
2018年2月期 決算説明資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2018年2月期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2018年2月期 決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2019年2月期 計画

P13	2019年2月期 第2四半期累計期間予想
P14	2019年2月期 通期予想
P15	計画の前提となる既存店前年比
P16	2019年2月期 出店計画

● Data File

P18	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19~21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

2018年2月期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比+4.2%の 45,682百万円。8期連続の増収。
- 営業利益は、前期比▲14.0%の 2,825百万円、経常利益は前期比 ▲11.9%の 2,782百万円、純利益は前期比▲17.7%の 1,333百万円。

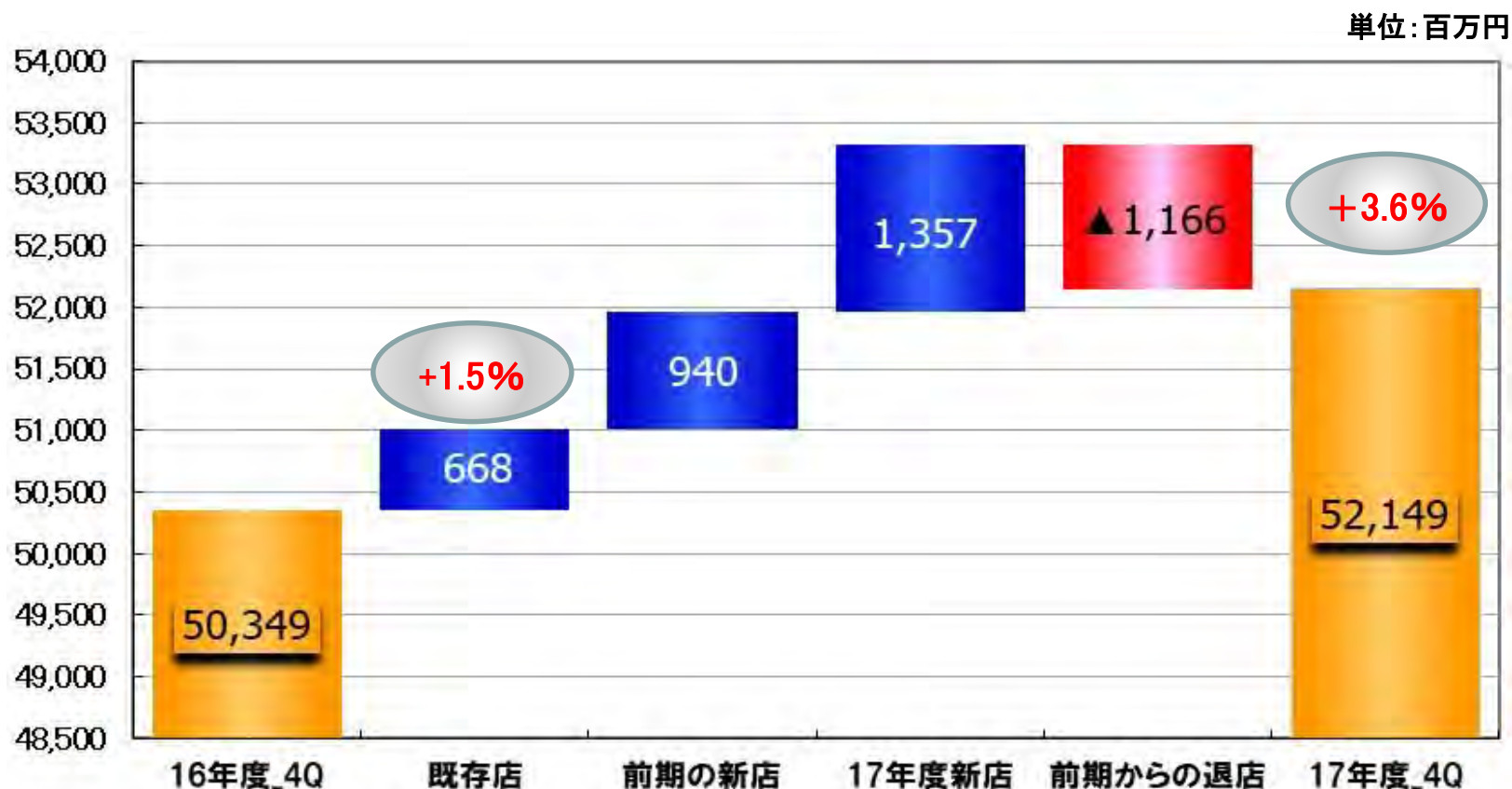
勘定科目	'16/03~'17/02		'17/03~'18/02		'17/03~'18/02		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	51,617		53,100		53,535		103.7%	435	100.8%
売上高	43,844	100.0%	45,000	100.0%	45,682	100.0%	104.2%	682	101.5%
売上原価	13,855	31.6%	14,405	32.0%	14,747	32.3%	106.4%	342	102.4%
売上総利益	29,989	68.4%	30,595	68.0%	30,935	67.7%	103.2%	340	101.1%
販売費及び一般管理費	26,705	60.9%	27,225	60.5%	28,109	61.5%	105.3%	884	103.2%
人件費	14,298	32.6%	14,516	32.3%	14,976	32.8%	104.7%	460	103.2%
販売費	1,034	2.4%	1,216	2.7%	1,300	2.8%	125.7%	84	106.9%
活動費	4,769	10.9%	4,781	10.6%	5,038	11.0%	105.6%	257	105.4%
固定費	6,602	15.1%	6,712	14.9%	6,794	14.9%	102.9%	82	101.2%
営業利益	3,284	7.5%	3,370	7.5%	2,825	6.2%	86.0%	△ 544	83.9%
営業外収益	61	0.1%	24	0.1%	90	0.2%	148.0%	66	377.1%
営業外費用	186	0.4%	144	0.3%	133	0.3%	71.7%	△ 10	93.0%
経常利益	3,158	7.2%	3,250	7.2%	2,782	6.1%	88.1%	△ 467	85.6%
特別利益	228	0.5%	0	0.0%	86	0.2%	37.8%	86	---
特別損失	734	1.7%	400	0.9%	718	1.6%	97.9%	318	179.7%
税引前利益	2,652	6.1%	2,850	6.3%	2,149	4.7%	81.0%	△ 700	75.4%
法人税等	1,032	2.4%	1,170	2.6%	816	1.8%	79.1%	△ 353	69.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	1,620	3.7%	1,680	3.7%	1,333	2.9%	82.3%	△ 346	79.4%

2018年2月期 決算概要

- 売上高 45,682百万円（前期比 +1,837百万円、計画比+682百万円）
 - － 既存店売上高前期比は101.5%。客数前期比は99.4%、客単価前期比は102.0%。
第4四半期(12月～2月)の既存店前期比は、売上高102.5%、客数101.1%、客単価101.3%
- 売上原価 原価率は32.3%（前期比 +0.7%、計画比 +0.3%）
前期比+891百万円、計画比+342百万円
- 人件費 前期比+677百万円、計画比+460百万円（人件費率32.8% 前期比+0.2%）
- 販売費 前期比+266百万円、計画比 +84百万円
- 活動費 前期比+268百万円、計画比+257百万円
- 固定費 前期比+191百万円、計画比 +82百万円
- 営業利益 2,825百万円（前期比 ▲458百万円、計画比 ▲544百万円）
- 経常利益 2,782百万円（前期比 ▲376百万円、計画比 ▲467百万円）
- 純利益 1,333百万円（前期比 ▲287百万円、計画比 ▲346百万円）

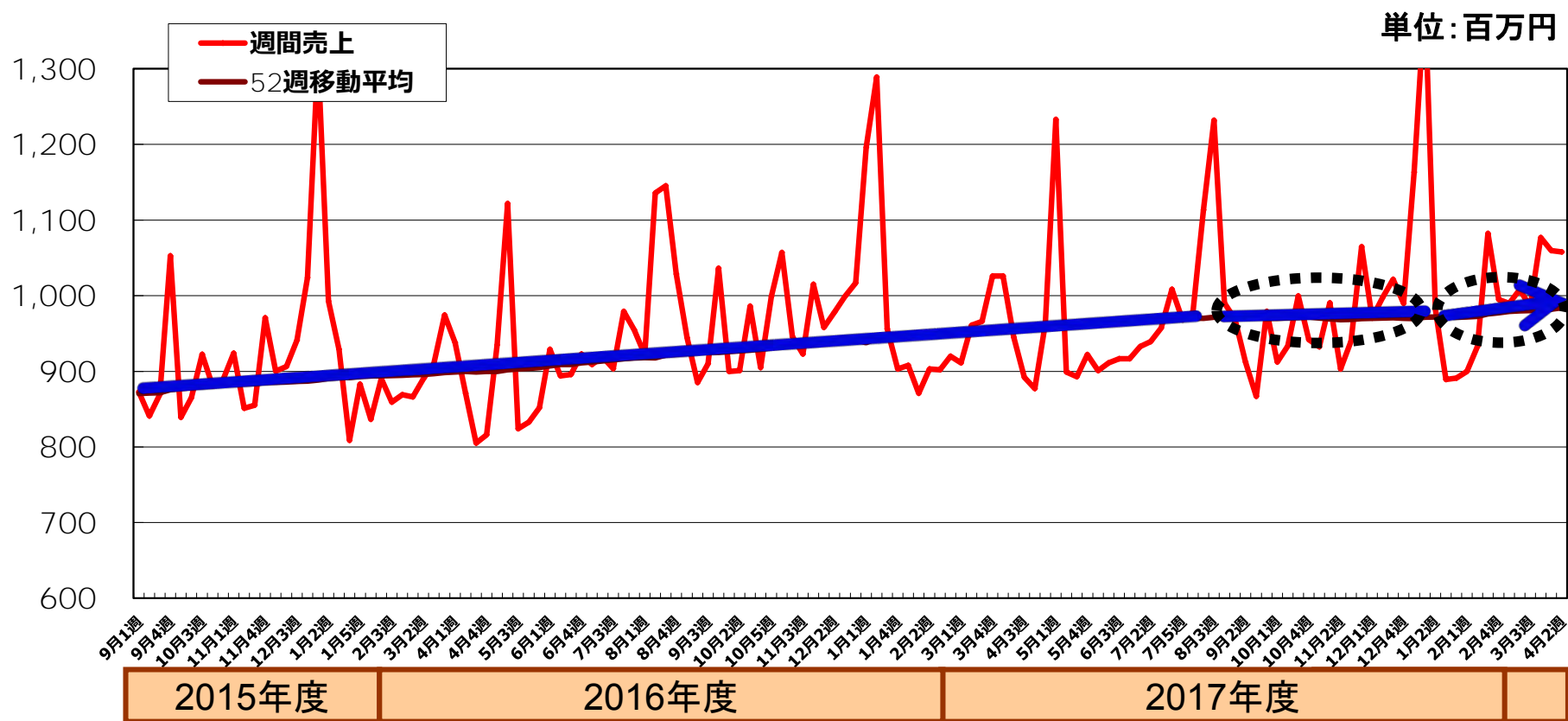
グループ店舗売上高分析・・・前期比

- 既存店は増収、前期比+1.5%（4Qのみでは+2.5%）
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、3.6%増加。



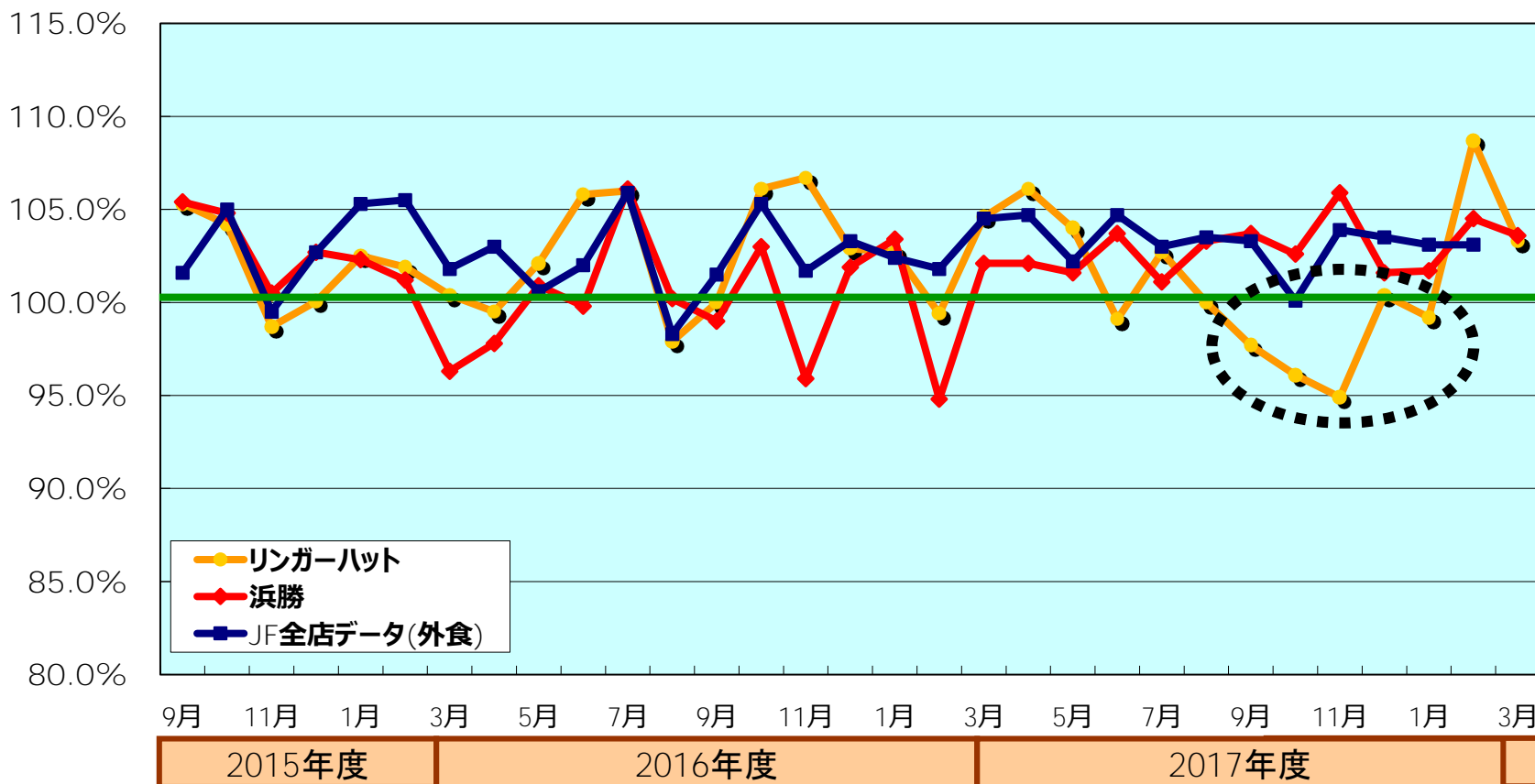
売上高傾向…グループ全店舗売上高の推移

- 食の「安全・安心・健康」への取り組み、QSC強化によるお客さま満足度向上施策等を継続中。ちゃんぽん業態は、新規出店の遅れ、10月の天候不順・台風の影響や前年のTV放映効果の反動影響等により上昇傾向は弱まったが、回復傾向にある。



既存店売上高…外食全体と当社の動向

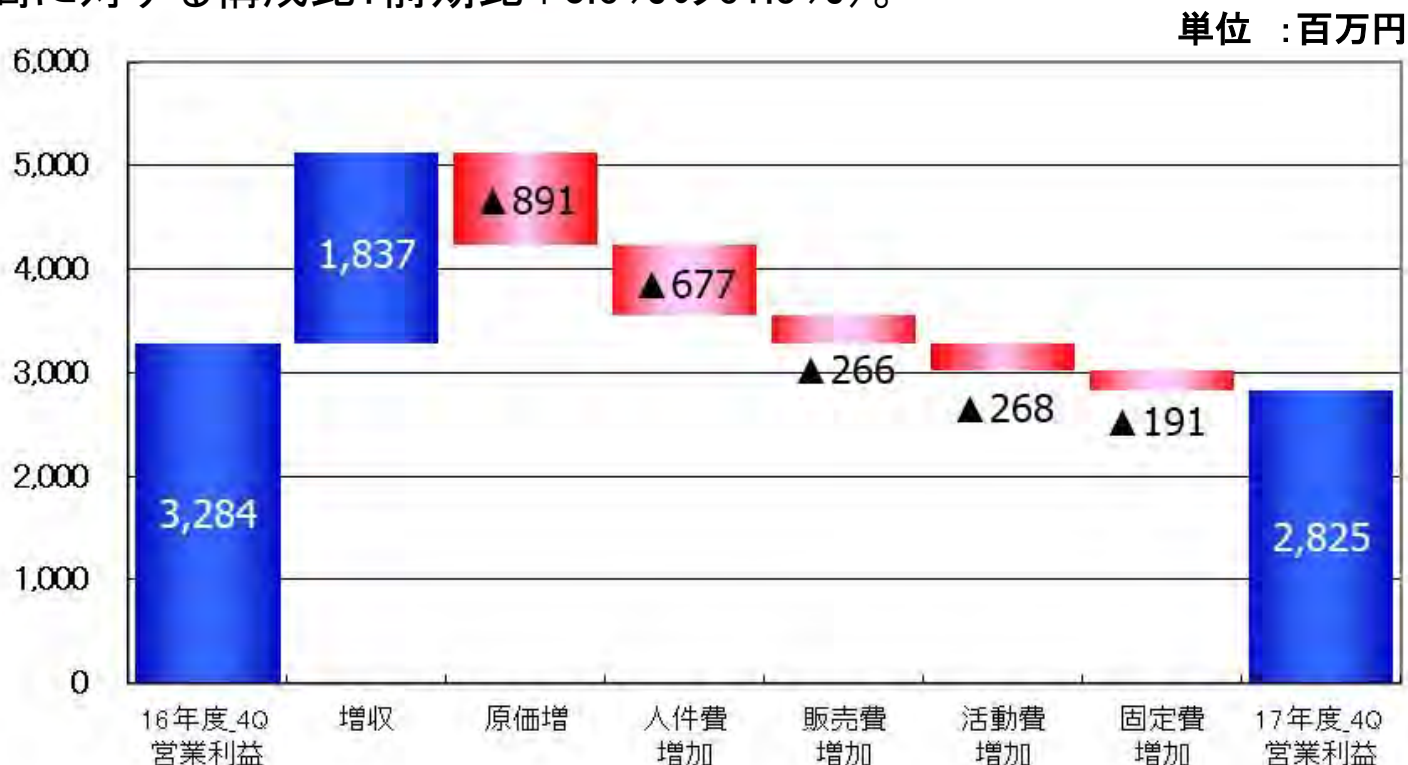
- 既存店売上高前年比 リンガーハット **101.0%**、濱かつ **103.1%**
 - 第4四半期(12月～2月)のリンガーハットの既存店前年比は、売上高102.4%、客101.2%、客単価101.2%、濱かつの既存店前年比は、売上高102.4%、客数100.8%、客単価101.6%



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 売上原価、経費の増で営業利益は前期比458百万円減少した。(営業利益率 7.5%→6.2%)
- 原価率は原材料価格の高騰や運賃の上昇等で32.3%となった。(前期比+0.7%)
- 人件費率はパートアルバイトの採用難、時給上昇等で32.8%となった。(前期比+0.2%)
- 販売費及び一般管理費の合計は、売上・経費増加に伴い1,404百万円増加した。
(売上高に対する構成比:前期比+0.6%の61.5%)。



特別損益の内容

- 店舗リロケイトに伴う退店や店舗改装により、減損損失等を計上。

単位：百万円

主な特別利益	金額	内容
受取補償金	60	店舗立退料
閉店損失引当金戻入額	9	退店店舗
投資有価証券売却益	9	
主な特別損失	金額	内容
減損損失	350	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産除却損	204	改装時設備入替
閉店損失引当金繰入額	24	退店、退店決定店舗
投資有価証券評価損	19	

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 2016年12月実施の増資資金を、新店・既存店改装・工場設備・海外出店へ計画的に投資を進めている。

単位：百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	3,544	3,560	15
投資キャッシュ・フロー	△1,614	△3,072	△1,458
フリーキャッシュ・フロー	1,930	487	△1,443
財務キャッシュ・フロー	5,276	△3,461	△8,738
現金等に係る換算差額	△11	△12	△1
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	7,195	△2,986	△10,182
現金及び現金同等物の期首残高	1,711	8,906	7,195
現金及び現金同等物の期末残高	8,906	5,975	△2,931

セグメント情報

- ちゃんぽん事業は増収減益、とんかつ事業は増収増益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 **2,001**百万円(前期比 **△657**百万円)
とんかつ事業 **632**百万円(前期比 **+116**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2018年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	34,762	33,145	+1,617
営業費用	32,760	30,487	+2,273
営業利益	2,001	2,658	▲ 657
営業利益率	5.8%	8.0%	▲ 2.3%

とんかつ事業(濱かつ)

単位:百万円

	2018年2月期 通期	前年同期 実績	増減
売上高	10,688	10,459	+229
営業費用	10,056	9,942	+114
営業利益	632	516	+116
営業利益率	5.9%	4.9%	+1.0%

2019年2月期 計画

2019年2月期 第2四半期累計期間予想

単位:百万円

	2018年2月期 第2四半期累計	構成比	2019年2月期 第2四半期累計	構成比	前期差	前期比
総売上高	26,765	—	28,000	—	1,235	104.6%
売上高	22,762	100.0%	23,800	100.0%	1,038	104.6%
営業利益	1,410	6.2%	1,520	6.4%	109	107.7%
経常利益	1,370	6.0%	1,470	6.2%	100	107.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	631	2.8%	640	2.7%	9	101.4%

2019年2月期 通期予想

単位:百万円

	2018年2月期 通期実績	構成比	2019年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	53,535	—	56,600	—	3,065	105.7%
売上高	45,682	100.0%	48,300	100.0%	2,617	105.7%
営業利益	2,825	6.2%	3,370	7.0%	544	119.3%
経常利益	2,782	6.1%	3,250	6.7%	468	116.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,332	2.9%	1,350	2.8%	17	101.3%

計画の前提となる既存店前年比

計画	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	100.2%	101.0%	100.6%	99.6%	100.6%	100.1%	100.6%	100.4%	100.5%
濱かつ	102.1%	102.6%	102.3%	99.6%	100.8%	100.2%	102.5%	101.8%	102.2%
全店	100.7%	101.4%	101.0%	99.6%	100.6%	100.1%	101.1%	100.8%	101.0%

前年実績	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	102.7%	99.3%	101.0%	99.6%	98.1%	98.8%	103.1%	101.2%	102.2%
濱かつ	103.0%	103.2%	103.1%	102.6%	102.5%	102.5%	100.4%	100.7%	100.5%
全店	102.7%	100.2%	101.5%	100.1%	98.8%	99.4%	102.6%	101.5%	102.0%

2019年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	32	28	17	45
	FC	7	6	4	10
	海外	6	3	2	5
	小計	45	37	23	60
濱かつ	直営	1	2	3	5
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	1	2	3	5
計	直営	33	30	20	50
	FC	7	6	4	10
	海外	6	3	2	5
	小計	46	39	26	65

- リンガーハットは、国内55店舗(直営45店、FC10店)、海外5店舗を計画。
- 濱かつは、国内5店舗(とんかつ大學・卓袱浜勝を含む)を計画。

Data File

2018年2月期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リガーハット	17年2月期	100.4	99.5	102.1	105.8	106.0	97.9	100.0	106.1	106.7	102.9	102.7	99.4	102.4
	18年2月期	104.6	106.1	104.0	99.1	102.7	100.0	97.7	96.1	94.9	100.4	99.2	108.7	101.0
濱かつ	17年2月期	96.3	97.8	100.9	99.8	106.1	100.2	99.0	103.0	95.9	101.9	103.4	94.8	100.0
	18年2月期	102.1	106.0	101.6	103.7	101.1	103.3	103.7	102.6	105.9	101.6	101.7	104.5	103.1
卓袱浜勝	17年2月期	102.4	91.8	91.8	96.1	87.5	98.9	102.6	91.9	100.7	96.9	96.6	43.0	91.8
	18年2月期	0.0	54.5	127.8	108.1	109.6	110.4	101.3	111.6	100.6	91.1	99.0	220.9	96.0
全社	17年2月期	99.4	99.1	101.8	104.4	106.0	98.5	99.8	105.3	104.0	102.6	102.9	98.0	101.8
	18年2月期	103.5	105.9	103.6	100.1	102.3	100.9	99.1	97.7	97.4	100.7	99.8	108.0	101.5

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リガーハット	17年2月期	99.5	98.2	100.6	103.3	104.5	94.7	98.1	103.2	104.2	99.8	99.5	97.4	100.2
	18年2月期	100.4	102.8	100.6	95.7	98.2	99.9	96.1	94.7	94.3	99.1	98.2	107.1	98.8
濱かつ	17年2月期	97.1	94.9	97.3	97.2	100.7	96.3	96.4	101.9	96.3	101.5	101.2	93.6	97.9
	18年2月期	100.2	105.2	100.2	102.1	103.0	104.5	104.7	102.7	105.6	101.3	99.3	102.1	102.5
卓袱浜勝	17年2月期	89.3	79.0	76.9	83.2	79.1	86.6	82.7	84.1	93.1	93.3	104.1	43.5	82.8
	18年2月期	0.0	55.7	141.8	110.7	99.1	107.2	100.7	100.0	98.0	92.4	93.3	203.6	93.9
全社	17年2月期	99.0	97.6	100.0	102.3	103.9	94.9	97.8	102.9	102.9	100.0	99.8	96.7	99.8
	18年2月期	100.3	103.1	100.6	96.7	98.9	100.6	97.5	96.1	96.1	99.5	98.4	106.3	99.4

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リガーハット	17年2月期	100.9	101.4	101.5	102.4	101.4	103.4	102.0	102.9	102.4	103.2	103.3	102.0	102.3
	18年2月期	104.2	103.2	103.4	103.5	104.6	100.2	101.7	101.7	100.7	101.3	101.0	101.6	102.2
濱かつ	17年2月期	99.2	103.1	103.8	102.6	105.4	104.0	102.7	101.1	99.5	100.4	102.2	101.4	102.1
	18年2月期	101.8	100.8	101.4	101.6	98.1	98.9	99.0	99.8	100.3	100.3	102.4	102.3	100.5
卓袱浜勝	17年2月期	114.6	116.1	119.4	115.5	110.7	114.3	124.1	109.3	108.2	103.8	92.8	98.8	110.8
	18年2月期	0.0	97.9	90.1	97.6	110.6	102.9	100.6	111.6	102.6	98.6	106.2	108.5	102.2
全社	17年2月期	100.3	101.5	101.8	102.0	102.0	103.7	102.1	102.3	101.1	102.6	103.1	101.3	102.0
	18年2月期	103.2	102.7	103.0	103.6	103.4	100.2	101.6	101.7	101.3	101.2	101.5	101.6	102.0

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	年度			2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)	1		219	1	▲8	212		▲9	203		▲4	199		▲4	195	2	▲11	186			
	SC内フードコート等	4	▲2	56	9	▲3	62	10		72	5	▲1	76	13	▲1	88	4		92			
	ビルイン(都心型)	1	▲3	10	1		11	1		12		▲2	10	1		11			11			
	合計	6	▲5	285	11	▲11	285	11	▲9	287	5	▲7	285	14	▲5	294	6	▲11	289			
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲1	118	0	▲3	115	1	▲11	105	1	▲11	95	2	▲1	96		▲8	88			
	SC内フードコート等	13	▲1	91	13	0	104	22	▲1	125	17	▲2	140	19	▲3	156	15	▲5	166			
	ビルイン(都心型)	12	▲1	55	3	▲3	55	2	▲1	56	4	▲1	59	3	▲3	59	5	▲3	61			
	合計	26	▲3	264	16	▲6	274	25	▲13	286	22	▲14	294	24	▲7	311	20	▲16	315			
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			24			24	1		25			25		▲1	24		▲1	23			
	SC内フードコート等	7		33	5	▲1	37	12		49	16		65	13	▲2	76	13	▲1	88			
	ビルイン(都心型)	1		4			4			4	1		5	1		6			6			
	合計	8	0	61	5	▲1	65	13	0	78	17	0	95	14	▲3	106	13	▲2	117			
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1	1	▲1	1			1			1			1			
	SC内フードコート等			13	3		16	3		19	6		25	6		31	1	▲3	29			
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0			
	合計	0	0	14	3	0	17	4	▲1	20	6	0	26	6	0	32	1	▲3	30			
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1			
	SC内フードコート等	4	▲1	5	1		6	2	▲4	4	5		9	1		10	4	▲3	11			
	ビルイン(都心型)	2		2			2	1	▲1	2		▲1	1			1	2		3			
	合計	6	▲1	8	1	0	9	3	▲5	7	5	▲1	11	1	0	12	6	▲3	15			
合計	ロードサイド(郊外型)	2	▲1	363	1	▲11	353	3	▲21	335	1	▲15	321	2	▲6	317	2	▲20	299			
	SC内フードコート等	28	▲4	198	31	▲4	225	49	▲5	269	49	▲3	315	52	▲6	361	37	▲12	386			
	ビルイン(都心型)	16	▲4	71	4	▲3	72	4	▲2	74	5	▲4	75	5	▲3	77	7	▲3	81			
	合計	46	▲9	632	36	▲18	650	56	▲28	678	55	▲22	711	59	▲15	755	46	▲35	766			
うち直営店舗数			472			453			475			505			541			544				
うちFC店舗数			160			197			203			206			214			222				

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット・SOBAYA・EVERYBOWL)

出店形態別の状況(FC店含む)

出店形態	2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区			147		▲7	140		▲8	132		▲3	129		▲3	126	2	▲10	118
ロードサイド(郊外型)																		
SC内フードコート等	4	▲2	40	9	▲2	47	9		56	5	▲1	60	13	▲1	72	4		76
ビルイン(都心型)	1	▲2	7	1		8	1		9		▲2	7	1		8			8
九州・中国・四国地区	5	▲4	194	10	▲9	195	10	▲8	197	5	▲6	196	14	▲4	206	6	▲10	202
関東・東海地区																		
ロードサイド(郊外型)	1	▲1	115		▲3	112	1	▲11	102		▲10	92	1	▲1	92		▲8	84
SC内フードコート等	13		84	12		96	19		115	17	▲2	130	18	▲3	145	14	▲3	156
ビルイン(都心型)	12	▲1	53	3	▲3	53	2	▲1	54	2		56	3	▲2	57	4	▲3	58
関東・東海地区	26	▲2	252	15	▲6	261	22	▲12	271	19	▲12	278	22	▲6	294	18	▲14	298
関西・中京地区																		
ロードサイド(郊外型)			24			24	1		25			25		▲1	24		▲1	23
SC内フードコート等	7		31	5	▲1	35	12		47	15		62	13	▲2	73	13	▲1	85
ビルイン(都心型)	1		4			4			4	1		5	1		6			6
関西・中京地区	8	0	59	5	▲1	63	13	0	76	16	0	92	14	▲3	103	13	▲2	114
北陸・東北・北海道地区																		
ロードサイド(郊外型)			1			1	1	▲1	1			1			1			1
SC内フードコート等			13	3		16	3		19	5		24	6		30	1	▲2	29
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
北陸・東北・北海道地区	0	0	14	3	0	17	4	▲1	20	5	0	25	6	0	31	1	▲2	30
海外																		
ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
SC内フードコート等	4	▲1	5	1		6	1	▲4	3	4		7	1		8	3	▲3	8
ビルイン(都心型)	2		2			2	1	▲1	2		▲1	1			1	2		3
海外	6	▲1	8	1	0	9	2	▲5	6	4	▲1	9	1	0	10	5	▲3	12
合計																		
ロードサイド(郊外型)	1	▲1	288	0	▲10	278	3	▲20	261	0	▲13	248	1	▲5	244	2	▲19	227
SC内フードコート等	28	▲3	173	30	▲3	200	44	▲4	240	46	▲3	283	51	▲6	328	35	▲9	354
ビルイン(都心型)	16	▲3	66	4	▲3	67	4	▲2	69	3	▲3	69	5	▲2	72	6	▲3	75
合計	45	▲7	527	34	▲16	545	51	▲26	570	49	▲19	600	57	▲13	644	43	▲31	656
うち直営店舗数			385			366			386			412			448			452
うちFC店舗数			142			179			184			188			196			204

出店形態	2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(SOBAYA・EVERYBOWL)																2		2

4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

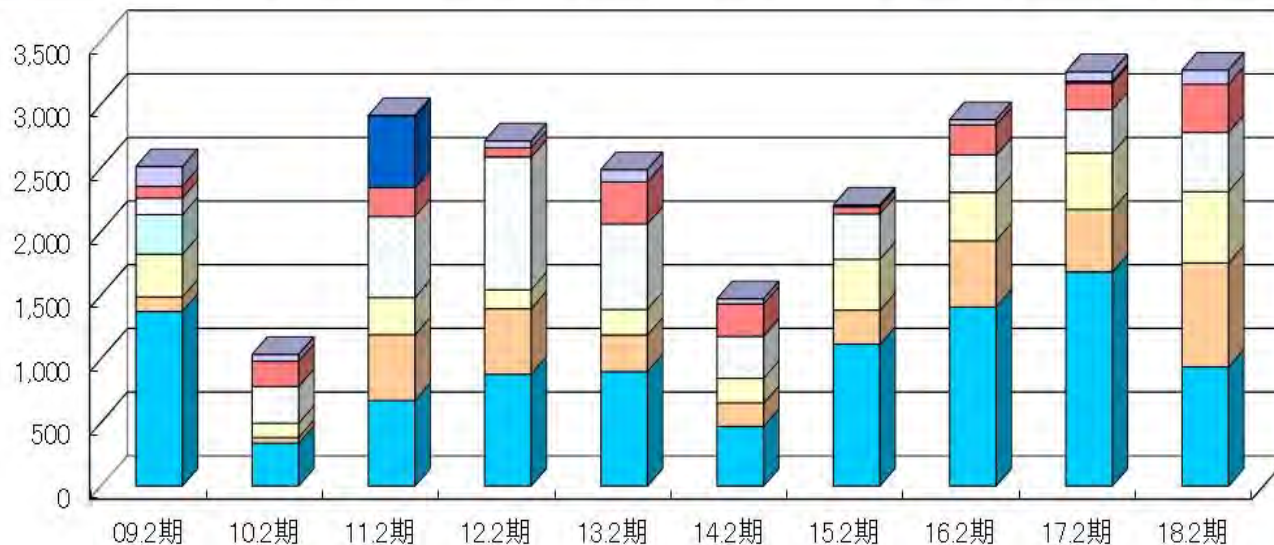
出店形態別の状況(FC店含む)

年度	2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期			
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)	1		62	1	▲1	62		▲1	61		▲1	60		▲1	59		▲1	58
	SC内フードコート等			15		▲1	14	1		15			15			15			15
	ビルイン(都心型)		▲1	3			3			3			3			3			3
	合計	1	▲1	80	1	▲2	79	1	▲1	79	0	▲1	78	0	▲1	77	0	▲1	76
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			3			3			3	1	▲1	3	1		4			4
	SC内フードコート等		▲1	7	1		8	3	▲1	10			10	1		11		▲2	9
	ビルイン(都心型)			2			2			2	2	▲1	3		▲1	2			2
	合計	0	▲1	12	1	0	13	3	▲1	15	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			2			2			2	1		3			3			3
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	2	0	0	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	0	3
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0	1		1			1		▲1	0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	▲1	0
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0	1		1	1		2			2			2
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	合計	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	2
合計	ロードサイド(郊外型)	1	0	74	1	▲1	74	0	▲1	73	1	▲2	72	1	▲1	72	0	▲1	71
	SC内フードコート等	0	▲1	25	1	▲1	25	5	▲1	29	3	0	32	1	0	33	0	▲3	30
	ビルイン(都心型)	0	▲1	5	0	0	5	0	0	5	2	▲1	6	0	▲1	5	0	0	5
	合計	1	▲2	104	2	▲2	104	5	▲2	107	6	▲3	110	2	▲2	110	0	▲4	106
うち直営店舗数			86			86			88			92			92			88	
うちFC店舗数			18			18			19			18			18			18	

年度	2013.2期			2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期		
出店形態	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(卓袱浜勝、とんかつ大學)			1			1			1			1			1	1		2

5. 設備投資の推移

■新規出店 ■既存店改造・改装 ■店舗設備 ■営業用土地 ■工場設備 ■情報機器設備 ■その他土地 ■その他設備



単位:百万円

区分	09.2期	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期
新規出店	1,372	336	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936
既存店改造・改装	115	46	517	515	288	185	267	519	490	817
店舗設備	335	112	292	149	201	195	400	382	444	560
営業用土地	311	0	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	129	290	637	1,043	672	329	356	294	340	465
情報機器設備	93	198	227	73	330	254	56	235	209	379
その他土地	0	0	563	-	0	0	0	0	16	0
その他設備	154	53	3	53	96	42	14	42	73	111
設備投資計	2,510	1,034	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	3,268
減価償却費	1,451	1,282	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。
TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当