554	3.3%	△ 5,600	---	△ 5,403	---	---	196	---
営業外収益	64	0.1%	364	1.1%	384	1.1%	592.3%	21	105.8%
営業外費用	159	0.3%	464	1.4%	543	1.6%	341.3%	79	117.1%
経常利益	1,460	3.1%	△ 5,700	---	△ 5,561	---	---	138	---
特別利益	20	0.0%	816	2.4%	834	2.5%	4,118.9%	18	102.3%
特別損失	1,404	3.0%	2,272	6.8%	2,622	7.7%	186.7%	350	115.4%
税引前利益	75	0.2%	△ 7,156	---	△ 7,349	---	---	△ 193	---
法人税等	286	0.6%	1,544	4.6%	1,396	4.1%	488.2%	△ 147	90.5%
当期純利益	△ 210	---	△ 8,700	---	△ 8,746	---	---	△ 46	---

2021年2月期 決算概要

- 売上高 34,049百万円（前期比 ▲13,230百万円）
 - － 既存店売上高前期比は71.7%。客数前期比は72.2%、客単価前期比は99.2%。
- 売上原価 原価率は37.4%（売上構成前期比+4.8%） 前期比 ▲2,633百万円
- 人件費 前期比 ▲2,389百万円（人件費率39.8% 前期比 +6.0%）
- 販売費 前期比 ▲189百万円（販売費率 3.5% 前期比 +0.5%）
- 活動費 前期比 ▲588百万円（活動費率14.5% 前期比 +2.8%）
- 固定費 前期比 ▲471百万円（固定費率20.7% 前期比 +4.8%）
- 営業利益 ▲5,403百万円（前期比 ▲6,957百万円）
- 経常利益 ▲5,561百万円（前期比 ▲7,021百万円）
- 純利益 ▲8,746百万円（前期比 ▲8,535百万円）

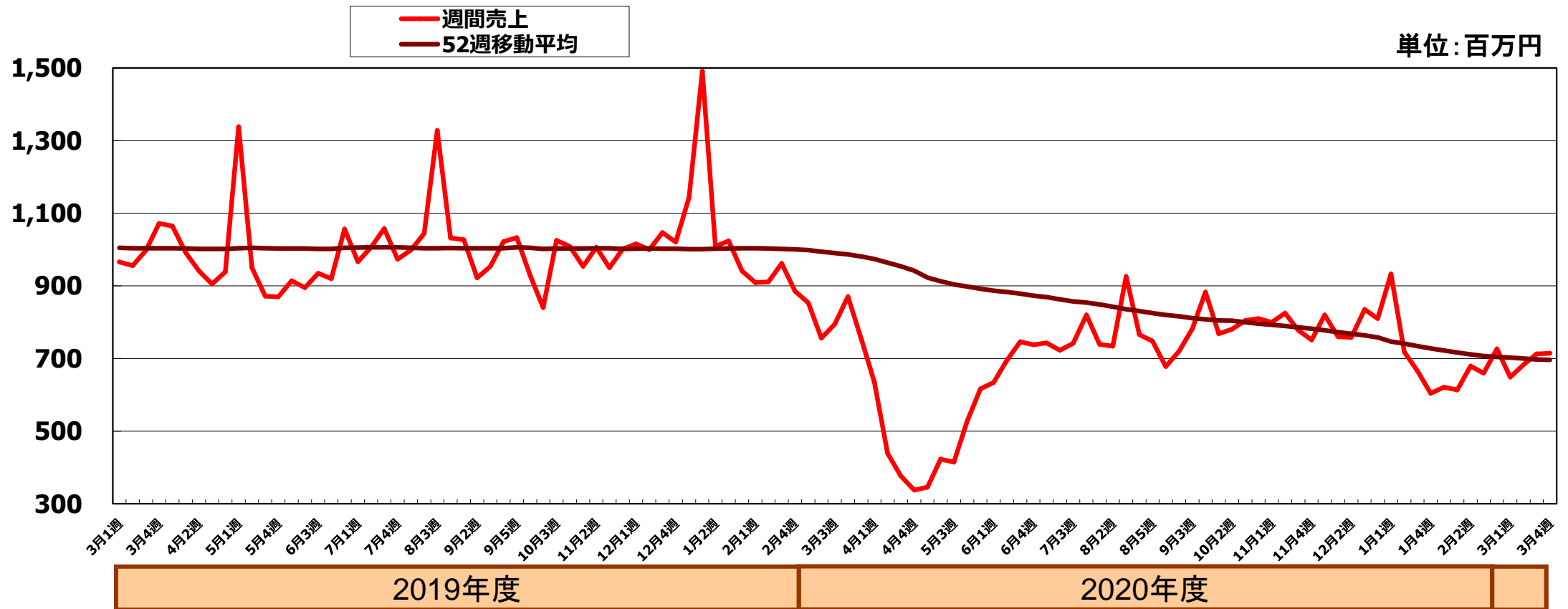
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は減収、前期比 ▲28.3%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期新店のフル稼働及び今期新店があるものの、29.7%減少。



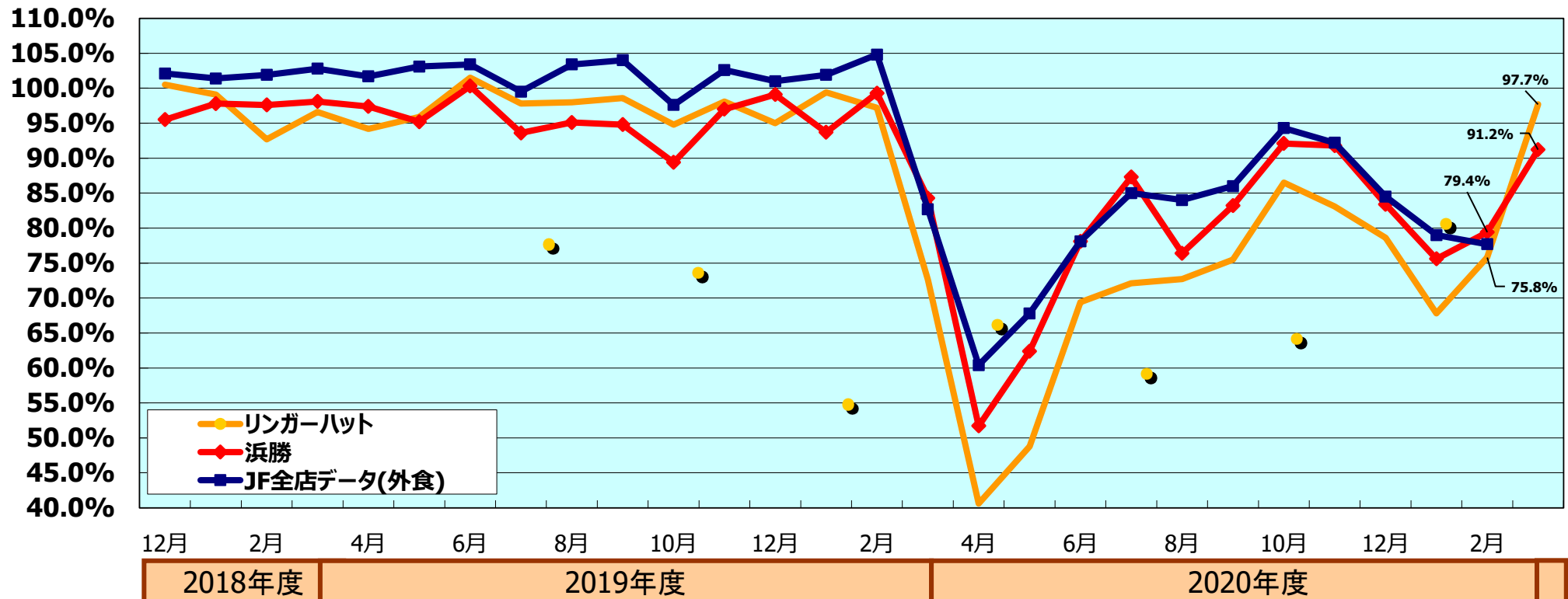
売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

- 2019年10月の消費税増税以降伸びが鈍化、2020年2月下旬以降新型コロナウイルスの影響で下降。緊急事態宣言が解除された6月以降、1店あたり売上は少しずつ回復していたが、2度目の緊急事態宣言、まん延防止等重点措置の適用など、先行き不透明な状況が続いている。



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

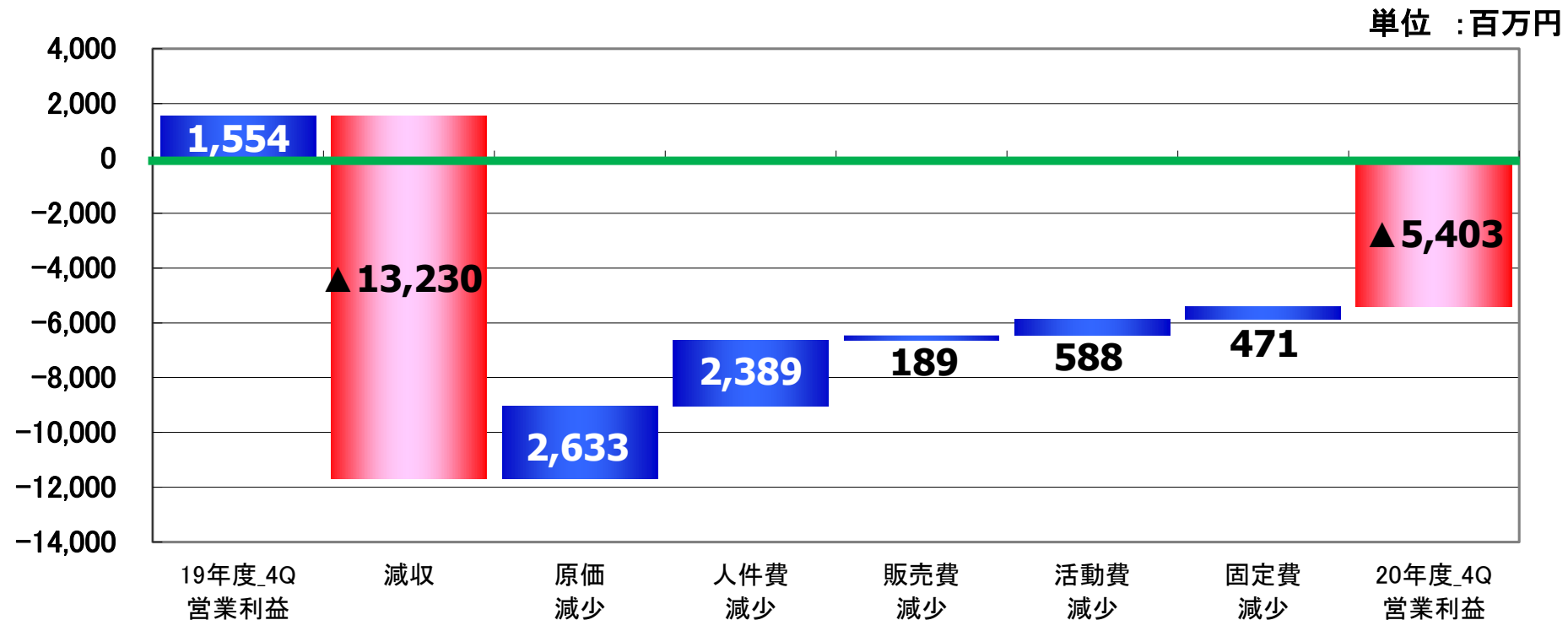
- 既存店売上高前年比 リンガーハット **70.2%**、濱かつ **78.7%**
 - 客数はリンガーハット 71.1%、濱かつ 79.6%、客単価はリンガーハット 98.7%、浜勝 98.8%
 - 3月以降は新型コロナウイルス感染症対策で営業時間短縮・臨時休業をおこなった。QSC(クオリティ、サービス、クレンジネス)向上・新商品の販売促進・テイクアウト、デリバリーの拡充により売上回復を目論む。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は前期比 6,957百万円減少した。(営業利益率 前期3.3%)
- 原価率は、売上減少による製造労務費比率・製造経費比率・運賃比率上昇と休業・営業短縮時の材料ロスの影響で37.4%となった。(前期比+4.8ポイント)
- 販管費計は 3,639百万円減少したが、販管費率は78.5%(前期比+14.2ポイント)となった。
人件費率は39.8%(前期比+6.0ポイント)、固定比率は賃借料の減額はあったが20.7%(前期比+4.8ポイント)となった。



特別損益の内容

- 店舗退店、店舗改装、減損等により、特別損失を2,622百万円計上。

(新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、当期において退店の意思決定を行った店舗及び収益性の低下が見られる店舗に係る減損損失として2,125百万円を計上した)

単位:百万円

主な特別利益	金額	内容
固定資産売却益	793	店舗土地売却
主な特別損失	金額	内容
減損損失	2,125	店舗設備
店舗閉鎖損失引当金繰入額	216	退店決定店舗
固定資産除却損	186	改装時設備入替等
店舗閉鎖損失	78	退店店舗

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 万全な運転資金の確保及び財政基盤の安定性向上のために資金調達を実施した。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	2,676	△2,611	△5,288
投資キャッシュ・フロー	△2,954	△1,562	1,391
フリーキャッシュ・フロー	△277	△4,173	△3,896
財務キャッシュ・フロー	1,018	10,371	9,352
現金及び現金同等物に係る換算差額	35	△57	△93
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	777	6,139	5,362
現金及び現金同等物の期首残高	1,431	2,208	777
現金及び現金同等物の期末残高	2,208	8,348	6,139

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業共に減収減益となった。
- 営業損失は、ちゃんぽん事業 **4,734**百万円(前期比 **▲5,796**百万円)
とんかつ事業 **757**百万円(前期比 **▲1,030**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2021年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	26,517	36,904	▲10,386
営業費用	31,252	35,842	▲4,589
営業利益	△4,734	1,062	▲5,796
営業利益率	-	2.9%	-

とんかつ事業(濱かつ・とんかつ大學・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2021年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	7,358	10,190	▲2,831
営業費用	8,116	9,917	▲1,801
営業利益	△757	272	▲1,030
営業利益率	-	2.7%	-

2022年2月期 計画

2022年2月期 第2四半期累計期間予想

- 現状国内でワクチン接種が進んでいるものの新型コロナウイルス感染症の収束時期は依然として不透明であり、影響の長期化が想定される。業績予想については、既存店売上高は新型コロナウイルスの影響がなかった前期の水準に対して、ちゃんぽん事業が△13%、とんかつ事業が△9%の影響が残るという前提で設定した。

単位：百万円

	2021年2月期 第2四半期累計	構成比	2022年2月期 第2四半期累計	構成比	前期差	前期比
総売上高	18,677	—	20,100	—	1,422	107.6%
売上高	16,141	100.0%	17,500	100.0%	1,358	108.4%
営業利益	-3,594	-22.3%	△350	-2.0%	3,244	9.7%
経常利益	-3,741	-23.2%	700	4.0%	4,442	-18.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	-6,984	-43.3%	450	2.6%	7,434	-6.4%

2022年2月期 通期予想

単位:百万円

	2021年2月期 通期実績	構成比	2022年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	39,423	—	42,900	—	3,476	108.8%
売上高	34,049	100.0%	37,000	100.0%	2,951	108.7%
営業利益	-5,403	-15.9%	400	—	5,803	—
経常利益	-5,561	-16.3%	1,450	—	7,011	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△8,746	—	800	—	9,546	—

計画の前提となる既存店(2019年度比)

2019年度比 計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	79.7%	93.4%	86.5%	79.8%	91.0%	85.4%	99.9%	102.6%	101.2%
濱かつ	86.6%	94.7%	90.6%	88.6%	95.6%	92.1%	97.7%	99.0%	98.3%
全店	81.2%	93.7%	87.4%	81.2%	91.7%	86.5%	100.1%	102.2%	101.0%

前年実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	63.1%	77.8%	70.2%	65.1%	77.4%	71.1%	96.9%	100.5%	98.7%
濱かつ	73.6%	84.1%	78.7%	75.5%	84.1%	79.6%	97.5%	100.1%	98.8%
全店	65.0%	78.9%	71.7%	66.5%	78.2%	72.2%	98.7%	100.9%	99.2%

2022年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	10	0	1	1
	FC	6	0	0	0
	海外	1	0	0	0
	小計	17	0	1	1
濱かつ	直営	0	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	0	0	0	0
計	直営	10	0	1	1
	FC	6	0	0	0
	海外	1	0	0	0
	小計	17	0	1	1

- 今期は国内1店舗を計画。既存店投資を積極的におこない、収益改善につとめてまいります。

Data File

2021年2月期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リナーハット	20年2月期	96.6	94.2	95.9	101.5	97.8	98.0	98.6	94.8	98.1	95.0	99.4	97.2	97.2
	21年2月期	72.6	40.6	48.8	69.4	72.1	72.7	75.5	86.5	83.1	78.6	67.8	75.8	70.2
濱かつ	20年2月期	98.1	97.4	95.2	100.3	93.6	95.1	94.8	89.4	97.0	99.1	93.7	99.3	96.0
	21年2月期	84.3	51.7	62.4	78.1	87.3	76.4	83.2	92.1	91.8	83.4	75.6	79.4	78.7
卓袱浜勝	20年2月期	88.8	101.4	100.2	102.5	88.8	86.8	75.1	93.9	93.5	86.0	100.1	76.1	91.1
	21年2月期	45.0	4.7	5.7	22.7	28.9	31.9	48.0	35.9	54.2	53.0	16.3	27.8	29.6
全社	20年2月期	96.9	94.9	95.7	101.2	96.9	97.3	97.7	93.6	97.9	95.8	98.1	97.5	96.9
	21年2月期	74.8	42.6	51.3	70.9	74.9	73.3	76.9	87.2	84.7	79.5	69.2	76.3	71.7

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リナーハット	20年2月期	94.0	92.8	93.7	99.8	97.2	98.8	101.2	97.3	101.7	100.4	104.3	102.6	98.6
	21年2月期	77.5	41.5	48.1	72.1	74.6	74.1	77.9	87.2	83.5	77.4	66.4	72.2	71.1
濱かつ	20年2月期	95.2	94.4	92.3	96.4	92.2	91.3	93.0	88.9	96.5	98.8	96.2	100.4	94.6
	21年2月期	88.6	52.0	62.5	80.6	86.0	80.5	85.3	94.2	91.5	81.8	74.0	78.1	79.6
卓袱浜勝	20年2月期	91.2	99.6	95.4	96.7	84.8	86.3	76.4	90.0	91.2	85.0	93.9	76.4	89.0
	21年2月期	49.1	7.2	11.2	39.1	44.3	44.7	58.4	48.6	64.5	65.7	22.1	16.1	37.7
全社	20年2月期	94.1	93.0	93.5	99.3	96.4	97.6	99.9	96.1	100.9	100.2	103.0	102.2	97.9
	21年2月期	79.1	42.8	50.0	73.2	76.1	75.0	78.9	88.0	84.5	77.9	67.4	72.9	72.2

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リナーハット	20年2月期	102.8	101.5	102.3	101.7	100.7	99.2	97.4	97.4	96.5	94.6	95.3	94.8	98.7
	21年2月期	93.7	97.9	101.4	96.3	96.6	98.1	96.9	99.2	99.6	101.6	102.0	105.1	98.7
濱かつ	20年2月期	103.1	103.2	103.2	104.0	101.5	104.2	101.9	100.5	100.4	100.3	97.4	98.9	101.6
	21年2月期	95.1	99.4	99.8	96.8	101.5	94.9	97.5	97.8	100.4	102.0	102.1	101.6	98.8
卓袱浜勝	20年2月期	97.4	101.8	105.0	106.0	104.7	100.7	98.2	104.3	102.6	101.2	106.6	99.6	102.3
	21年2月期	91.7	65.5	50.9	58.0	65.2	71.4	82.2	74.0	84.0	80.7	73.7	172.2	78.5
全社	20年2月期	102.9	102.0	102.4	102.0	100.5	99.7	97.8	97.5	97.0	95.7	95.2	95.4	99.0
	21年2月期	94.6	99.4	102.6	96.8	98.4	97.8	97.5	99.1	100.2	102.0	102.7	104.7	99.2

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

出店形態	年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2021.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 4	199		▲ 4	195	2	▲ 11	186		▲ 5	181		▲ 3	178		▲ 13	165
	SC内フードコート等	5	▲ 1	76	13	▲ 1	88	4		92	9	▲ 3	98	8	▲ 1	105	2	▲ 15	92
	ビルイン(都心型)		▲ 2	10	1		11			11	2	▲ 1	12			12		▲ 2	10
九州・中国・四国地区		5	▲ 7	285	14	▲ 5	294	6	▲ 11	289	11	▲ 9	291	8	▲ 4	295	2	▲ 30	267
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 11	95	2	▲ 1	96		▲ 8	88		▲ 4	84			84	2	▲ 22	64
	SC内フードコート等	17	▲ 2	140	19	▲ 3	156	15	▲ 5	166	23	▲ 6	183	11	▲ 5	189	6	▲ 26	169
	ビルイン(都心型)	4	▲ 1	59	3	▲ 3	59	5	▲ 3	61	7	▲ 4	64	2	▲ 2	64	2	▲ 14	52
関東・東海地区		22	▲ 14	294	24	▲ 7	311	20	▲ 16	315	30	▲ 14	331	13	▲ 7	337	10	▲ 62	285
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲ 1	24		▲ 1	23	1	▲ 1	23			23		▲ 3	20
	SC内フードコート等	16		65	13	▲ 2	76	13	▲ 1	88	8	▲ 2	94	7	▲ 3	98	4	▲ 21	81
	ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9		▲ 2	7
関西・中京地区		17	0	95	14	▲ 3	106	13	▲ 2	117	11	▲ 3	125	8	▲ 3	130	4	▲ 26	108
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	6		25	6		31	1	▲ 3	29	6	▲ 2	33	2		35		▲ 4	31
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
東北・北海道地区		6	0	26	6	0	32	1	▲ 3	30	6	▲ 2	34	2	0	36	0	▲ 4	32
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1		▲ 1	0
	SC内フードコート等	5		9	1		10	4	▲ 3	11	1	▲ 2	10	3	▲ 3	10	1	▲ 3	8
	ビルイン(都心型)		▲ 1	1			1	2		3	3		6	1	▲ 1	6		▲ 2	4
海外		5	▲ 1	11	1	0	12	6	▲ 3	15	4	▲ 2	17	4	▲ 4	17	1	▲ 6	12
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 15	321	2	▲ 6	317	2	▲ 20	299	1	▲ 10	290	0	▲ 3	287	2	▲ 39	250
	SC内フードコート等	49	▲ 3	315	52	▲ 6	361	37	▲ 12	386	47	▲ 15	418	31	▲ 12	437	13	▲ 69	381
	ビルイン(都心型)	5	▲ 4	75	5	▲ 3	77	7	▲ 3	81	14	▲ 5	90	4	▲ 3	91	2	▲ 20	73
合計		55	▲ 22	711	59	▲ 15	755	46	▲ 35	766	62	▲ 30	798	35	▲ 18	815	17	▲ 128	704
うち直営店舗数				505			541			544			576			594			497
うちFC店舗数				206			214			222			222			221			207

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2021.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲3	129		▲3	126	2	▲10	118		▲5	113		▲3	110		▲11	99
	SC内フードコート等	5	▲1	60	13	▲1	72	4		76	6	▲1	81	8	▲1	88	2	▲14	76
	ビルイン(都心型)		▲2	7	1		8			8	2		10			10		▲2	8
	合計	5	▲6	196	14	▲4	206	6	▲10	202	8	▲6	204	8	▲4	208	2	▲27	183
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)		▲10	92	1	▲1	92		▲8	84		▲4	80			80	1	▲18	63
	SC内フードコート等	17	▲2	130	18	▲3	145	14	▲3	156	18	▲2	172	10	▲4	178	6	▲15	169
	ビルイン(都心型)	2		56	3	▲2	57	4	▲3	58	6	▲4	60	2	▲2	60	2	▲13	49
	合計	19	▲12	278	22	▲6	294	18	▲14	298	24	▲10	312	12	▲6	318	9	▲46	281
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲1	24		▲1	23	1	▲1	23			23		▲3	20
	SC内フードコート等	15		62	13	▲2	73	13	▲1	85	8	▲2	91	7	▲3	95	4	▲18	81
	ビルイン(都心型)	1		5	1		6			6	2		8	1		9		▲2	7
	合計	16	0	92	14	▲3	103	13	▲2	114	11	▲3	122	8	▲3	127	4	▲23	108
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	5		24	6		30	1	▲2	29	6	▲2	33	2		35		▲4	31
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	5	0	25	6	0	31	1	▲2	30	6	▲2	34	2	0	36	0	▲4	32
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1		▲1	0
	SC内フードコート等	4		7	1		8	3	▲3	8	1	▲2	7	3	▲3	7	1	▲2	6
	ビルイン(都心型)		▲1	1			1	2		3	3		6	1	▲1	6		▲2	4
	合計	4	▲1	9	1	0	10	5	▲3	12	4	▲2	14	4	▲4	14	1	▲5	10
合計	ロードサイド(郊外型)	0	▲13	248	1	▲5	244	2	▲19	227	1	▲10	218	0	▲3	215	1	▲33	183
	SC内フードコート等	46	▲3	283	51	▲6	328	35	▲9	354	39	▲9	384	30	▲11	403	13	▲53	363
	ビルイン(都心型)	3	▲3	69	5	▲2	72	6	▲3	75	13	▲4	84	4	▲3	85	2	▲19	68
	合計	49	▲19	600	57	▲13	644	43	▲31	656	53	▲23	686	34	▲17	703	16	▲105	614
うち直営店舗数			412			448			452			482			500			425	
うちFC店舗数			188			196			204			204			203			189	

出店形態	年度	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2021.2期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(SOBAYA・EVERYBOWL・リンガー食堂)								2		2	1	▲2	1			1	1	▲1	1

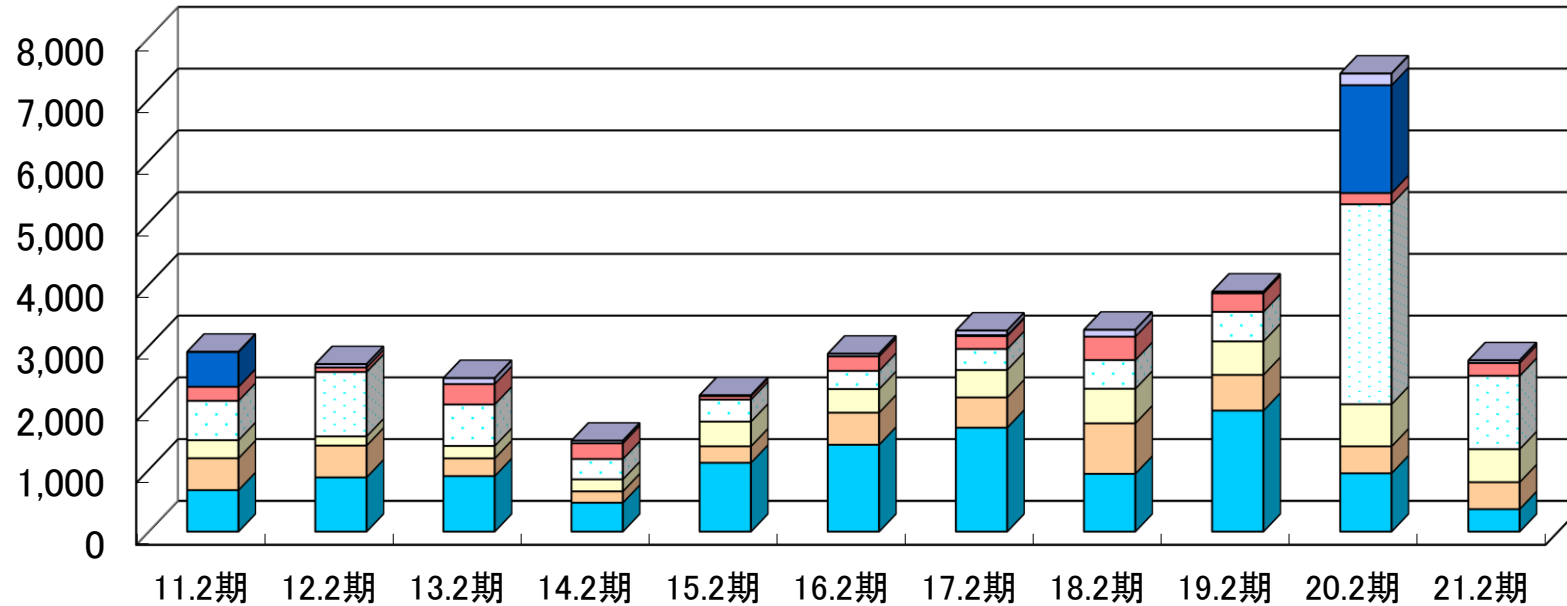
4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2021.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区		▲1	69		▲1	68		▲1	67			67			67		▲2	65
ロードサイド(郊外型)																	▲1	16
SC内フードコート等			16			16			16	2	▲1	17			17		▲1	16
ビルイン(都心型)			3			3			3		▲1	2			2		0	2
九州・中国・四国地区	0	▲1	88	0	▲1	87	0	▲1	86	2	▲2	86	0	0	86	0	▲3	83
関東・東海地区		▲1	3	1		4			4			4			4		▲4	0
ロードサイド(郊外型)	1	▲1	3	1		4			4			4			4		▲4	0
SC内フードコート等			10	1		11		▲2	9		▲3	6		▲1	5		▲5	0
ビルイン(都心型)	2	▲1	3		▲1	2			2			2			2		▲1	1
関東・東海地区	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15	0	▲3	12	0	▲1	11	0	▲10	1
関西・中京地区			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		3			3			3			3			3		▲3	0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
関西・中京地区	1	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	▲3	0
北陸・東北・北海道地区			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		1			1		▲1	0			0			0			0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
北陸・東北・北海道地区	1	0	1	0	0	1	0	▲1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
海外			0			0			0			0			0			0
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等	1		1			1			1			1			1			1
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
海外	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
合計	6	▲3	109	2	▲2	109	0	▲4	105	2	▲5	102	0	▲1	101	0	▲16	85
うち直営店舗数			91			91			87			84			83			68
うちFC店舗数			18			18			18			18			18			17

出店形態	2016.2期			2017.2期			2018.2期			2019.2期			2020.2期			2021.2期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
卓袱浜勝、とんかつ大學、六角浜かつ			2			2	1		3	6		9	1		10		▲6	4

5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期
新規出店	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945	365
既存店改造・改装	517	515	288	185	267	519	490	817	579	436	436
店舗設備	292	149	201	195	400	382	444	560	543	682	535
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	637	1,043	672	329	356	294	340	465	478	3,239	1,188
情報機器設備	227	73	330	254	56	235	209	379	300	182	207
その他土地	563	-	0	0	0	0	16	0	1	1,746	0
その他設備	3	53	96	42	14	42	73	111	27	189	43
設備投資計	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	3,268	3,887	7,419	2,774
減価償却費	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932	2,064



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当