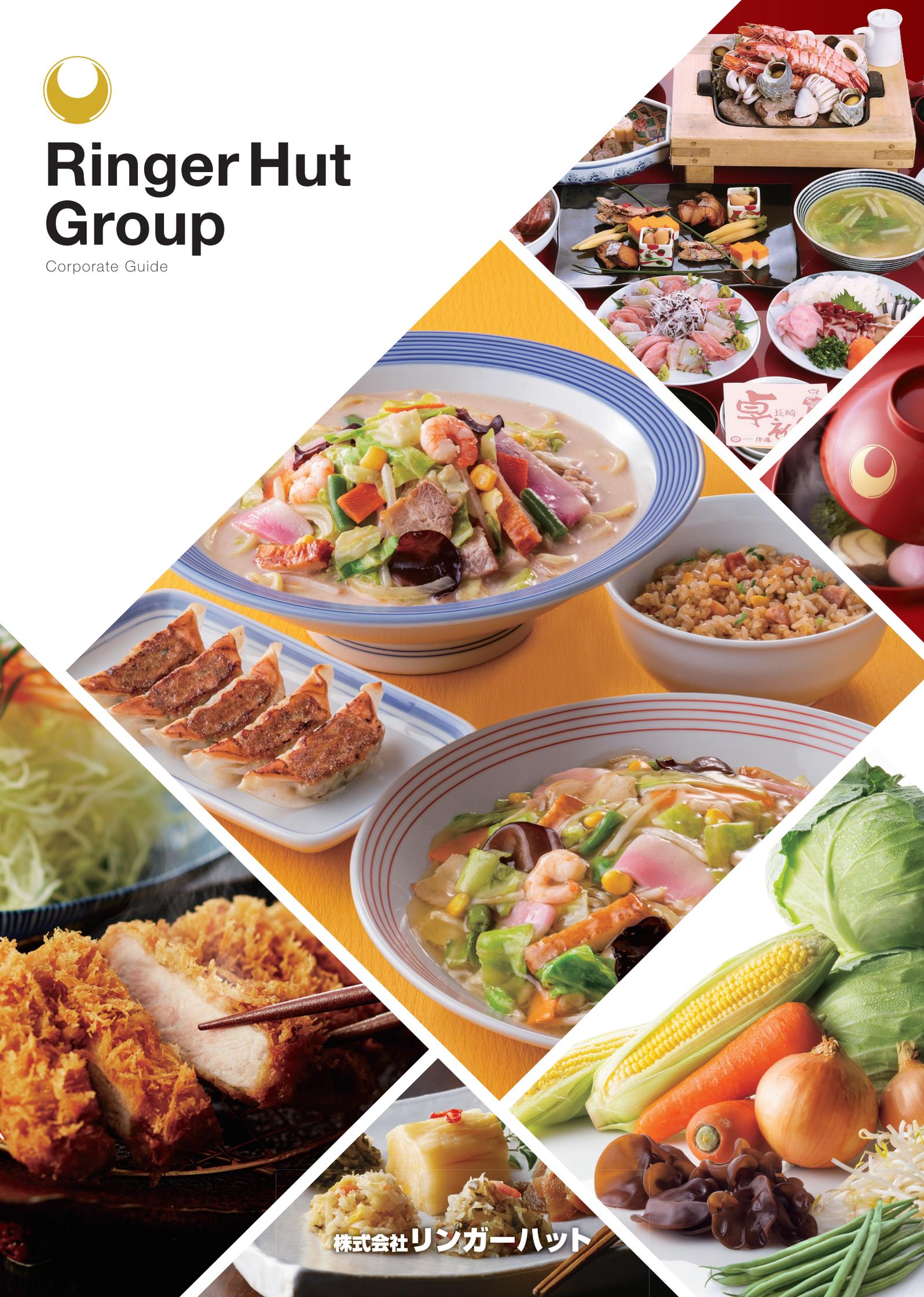




Ringer Hut Group

Corporate Guide



株式会社リンガーハット

リ
ン
ガ
ー
ハ
ツ
ト
は
企
業
体
質
の
改
革
に
取
り
組
ん
で
ま
い
り
ま
す。

ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

私は、名誉会長の米濱和英でございます。日本社会を取り巻く環境は、外食産業にとっては非常に厳しいものではありませんが、当社の経営に長きにわたり携ってまいりました経験を活かし、業容拡大に向けて全力で取り組んでまいります。

現在外食産業は、ピーク時の30兆円から中食市場の拡大などにより、25兆円の市場規模へと縮小しております。また、お客さまの外食ニーズの多様化、大きな立地の変化などにより、1店舗あたりの売上高が減少傾向にあります。このように総論としては、外食産業は厳しい環境におかれておりますが、全体市場の規模は大きく、“魅力ある商品・業態”をつくり出せばまだまだ成長の余地は大きいものと思われまます。この視点から当社は従来より「人財力の拡充」、「店舗力の向上」、「ブランド力の強化」に力を入れ、事業基盤の整備に努めてまいりました。

こうした中で、私ども経営の役割といたしましては、現実に業績を向上させ収益を確保することだと認識しております。店舗の立地環境やお客さまが求める商品・サービスは常に変化している中、当社グループがお客さまに求められる存在であるためには、現状という殻をやぶり、進化し続けなければなりません。その一方で、“おいしい商品を快適な空間でご提供する”という、サービスの原点を追求していく“細心大胆”こそが、最大の競争力であると確信しております。

当社グループは、2022年7月22日をもちまして、創業60周年を迎えました。これもひとえにお客さま、お取引さまをはじめとする関係者の皆さまのご支援ご高配の賜物と心より感謝申し上げます。

これからも感謝と挑戦の気持ちを忘れず、従業員全員参加で企業体質の改革に取り組み、業容拡大と企業価値向上に向けて挑戦し続けてまいります。



名誉会長

米濱 和英

株式会社リンガーハット
会社概要

会社名	株式会社 リンガーハット RINGERHUTCO.,LTD.
名誉会長	米濱 和英
最高顧問	米濱 鉦二
代表取締役社長兼CEO	福原 扶美勇
創業	1962年7月22日
設立	1964年3月7日
資本金	9,002,762,834円
上場取引所	東京証券取引所(プライム市場)、福岡証券取引所
発行済株式総数	26,067,972株
事業内容	飲食店の経営、食品・食品原材料の製造・加工および販売、 経営指導およびフランチャイズ加盟店の募集・指導、財務管理・ 労務管理事務処理の受託、不動産賃貸などに関する事業
登記上の本店所在地	長崎県長崎市鍛冶屋町6-50
グループ本社	東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎ビル14F
佐賀第1・第2工場	佐賀県神埼郡吉野ヶ里町大曲4550-5
佐賀第3工場	佐賀県神埼郡吉野ヶ里町石動字二本松2022-98
富士小山工場	静岡県駿東郡小山町棚頭224-5
京都工場	京都府京田辺市大住門田20番地
大村工場	長崎県大村市富の原2-383-1
取締役	代表取締役社長兼CEO 福原 扶美勇
および監査役	取締役 佐々野 諸延 取締役 川内 辰雄 社外取締役 川崎 享 社外取締役 金子 美智子 社外取締役 安部 映里 常勤監査役 植木 知彦 社外監査役 山内 信俊 社外監査役 佐藤 英之
従業員数	正社員 559名 (リンガーハットグループ合計) リンガーメイト・スター(パート・アルバイト)約10,000名 (2025年2月末現在)
決算期	2月末
コーポレートサイトURL	https://www.ringerhut.co.jp/
ブランドサイトURL	• リンガーハット https://www.ringerhut.jp/ • 濱かつ https://www.hamakatsu.jp/ • 長崎卓袱浜勝総本店 https://www.sippoku.jp/



積み重ねた時間の数だけ、お客さまとの出会いがあります。

- 1962年7月 長崎市鍛冶屋町にとんかつ浜かつを創業
- 1968年11月 「郷土料理 別館浜勝」(現、長崎卓袱料理専門店「長崎卓袱浜勝」)を開業
- 1970年6月 浜勝商事株式会社(法律上の存続会社)設立(資本金130万円)
なお、実質上の存続会社、株式会社「浜かつ」は1964年3月に設立(資本金100万円、1973年4月(株)浜勝に商号変更)され、1979年3月1日に浜勝商事株式会社に吸収合併されております。
- 1974年8月 「長崎ちゃんめん」(現・「長崎ちゃんぼん」)及び「ぎょうざ」を主力商品にしたチェーン店の第1号店(リンガーハット長崎宿町店)を長崎市に開店
- 1977年12月 佐賀県鳥栖市に鳥栖工場を新設
- 1979年3月 (株)浜勝を吸収合併(合併時の資本金9,500万円)
- 1979年3月 浜勝商事株式会社を株式会社浜勝に商号変更
- 1979年9月 関東地区第1号店(通算第37号店)を埼玉県与野市(現・さいたま市)に開店(大宮バイパス与野店)
- 1981年3月 「長崎皿うどん」の販売を開始
- 1982年8月 株式会社浜勝を株式会社リンガーハットに商号変更
- 1983年6月 佐賀県神埼郡吉野ヶ里町に佐賀工場を新設
- 1985年6月 リンガーハット・100号店(福岡大橋店)を福岡県福岡市に開店
- 1985年10月 福岡証券取引所に株式を上場
- 1986年3月 当社グループにおける店舗建設・メンテナンスを行うため、リンガーハット開発株式会社(現・連結 子会社)を設立
- 1987年2月 「とんかつ」専門店のチェーン展開のため、株式会社浜勝を設立し、株式会社長崎浜勝よりとんかつ専門店など6店を営業譲渡
- 1987年9月 大阪証券取引所に株式を上場
- 1988年8月 静岡県駿東郡小山町に富士小山工場を新設
- 1991年6月 リンガーハット・200号店(武蔵村山店)を東京都武蔵村山市に開店
- 1992年11月 社員ライセンスオーナー・1号店(熊本健軍店)を開店
- 1993年3月 株主優待制度を発足
- 1994年4月 関西地区第1号店(通算第225号店)を大阪府東大阪市に開店(東大阪西堤店)
- 1994年8月 中京地区第1号店(通算第230号店)を愛知県岡崎市に開店(愛知岡崎店)
- 1995年4月 SC(ショッピングセンター)内出店第1号店(通算第243号店)を長崎県大村市に開店(大村ジャスコ店)
- 1995年11月 とんかつの専用工場として太宰府工場を福岡県太宰府市に新設
- 1997年3月 株式会社浜勝の株式を日本証券業協会に店頭売買有価証券として新規登録
- 1997年10月 情報化に対応した新型POSレジと店舗パソコンの実験導入を福岡春日店で開始し、平成9年12月より導入店舗数を拡大
- 1998年5月 リンガーハット・300号店(三鷹井口店)を東京都三鷹市に開店
- 1998年7月 東京証券取引所(第二部)に株式を上場・福岡本社を福岡県福岡市博多区豊に移転し、当社グループ各社の本社機能を集約

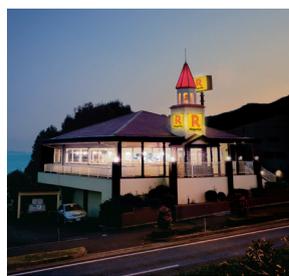
- 2000年2月 東京証券取引所、大阪証券取引所の市場第一部に指定替え
- 2000年7月 「低価格宣言」を行い、「長崎ちゃんぽん380円」を新価格として販売
- 2001年3月 (株)浜勝を吸収合併(合併時の資本金558,400千円)
- 2001年7月 リンガーハット・400号店(横浜瀬谷店)を神奈川県横浜市に開店
- 2002年11月 東京本社を東京都港区高輪へ移転
- 2003年11月 大阪証券取引所市場第一部上場廃止
- 2005年3月 リンガーハット・500号店(福岡橋本店)を福岡県福岡市に開店
- 2006年2月 とんかつ浜勝・100号店(福岡大名店)を福岡県福岡市に開店
- 2006年9月 持株会社制へ移行
- 2006年9月 「長崎ちゃんぽん」「長崎皿うどん」6年ぶりに価格改定 税込450円
- 2008年3月 キャベツの契約栽培の取組みについて、第一回国産野菜の生産・利用
拡大優良事業者として農林水産大臣賞受賞
- 2008年9月 東京本社を東京都大田区へ移転
- 2009年3月 食品産業CO₂削減促進対策においてリンガーハット佐賀工場、農林水
産省総合食料局長賞受賞
- 2009年4月 農林水産大臣賞受賞「国産食材安定調達部門」
- 2009年4月 「ぎょうぎ」に使用する野菜をすべて国産へ変更
- 2009年6月 「和華蘭」ブランドの通信販売開始
- 2009年10月 リンガーハットグループ使用野菜のすべてを国産化
- 2010年1月 ちゃんぽん麺の小麦粉のすべてを国産化
FOOD ACTION NIPPON アワード2009プロダクト部門優秀賞受賞
- 2010年4月 タイ国に初進出、リンガーハットK-Village店をバンコクに開店
- 2010年6月 リンガーハット・600号店(ららぽーとTOKYO-BAY店)を千葉県船橋市に開店
リンガーハット初のドライブスルーサービスを開始(佐世保大野店)
- 2010年8月 初の北海道出店(リンガーハットアリオ札幌店/イオン苗穂店)
- 2010年10月 とんかつ浜勝初のドライブスルーサービスを開始(佐賀大和店)
- 2010年12月 初の居酒屋風業態店舗を導入(リンガーハットJR蒲田東口店)
- 2011年3月 リンガーハットサラトガ店(米国カリフォルニア州)とフランチャイズ契約
とんかつ浜勝のハーブ豚の極上メンチかつ販売開始
- 2011年8月 長崎皿うどんの麺に使用する小麦を国産化
- 2012年3月 台湾1号店(リンガーハット微風台北車站店)開店
- 2012年6月 福岡本社を廃止し、九州本部設置(佐賀工場内)
- 2012年7月 グループ本社を品川区大崎へ移転
ハワイ1号店(リンガーハットワイキキ店)開店
- 2012年11月 リンガーハット・700号店(京王永山店)を東京都多摩市に開店
- 2013年7月 浜勝小金井公園店でデザートビュッフェ導入
- 2013年9月 ぎょうぎの具材を100%国産化
香港1号店(リンガーハットアモイプラザ店)開店
- 2014年1月 移動販売車(リンガー号)2号車完成
- 2014年3月 グループ外販事業を子会社化(リンガーフーズ株式会社)

- 2014年10月 海外初の和食業態(六角浜かつ)をハワイに開店
- 2014年12月 リンガーハット・800号店(イトーヨーカドー奈良店)を奈良県奈良市に開店
- 2015年8月 タイ・バンコクにとんかつ浜勝(トンロー店)を開店
- 2015年11月 リンガーハットブランドロゴをリニューアル
- 2016年4月 ぎょうぎ専門店GYOZA-LABO開店(セブンパークアリオ柏店)
とんかつ浜勝ブランドロゴをリニューアル
- 2016年7月 リンガーハット・900号店(新橋駅前店/バルスタイル)を東京都港区に開店
- 2016年8月 希少国産きくらげを全店で提供開始
株式会社ミヤタの全株式を取得し子会社化
- 2016年9月 静岡県小山町ふるさと納税返礼品に「リンガーハットグループ共通商品券」がラインナップ
- 2016年12月 インドネシア1号店(リンガーハットシティウォーク店)開店
- 2017年3月 プロ体操選手の内村航平選手と所属契約を締結
- 2017年8月 Ringer Deli 1号店(アクロスプラザ与次郎店)開店
タイ・バンコクに初の路面店(リンガーハット プロムポン スクンビット店)開店
- 2017年10月 ハワイにリンガーハット SOBAYA LANAI店を開店
- 2017年11月 プレミアムパートナーのプロサッカーチームV・ファーレン長崎がJ1リーグに昇格
- 2018年2月 新ブランド EVERYBOWL 1号店を東京・広尾に開店
新ブランド とんかつ大學 1号店(イオンモール春日部店)を開店
- 2018年3月 京都府京田辺市に京都工場を取得
- 2018年6月 リンガーハット福島県に初出店(イオンモールいわき小名浜店)
- 2018年8月 ベトナム1号店(リンガーハットチュンディン店)開店
- 2018年11月 東京・銀座に長崎しっぽく浜勝銀座本店開店
- 2019年5月 京都工場稼働開始
- 2019年6月 もやし栽培ときくらげ加工専用の佐賀第3工場稼働開始
- 2019年9月 リンガーハット・1000号店(羽田空港第1旅客ターミナルビル店)を東京都大田区に開店
- 2019年10月 リンガーハットグループ使用野菜国産化10周年
- 2020年6月 特別店舗 リンガー食堂(首都高八潮PA店)を開店
- 2020年7月 リンガーハットグループ国内全店舗でテイクアウト及びお土産用の袋をバイオマス素材配合の袋に変更
- 2020年8月 リンガーハット・濱かつにてテイクアウトのモバイルオーダーサービスの展開を開始
- 2020年9月 リンガーハット全店で使用している国産きくらげをすべて有機JAS認証を取得したものに統一
- 2020年9月 リンガーハットにて、西日本エリアから主要商品に使用している国産青ネギを国産インゲンに変更開始

- 2020年10月 リンガーハットにて新たに開発したテイクアウト専用ちゃんぽん麺を福岡県店舗から使用開始
- 2021年8月 Ringer Hut Vision 2030「Ideal Dining 宣言～あなたの理想の食卓へ～」を発表
- 2021年8月 新コンセプト「モグベジ食堂」を発表 シンボルメニューとして、「彩り野菜のちゃんぽん」と「彩り野菜の皿うどん」の販売を開始
- 2021年10月 お客さまにリンガーハットの味を楽しんでいただく機会を少しでも提供するため、リンガーハットの冷凍商品自動販売機の設置を開始
- 2021年11月 席でのスマホオーダーやセミセルフレジなどウィズコロナに対応した新型店舗である「リンガーハット 天神今泉店」を開店
- 2022年4月 東京証券取引所市場再編に伴い、「プライム市場」へ所属を移行
- 2022年7月 リンガーハットグループ創業60周年
- 2023年6月 「リンガーハット」のメニューをコッペパンの具にアレンジしたテイクアウト限定商品『モグベジコッペ』を店舗限定（リンガーハット新宿東宝ビル店）・期間限定にて販売
- 2023年7月 創業1号店のとんかつ専門店「濱かつ」本店を建物の老朽化のため、閉店
- 2023年9月 株式会社ミヤタを吸収合併
- 2024年12月 一般財団法人日本GAP協会「GAP Japan アワード2024」を受賞
- 2025年3月 リンガーハット・濱かつ タイ初の隣接店同時オープン
「Ringer Hut Paradise Park店」「Hamakatsu Paradise Park店」
- 2025年4月 「カスタマーハラスメントに対する方針」を策定
- 2025年10月 ベトナム初の直営店舗「Ringer Hut Estella Place店」をオープン

基盤の整ったグループパワーで、新たな成長を目指します。

リンガーハットグループは、「リンガーハットジャパン」「浜勝」「長崎卓袱浜勝」「リンガーフーズ」「リンガーハット開発」それぞれが独自の主力商品を持ち、これまで培った営業ノウハウを生かした店舗の運営と業務を行っています。この専門性をもった事業会社によって、グループとしてより一層の企業価値拡大を株主価値向上に努めてまいります。



長崎ちゃんぽん

リンガーハットジャパン(株)

「ちゃんぽん」専門店を運営しております。

www.ringerhut.jp



とんかつ

浜勝(株)

「とんかつ」専門店を運営しております。

www.hamakatsu.jp



長崎卓袱料理

長崎卓袱浜勝

長崎の郷土料理「長崎卓袱料理」の専門店。

www.sippoku.jp



外販

リンガーフーズ(株)

リンガーハットブランドを中心とした外部販売事業の運営。

www.ringerfoods.jp



店舗メンテナンス・保険

リンガーハット開発(株)

店舗のメンテナンスおよび損保代理店。

www.ringerhut-d.jp

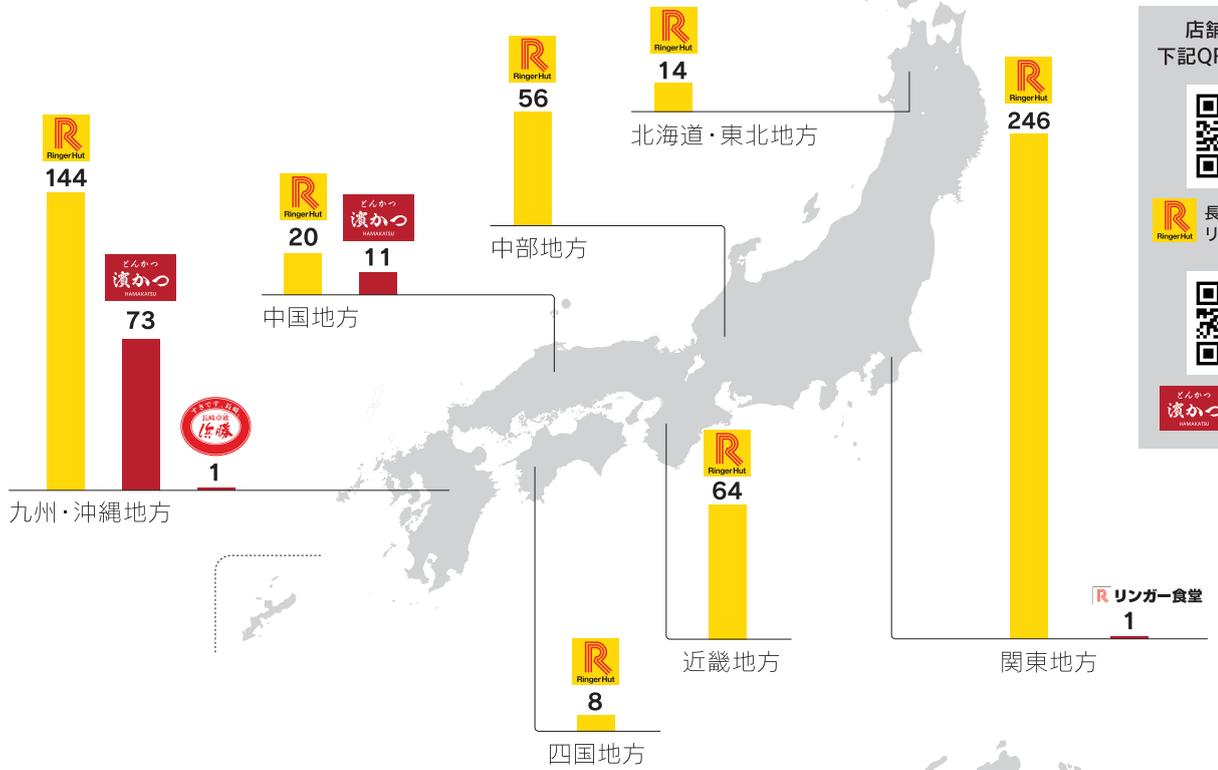


長崎ちゃんぽん
リンガーハット

とんかつ
濱かつ

長崎卓袱浜勝

リンガー食堂 リンガー食堂 2025年2月末現在



店舗検索は、
下記QRコードから

長崎ちゃんぽん
リンガーハット

とんかつ
濱かつ

海外 Overseas Ringer Hut Group

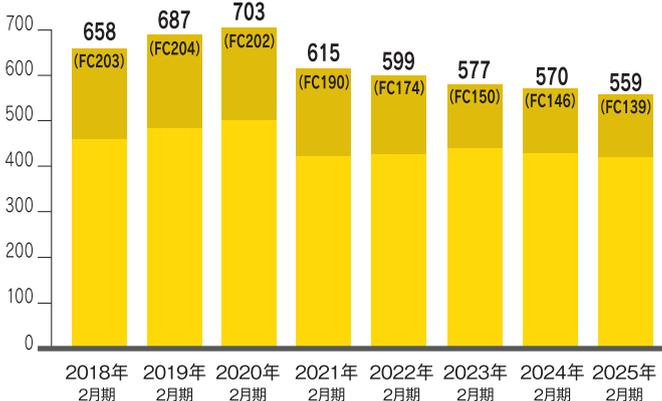
長崎
CHAMPON [9店舗]

六角浜かつ [1店舗]

とんかつ
HAMAKATSU [1店舗]

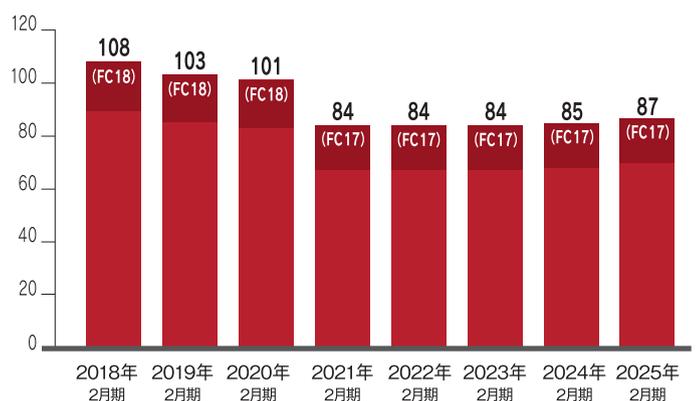


長崎ちゃんぽんリンガーハット 店舗数の推移



()内の数値はフランチャイズ店舗数

とんかつ濱かつ 店舗数の推移



()内の数値はフランチャイズ店舗数

経営理念

私たちの使命観「すべてのお客さまに楽しい食事のひとときを心と技術でつくるリンガーハットグループ」は、食の安全・安心・健康づくり、誠実なお客さま対応、人間性尊重と職場環境の改善、自然と環境への配慮、地域社会への貢献という五つの実践訓によって理念を構成しています。

この実践訓はリンガーハットグループの役員及び全社員の倫理観ならびに行動基準を形成するための指針でもあり、実践訓の遂行そのものがリンガーハットとしての社会的責任(CSR)を果たしていくものと考えております。

実践訓 [基本的な考え方]

(1) 私たちは健康的で高品質な商品を手頃な価格で提供します。

食の安全・安心を確保する取り組みによって、お客さまの健康づくりに役立つ商品を良心的な価格で提供します。

(2) 私たちは「お客さまの声」を心を開いてお聞きし、改善に努めます。

社員はもとより、ご来店いただくお客さま、パートナーとしてのお取引先、企業としての成長を期待されている株主・投資家の皆さま、社会活動に貢献されているNPOの皆さま、法令遵守を求められている行政機関、これらのステークホルダーの声を素直にお聞きし、業務の管理・改善に活かします。

(3) 私たちはよろこびのある職場をつくり、ゆとりと豊かさを追求します。

人間性を尊重し、公正な能力開発・評価・待遇の環境を整え、働きがいのある職場をつくります。また、私生活においても健康的で、文化的な生活を営めるよう努力します。

(4) 私たちは自然と環境を大切にして、地域の皆さまに愛される店づくりをします。

地域社会の一員として事業所(工場・店舗)周辺の環境への負荷を低減するとともに、その地域の自然と環境に適した愛される店づくりをします。

(5) 私たちは世界、日本、郷土の「味の文化」を発掘し、発展させます。

世界、日本、そして私たちの住むそれぞれの地域には、その地の人々が手を加え形成してきた伝統的な食品やその地域に愛された味の文化があります。また、その文化(生産技術、習慣、こだわり)を継承するために努力されている方々も存在します。そうした文化的な魅力を発掘し、発展させることによって地域社会への貢献を続けます。

私たちは、この経営理念の実現のためにリンガーハットグループの企業活動に関連する法令や社会規範ならびに社内の諸規程を遵守し、誠実な組織としての倫理観、道徳観、そして強い責任感を醸成し社会的責任を果たしてまいります。具体的には、社員の道しるべとなる行動基準を制定し、運用することによって不正防止と責任体制の確立を図り、「専門店としてお客さまから信頼され、社員が誇りを持って働く企業になる」ための基本として行動します。

株主利益の観点に立った経営管理組織を構築しています。

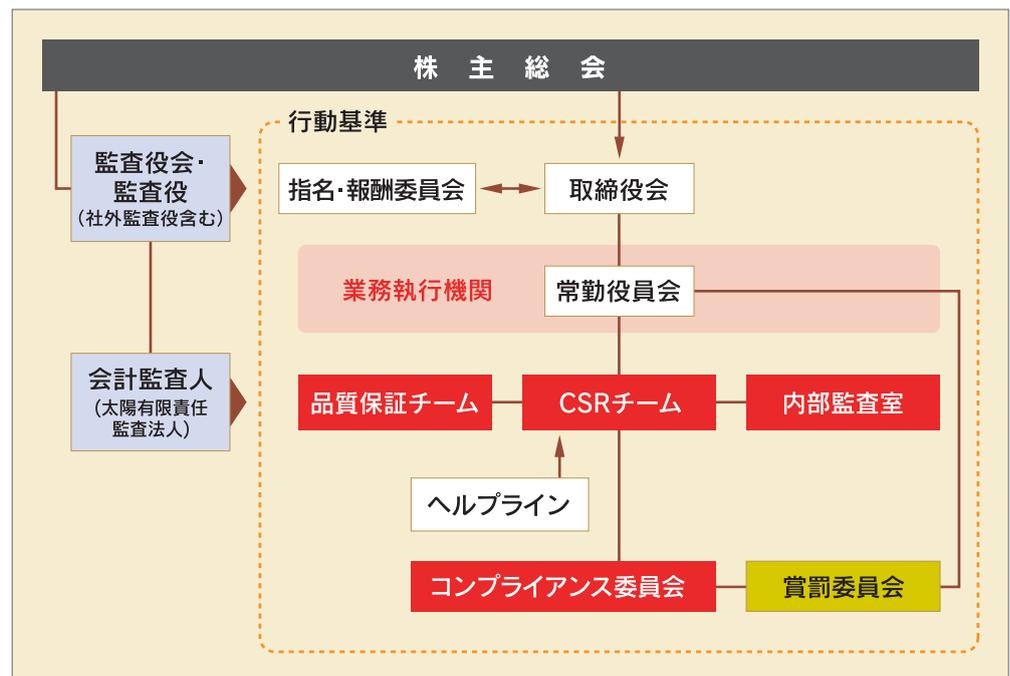
経営における意思決定、執行、監督を分離し、取締役会を活発に機能させることは株主利益につながるものです。そのため、企業内部に企業経営をチェックする仕組みを構築。経営管理組織を充実させ、株主利益の観点に立ったコーポレート・ガバナンスを実施しています。

(1) 会社の経営上の意思決定、執行、監督についての経営管理組織及びその他のコーポレート・ガバナンス体制の状況

当社では意思決定、執行と監督の分離による取締役会の活性化、及び各事業分野の責任体制の明確化を目的とした執行役員制度を導入しています。

取締役候補者の指名及び取締役の報酬等に関しては、決定プロセスの公正性、透明性及び客観性を高めるため、指名・報酬委員会を設置しております。代表取締役及び社外取締役で構成され、半数以上は東京証券取引所に届出がされた独立社外取締役でなければならないものとしております。

ガバナンス体制



(2) 会社と社外監査役の人的関係、資本関係またはその他の利害関係の概要

社外監査役山内信俊氏は、法律事務所の代表を務めており、当社と顧問契約を締結しております。

(3) 会社のコーポレート・ガバナンスの充実に向けた取り組みの最近1年間における実施状況

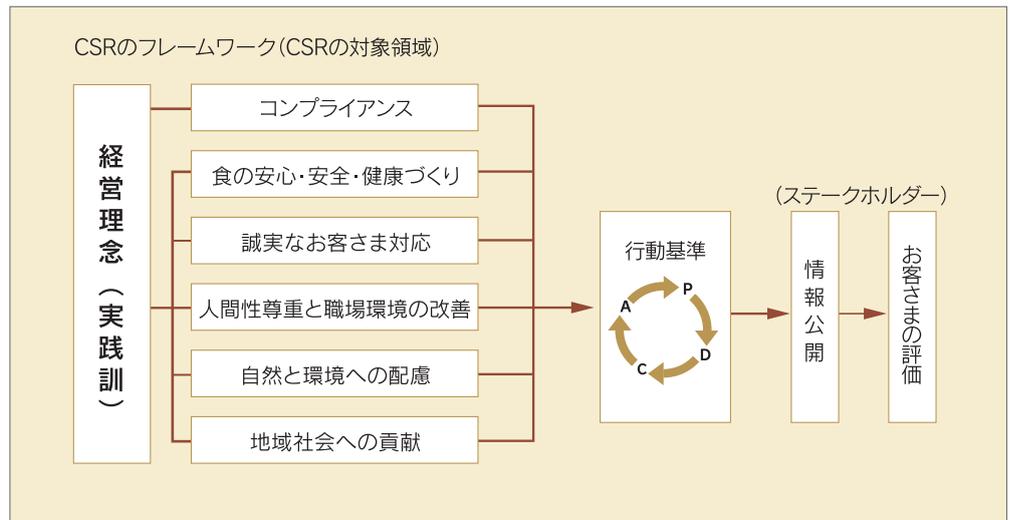
当社では当事業年度において5回の取締役会を開催し、経営に関する重要事項を決定するとともに業務執行状況を監督しております。また、監査役会を6回実施、内部統制の強化に努めております。

さらに、取締役会及び経営会議の機能強化のため、週1回の頻度で常勤取締役による常勤役員会を開催し、議題の充実と課題の明確化を図っております。

CSRを果たしていくための体制

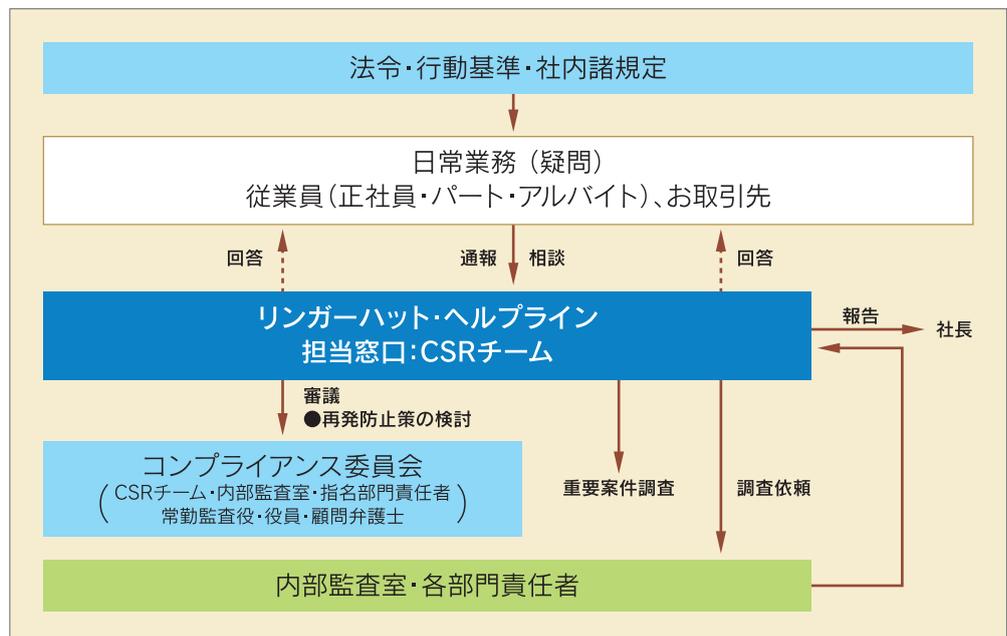
(1) CSRを果たすためのフレームワーク

当社が定義するステークホルダーに対して、実践訓に則した五つの社会的責任領域 (CSR) を明確にします。この社会的責任領域別にコンプライアンスのための行動基準を制定し、個々の基準毎に主管部門を定めます。主管部門が行動基準に準拠しマネジメント(P・D・C・A)していくことがリンガーハットのCSR活動となります。(詳細は行動基準参照)



(2) コンプライアンス推進体制

CSR活動のベースとなるコンプライアンスプログラムについては、個人情報保護、情報セキュリティ、などのテーマ別の分科会に加え、コンプライアンスに係わる通報、相談制度としてのリンガーハット・ヘルプラインを設け運営します。



リンガーハットでは、
新店舗を出店する為の店舗物件を探しております。



新店舗を出店する為の店舗物件を探しております。
下記の条件に見合う物件・又は物件に関する情報
をお持ちの方がいらっしゃいましたら、お気軽に
ご連絡ください。

「長崎ちゃんぽん」のトップブランドとして
チェーン展開。
主要な商品はちゃんぽん・皿うどん・
ぎょうざ など。

募集内容 リンガーハットでは
こんな物件を探しています。

ビルインタイプ

【募集地域】 東京・神奈川・千葉・埼玉・愛知・関西・
福岡の乗降者10万人以上の駅周辺
【面積】 店舗面積:25~40坪程度
【階層】 1F

ロードサイドタイプ

【募集地域】 東京・神奈川・千葉・埼玉・愛知・
関西エリア・中国エリア・九州エリア
【面積】 敷地面積:250~400坪程度
敷地間口:30M以上
駐車台数:20台以上
建物面積:50坪程度

SC・フードコートタイプ

【募集地域】 年商150億程度のSC
【面積】 店舗面積:10~13坪程度



とんかつ濱かつでは、
 新店舗を出店する為の店舗物件を探しております。

とんかつ
濱かつ
 HAMAKATSU

新店舗を出店する為の店舗物件を探しております。
 下記の条件に見合う物件・又は物件に関する情報
 をお持ちの方がいらっしゃいましたら、お気軽に
 ご連絡ください。

「とんかつ」の専門店としてチェーン展開。
 九州を代表する老舗ブランドです。

募集内容 とんかつ濱かつでは
 こんな物件を探しています。

ビルインタイプ

【募集地域】 新宿・渋谷・池袋・品川等の
 ターミナル駅周辺
 【面積】 店舗面積:40~50坪程度
 【階層】 1Fもしくは2F



ロードサイドタイプ

【募集地域】 首都圏:東京・神奈川の国道16号線の
 内側で生活幹線道路沿い
 【面積】 敷地面積:350~400坪程度
 敷地面積:30M以上
 駐車台数:30台以上
 ロケーション:人口・事業所などが多く、
 車で出入りのしやすい立地
 ※ファミリーレストラン等の撤去居抜き物件も可



SCタイプ

【募集地域】 関東・中京・関西・中国地方・九州の
 年商200億程度以上のSC
 【面積】 店舗面積:40~50坪程度



百貨店タイプ

【募集地域】 主要都市
 【面積】 店舗面積:50坪前後

求
人
情
報

ご家族で来られたお客さまが楽しく食事をされ、笑顔でお帰りになる。そんな光景を見続けたいという思いを胸に今日まで来たのが、リンガーハットグループです。感謝の気持ちを常に忘れず、一方では現状分析や未来予測ができ、好奇心や行動力旺盛な人。そんな人材が、これまでも、これからも、リンガーハットグループを支えます。

募集職種	営業(店舗運営管理) / 「リンガーハット」もしくは「濱かつ」の店舗運営管理、店舗のスタッフ・資材・売上利益等のマネジメント業務。 製造(食材製造ライン) / 「リンガーハット」・「濱かつ」で使用する食材のカット加工、製造。
仕事内容	営業/私たちが営業と呼ぶのは一般的な営業職業務ではなく、“店舗運営管理業務”。 「リンガーハット」・「濱かつ」店舗でのマネジメント業務。 製造/「リンガーハット」・「濱かつ」で使用する食材の製造業務。 安全・安心を第一にお客様に美味しい食材をお届けしていきます。
募集対象	大学院・大学・短大・専門学校・高校の新卒及び既卒者(全学部・全学科)
勤務地	全国のリンガーハット・濱かつ店舗および工場 関東・東海・中京・関西・中国・九州・沖縄・各工場(佐賀、京都、静岡)
勤務時間	平均実働7.5時間/日 交替制勤務 時間帯は店舗により異なります。
初任給	244,800円(大学卒・ナショナル社員) 225,200円(短大卒・ナショナル社員) 215,200円(高校卒・ナショナル社員) ※中途入社の場合は、年齢・経験を加味して決定します。
昇給・賞与	昇給/年1回(3月) 賞与/年2回(6月・12月)
諸手当	通勤手当、役職手当、深夜勤務手当、時間外手当、住宅手当など
休日・休暇	年間休日118日(月間9～10日) / 年次有給休暇、特別休暇、連続休暇制度、積立有休制度、アニバーサリー休暇など
福利厚生	社宅、独身寮完備、社員持株会、産前産後休業、育児休業制度、介護休業制度、社員割引制度、財形貯蓄制度、退職金制度、共済会、副業制度、社会貢献休暇制度など
社会保険	社保完備
教育研修	新入社員教育、社内教育システム
選考方法	一次面接、WEB適性検査、最終面接

リンガーハットは

おいしさ1杯

いっぱい!

ちゃんぽんは1人前ずつ

作った方が断然おいしい!

リンガーハットは1人前ずつ作る

独自の調理技術を持っています。

旨味が最高潮に達したときに

提供することを可能にした

オンリーワンの1杯をどうぞ。

長崎
ちゃんぽん



すべて 国産 野菜 100%

リンガーハットは、いつでも国産野菜を使用しています。



RingerHut

リンガーハットは 長崎生まれ

リンガーハットは、1974年、長崎市宿町に長崎ちゃんぽん専門店として誕生しました。
長崎から福岡、九州各県、そして関東、関西、全国へ。さらに海外へも。これからも長崎の食文化を伝えてまいります。





1978年
長崎ちゃんぽん



1983年
長崎ちゃんぽん



1986年
長崎ちゃんぽん



1986年
しょうゆちゃんぽん



1995年
ほうれん草ちゃんぽん



1996年
長崎海鮮ちゃんぽん いか



1997年
でらうまちゃんぽん



1998年
坦々ちゃんぽん



2000年
麺'sサラダ



2003年
あっさりちゃんぽん



2004年
コーン味噌ちゃんぽん



2005年
キムたまちゃんぽん



2006年
ごくうまちゃんぽん



2007年
かきちゃんぽん



2008年
からまるちゃんぽん



2008年
霜降り白菜ちゃんぽん



2008年
東京流ちゃんぽん



2008年
とくちゃんぽん



2009年
野菜たっぷりちゃんぽん



2010年
長崎ちゃんぽん・黒



2011年
お肉たっぷりちゃんぽん



2012年
あさりちゃんぽん



2012年
あなごとろろ冷やし麺



2012年
やりいかちゃんぽん



2013年
海鮮とくちゃんぽん



2014年
冷やしちゃんぽん



2014年
かきちゃんぽんトムヤムクン風スープ



2014年
myちゃんぽん



2014年
myちゃんぽん 赤足海老



2015年
ちゃポリタン



2015年
きくらげ塩ちゃんぽん



2015年
あんかけちゃんぽん



2017年
角煮ちゃんぽん



2018年
とり天しょうゆちゃんぽん



2021年
アスパラちゃんぽん

私たち濱かつは、美味しいだけでなく、
素材や産地を厳選し、製法にもこだわって
素材を活かした味わい深い商品
をご提供しています。

とんかつ 濱かつ

「お腹を満たすだけでなく、
幸せな時間を提供する場所でありたい。」
専門店だからこそ、とんかつに
”とことん”こだわり続けています。





お気軽に 卓袱料理が 食べられる店



長崎市鍛冶屋町6-50
(思案橋電停より徒歩3分)

ご予約・お問い合わせ 095-826-8321



(左記QRコードからもアクセスいただけます)

<https://www.sippoku.jp/>



なが さき しつ ぼく
長崎卓袱浜勝



オンラインショップ

リンガーハットの冷凍商品 専門店のおいしさを ご家庭で。



国産野菜と一緒に
こだわりの
麺とスープを
味わう

使用する野菜は
**国産
100%**
※麺も国産小麦粉100%使用

お鍋ひとつで簡単約2分



リンガーフーズ株式会社



ホームページ

Yonehama Ringerhut Public Foundation

公益財団法人
米濱・リンガーハット財団

SINCE 2015

公益財団法人 米濱・リンガーハット財団は
未来ある若者を支援します





株式会社リンガーハット

本社：東京都品川区大崎1-6-1 TOC大崎ビル14F TEL.03-5745-8611(代)
<https://www.ringerhut.co.jp/>