
2019年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

2019年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

目 次

● 2018年2月期 第2四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2018年2月第2四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2019年2月期 計画

P13	2019年2月期 下期計画
P14	2019年2月期 通期予想
P15	計画の前提となる既存店前年比
P16	2019年2月期 出店計画

● Data File

P18	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19～21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比+3.6%の 23,572百万円。6期連続の増収。
- 営業利益は、前期比▲23.3%の 1,082百万円、経常利益は前期比 ▲23.5%の 1,047百万円、純利益は前期比▲59.4%の 256百万円。

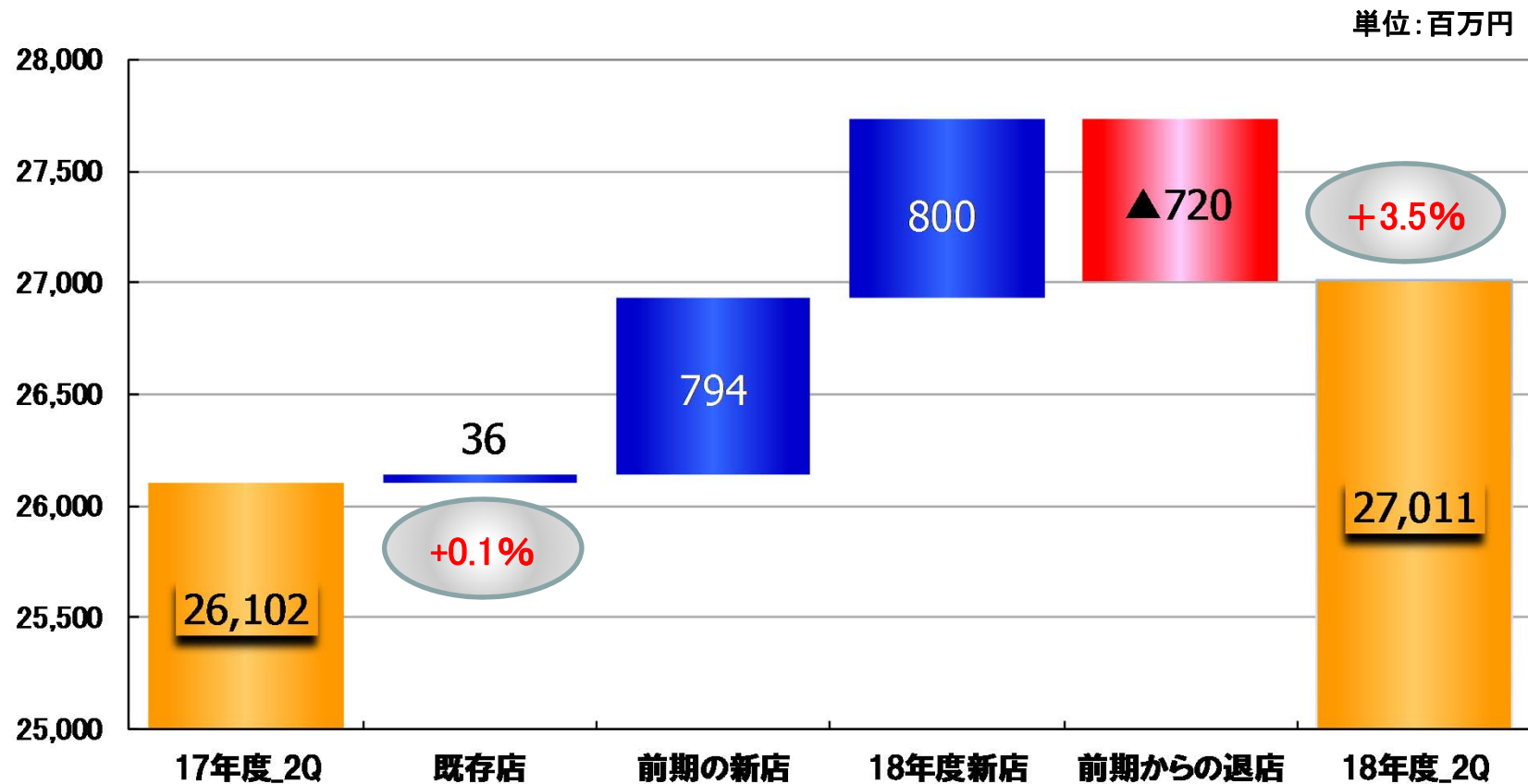
勘定科目	'17/03～'17/08		'18/03～'18/08		'18/03～'18/08		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	26,765		28,084		27,936		104.4%	△ 148	99.5%
売上高	22,762	100.0%	23,800	100.0%	23,572	100.0%	103.6%	△ 227	99.0%
売上原価	7,335	32.2%	7,687	32.3%	7,624	32.3%	103.9%	△ 62	99.2%
売上総利益	15,427	67.8%	16,113	67.7%	15,947	67.7%	103.4%	△ 165	99.0%
販売費及び一般管理費	14,016	61.6%	14,593	61.3%	14,864	63.1%	106.1%	271	101.9%
人件費	7,494	32.9%	7,742	32.5%	7,801	33.1%	104.1%	59	100.8%
販売費	703	3.1%	773	3.2%	866	3.7%	123.2%	93	112.1%
活動費	2,494	11.0%	2,655	11.2%	2,750	11.7%	110.2%	95	103.6%
固定費	3,323	14.6%	3,423	14.4%	3,445	14.6%	103.7%	22	100.7%
営業利益	1,410	6.2%	1,520	6.4%	1,082	4.6%	76.7%	△ 437	71.2%
営業外収益	27	0.1%	11	0.0%	45	0.2%	167.2%	34	411.8%
営業外費用	67	0.3%	61	0.3%	80	0.3%	118.4%	19	131.9%
経常利益	1,370	6.0%	1,470	6.2%	1,047	4.4%	76.5%	△ 422	71.3%
特別利益	51	0.2%	0	0.0%	7	0.0%	15.3%	7	---
特別損失	209	0.9%	300	1.3%	302	1.3%	144.5%	2	100.9%
税引前利益	1,212	5.3%	1,170	4.9%	752	3.2%	62.1%	△ 417	64.3%
法人税等	581	2.6%	530	2.2%	496	2.1%	85.5%	△ 33	93.7%
当期純利益	631	2.8%	640	2.7%	256	1.1%	40.6%	△ 383	40.0%

2018年2月期 第2四半期 決算概要

- 売上高 23,572百万円（前期比 +809百万円、計画比 ▲227百万円）
 - － 既存店売上高前期比は100.1%。客数前期比は99.1%、客単価前期比は101.1%。
- 売上原価 原価率は32.3%（前期比 +0.1%、計画比 +0.0%）
前期比+289百万円、計画比 ▲62百万円
- 人件費 前期比+307百万円、計画比 +59百万円（人件費率33.1% 前期比+0.2%）
- 販売費 前期比+163百万円、計画比 +93百万円
- 活動費 前期比+255百万円、計画比 +95百万円
- 固定費 前期比+122百万円、計画比 +22百万円
- 営業利益 1,082百万円（前期比 ▲328百万円、計画比 ▲437百万円）
- 経常利益 1,047百万円（前期比 ▲322百万円、計画比 ▲422百万円）
- 純利益 256百万円（前期比 ▲374百万円、計画比 ▲383百万円）

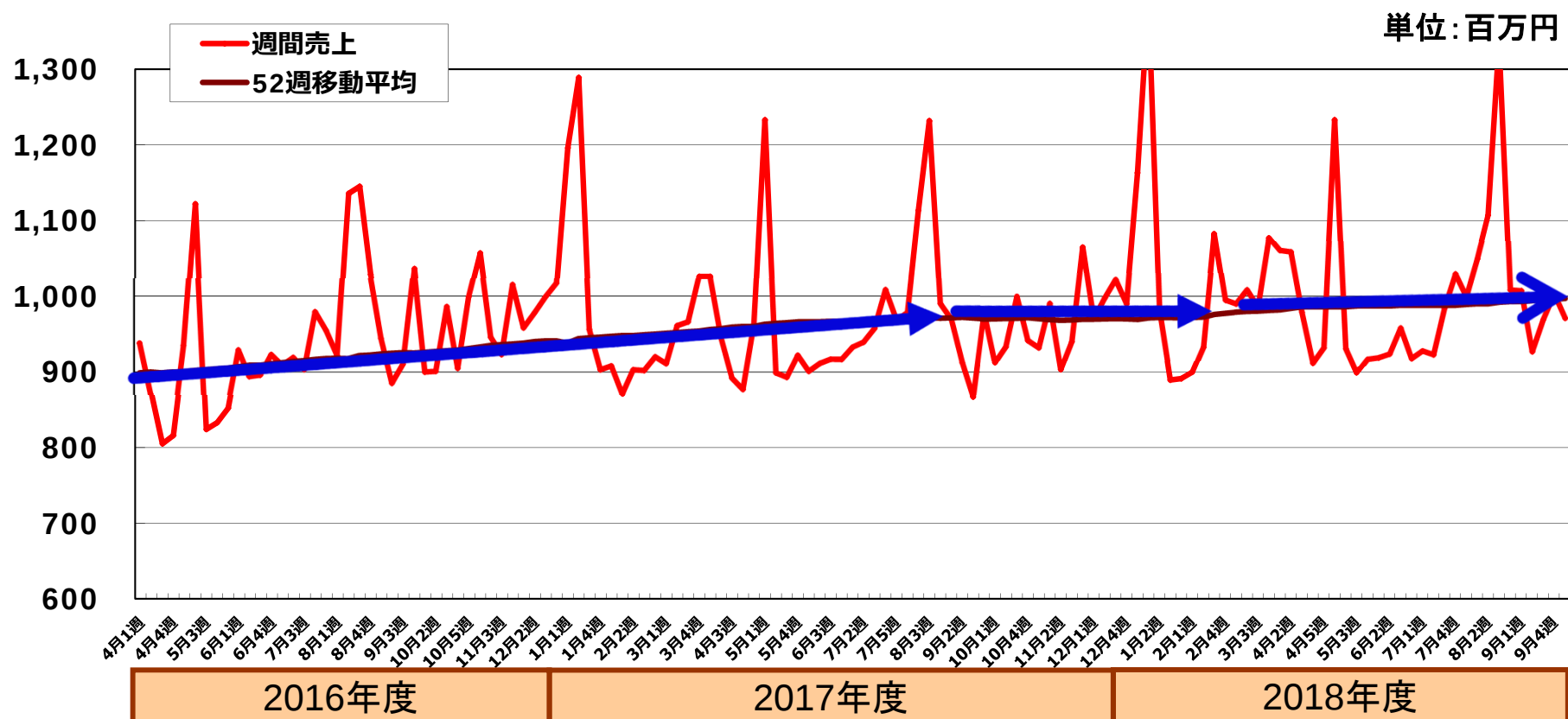
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は増収、前期比 +0.1%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、3.5%増加。



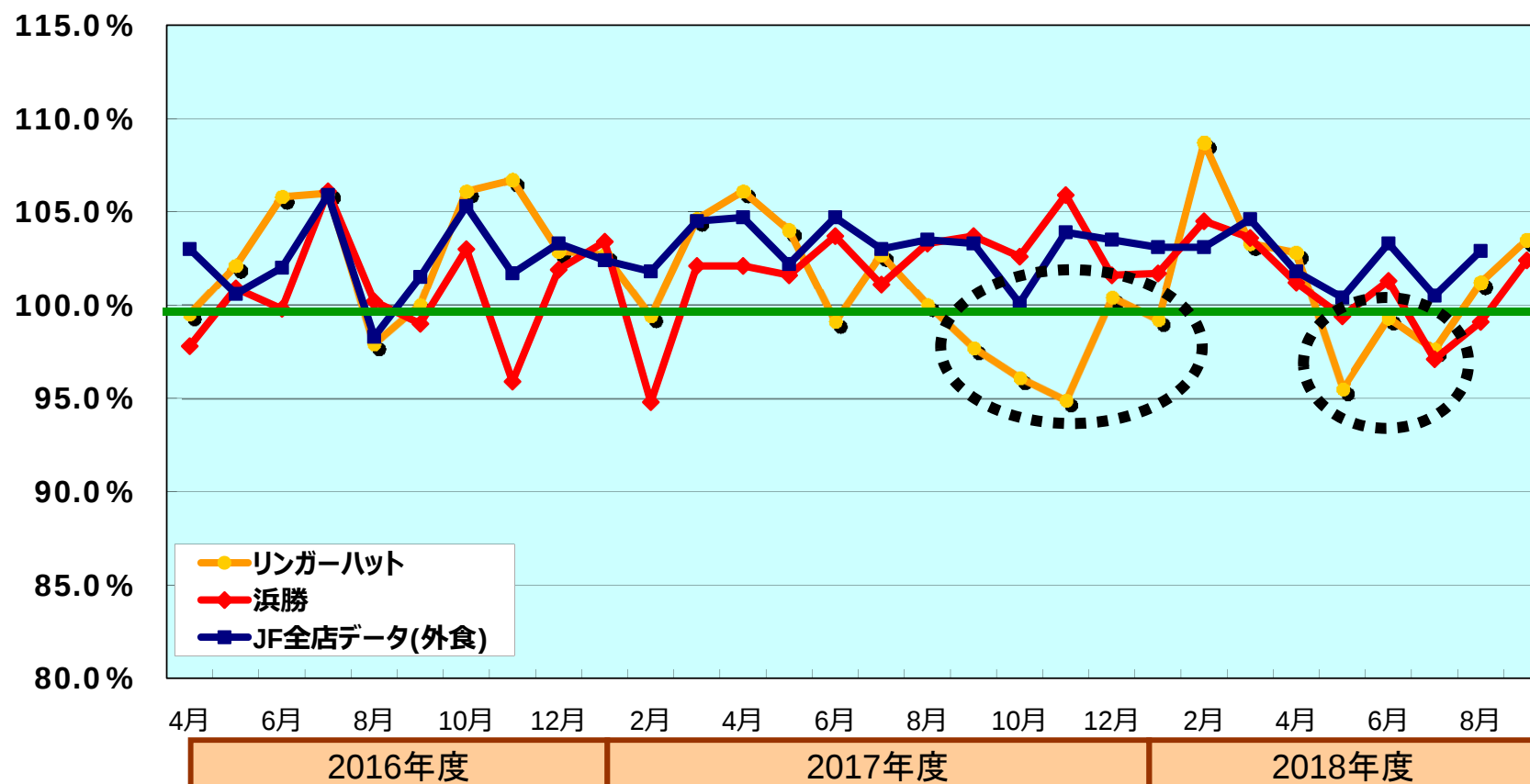
売上高傾向…グループ全店舗売上高の推移

- 食の「安全・安心・健康」への取り組み、QSC強化によるお客さま満足度向上施策等を継続中。ちゃんぽん業態は、天候不順・台風の影響や前年のTV放映効果の反動影響等により上昇傾向は弱まっていたが、回復傾向にある。



既存店売上高…外食全体と当社の動向

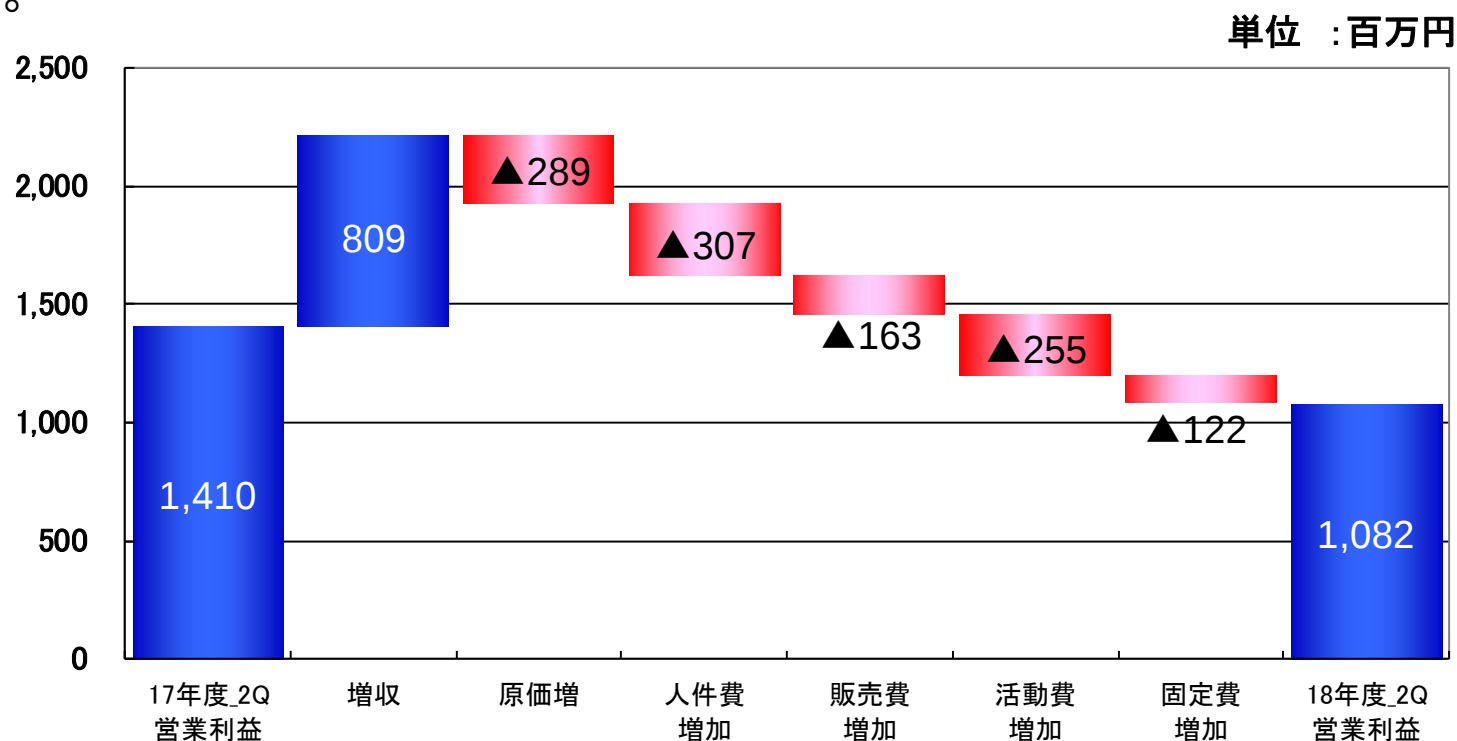
- 既存店売上高前年比 リンガーハット **100.0%**、濱かつ **100.2%**
 - 客数はリンガーハット 99.1%、濱かつ 98.7%、客単価はリンガーハット100.9%、浜勝101.6%
 - 上半期は天候不順・猛暑、台風等の影響により客数は前年割れとなった。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 売上原価、経費の増で営業利益は前期比328百万円減少した。(営業利益率 6.2%→4.6%)
- 原価率は原材料価格の高騰や運賃の上昇等で32.3%となった。(前期比+0.1%)
- 人件費率はパートアルバイトの採用難、時給上昇により33.1%となった(前期比+0.2%)。
- 販管費計は848百万円増加し、販管費率は63.1%(前期比+1.5%)となった。
 広告宣伝費等の販売費(前期比+0.6%)、水道光熱費(前期比+0.2%)等が主な要因である。



特別損益の内容

- 店舗リロケイトに伴う退店や店舗改装等により、特別損失を計上。

単位：百万円

主な特別利益	金 額	内 容
受取補償金	6	店舗立退料
主な特別損失	金 額	内 容
固定資産除却損等	238	店舗改装設備入替、工場設備除却
店舗閉鎖損失引当金繰入額	45	退店、退店決定店舗
減損損失	13	店舗設備(退店決定店舗等)

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 2016年12月実施の増資資金を、新店・既存店改装・工場設備・海外出店へ計画的に投資を進めている。

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,401	1,433	31
投資キャッシュ・フロー	△1,382	△4,178	△2,795
フリーキャッシュ・フロー	18	△2,745	△2,764
財務キャッシュ・フロー	△2,452	△1,068	1,383
現金等に係る換算差額	△16	△11	5
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△2,450	△3,825	△1,375
現金及び現金同等物の期首残高	8,906	5,975	△2,931
現金及び現金同等物の期末残高	6,511	2,149	△4,362

セグメント情報

- ちゃんぽん事業は増収減益、とんかつ事業は減収減益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 **745**百万円(前期比 **△262**百万円)
とんかつ事業 **182**百万円(前期比 **△113**百万円)

ちゃんぽん事業(リンガーハット)

単位:百万円

	2019年2月期 第二四半期	前年同期 実績	増減
売上高	18,215	17,377	+838
営業費用	17,469	16,370	+1,099
営業利益	745	1,007	▲ 262
営業利益率	4.1%	5.8%	▲ 1.7%

とんかつ事業(濱かつ)

単位:百万円

	2019年2月期 第二四半期	前年同期 実績	増減
売上高	5,235	5,288	▲ 53
営業費用	5,052	4,992	+60
営業利益	182	295	▲ 113
営業利益率	3.5%	5.6%	▲ 2.1%

2019年2月期 計画

2019年2月期 下期計画

- リンガーハットの価格改定を加味し経費を見直し、下半期は当初計画値をほぼ達成する見込みである。

単位: 百万円

	下期 当初 業績予想	構成比	修正後	構成比	増減率	前年同期	増減率
総売上高	28,600	—	28,464	—	△0.5%	26,770	6.3%
売上高	24,500	100.0%	24,428	100.0%	△0.3%	22,920	6.6%
営業利益	1,850	7.6%	1,777	7.3%	△3.9%	1,414	25.6%
経常利益	1,780	7.3%	1,738	7.1%	△2.4%	1,412	23.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	710	2.9%	744	3.0%	4.8%	702	6.0%

2019年2月期 通期予想

- 上半期までの実績と下半期修正計画を反映し、通期予想を下方修正した。

単位：百万円

	通期 当初 業績予想	構成比	修正後	構成比	増減率	前期	増減率
総売上高	56,600	—	56,400	—	△0.4%	53,535	5.4%
売上高	48,300	100.0%	48,000	100.0%	△0.6%	45,682	5.1%
営業利益	3,370	7.0%	2,860	6.0%	△15.1%	2,825	1.2%
経常利益	3,250	6.7%	2,785	5.8%	△14.3%	2,782	0.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,350	2.8%	1,000	2.1%	△25.9%	1,333	△25.0%

計画の前提となる既存店前年比

下期計画	売上高(下期)			客数(下期)			客単価(下期)		
	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年
リンガーハット	101.0%	102.2%	99.3%	100.6%	100.4%	98.1%	100.4%	101.8%	101.2%
濱かつ	102.6%	100.4%	103.2%	100.8%	99.0%	102.5%	101.8%	101.4%	100.7%
全店	101.4%	101.7%	100.2%	100.6%	100.1%	98.8%	100.8%	101.6%	101.5%

通期計画	売上高(通期)			客数(通期)			客単価(通期)		
	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年	当初計画	修正	参考前年
リンガーハット	100.6%	101.2%	101.0%	100.1%	100.0%	98.8%	100.5%	101.2%	102.2%
濱かつ	102.3%	101.3%	103.1%	100.2%	99.3%	102.5%	102.2%	102.0%	100.5%
全店	101.0%	101.2%	101.5%	100.1%	99.9%	99.4%	101.0%	101.3%	102.0%

2019年2月期 出店計画

(単位:店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期計画	通期
リンガーハット	直営	32	25	17	42
	FC	7	4	2	6
	海外	6	3	1	4
	小計	45	32	20	52
濱かつ	直営	1	3	5	8
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	0	0
	小計	1	3	5	8
計	直営	33	28	22	50
	FC	7	4	2	6
	海外	6	3	1	4
	小計	46	35	25	60

- 上半期に、国内32店舗(直営28店、FC4店)、海外3店舗を出店した。
- 通期で、国内56店舗(直営50店、FC6店)、海外4店を計画(期首計画より▲5店)。

Data File

2019年2月期 第2四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	18年2月期	104.6	106.1	104.0	99.1	102.7	100.0	97.7	96.1	94.9	100.4	99.2	108.7	101.0
	19年2月期	103.3	102.8	95.5	99.3	97.6	101.2	103.5						100.4
濱かつ	18年2月期	102.1	106.0	101.6	103.7	101.1	103.3	103.7	102.6	105.9	101.6	101.7	104.5	103.1
	19年2月期	103.6	101.2	99.4	101.3	97.1	99.1	102.4						100.5
卓袱浜勝	18年2月期	0.0	54.5	127.8	108.1	109.6	110.4	101.3	111.6	100.6	91.1	99.0	220.9	96.0
	19年2月期	0.0	215.2	84.7	108.7	100.0	91.3	111.0						128.1
全社	18年2月期	103.5	105.9	103.6	100.1	102.3	100.9	99.1	97.7	97.4	100.7	99.8	108.0	101.5
	19年2月期	103.8	102.7	96.3	99.7	97.5	100.6	103.3						100.5

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	18年2月期	100.4	102.8	100.6	95.7	98.2	99.9	96.1	94.7	94.3	99.1	98.2	107.1	98.8
	19年2月期	101.9	100.6	95.6	99.2	97.6	99.7	100.7						99.3
濱かつ	18年2月期	100.2	105.2	100.2	102.1	103.0	104.5	104.7	102.7	105.6	101.3	99.3	102.1	102.5
	19年2月期	100.8	99.5	98.7	100.5	95.8	97.3	98.6						98.7
卓袱浜勝	18年2月期	0.0	55.7	141.8	110.7	99.1	107.2	100.7	100.0	98.0	92.4	93.3	203.6	93.9
	19年2月期	0.0	203.0	79.1	104.4	99.8	87.8	106.0						122.6
全社	18年2月期	100.3	103.1	100.6	96.7	98.9	100.6	97.5	96.1	96.1	99.5	98.4	106.3	99.4
	19年2月期	101.8	100.5	96.1	99.4	97.3	99.3	100.4						99.2

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	18年2月期	104.2	103.2	103.4	103.5	104.6	100.2	101.7	101.7	100.7	101.3	101.0	101.6	102.2
	19年2月期	101.4	102.2	99.9	100.1	100.1	101.4	102.8						101.1
濱かつ	18年2月期	101.8	100.8	101.4	101.6	98.1	98.9	99.0	99.8	100.3	100.3	102.4	102.3	100.5
	19年2月期	102.9	101.7	100.7	100.8	101.4	101.9	103.8						101.9
卓袱浜勝	18年2月期	0.0	97.9	90.1	97.6	110.6	102.9	100.6	111.6	102.6	98.6	106.2	108.5	102.2
	19年2月期	0.0	106.0	107.1	104.2	100.2	104.0	104.7						104.5
全社	18年2月期	103.2	102.7	103.0	103.6	103.4	100.2	101.6	101.7	101.3	101.2	101.5	101.6	102.0
	19年2月期	102.0	102.2	100.2	100.4	100.2	101.3	102.9						101.3

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

年度		2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期			2018.08期		
出店形態		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 8	212		▲ 9	203		▲ 4	199		▲ 4	195	2	▲ 11	186			186
	SC内フードコート等	9	▲ 3	62	10		72	5	▲ 1	76	13	▲ 1	88	4		92	7	▲ 1	98
	ビルイン(都心型)	1		11	1		12		▲ 2	10	1		11			11		▲ 1	10
		11	▲ 11	285	11	▲ 9	287	5	▲ 7	285	14	▲ 5	294	6	▲ 11	289	7	▲ 2	294
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	0	▲ 3	115	1	▲ 11	105	1	▲ 11	95	2	▲ 1	96		▲ 8	88		▲ 4	84
	SC内フードコート等	13	0	104	22	▲ 1	125	17	▲ 2	140	19	▲ 3	156	15	▲ 5	166	10	▲ 3	173
	ビルイン(都心型)	3	▲ 3	55	2	▲ 1	56	4	▲ 1	59	3	▲ 3	59	5	▲ 3	61	4	▲ 1	64
		16	▲ 6	274	25	▲ 13	286	22	▲ 14	294	24	▲ 7	311	20	▲ 16	315	14	▲ 8	321
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			24	1		25			25		▲ 1	24		▲ 1	23	1	▲ 1	23
	SC内フードコート等	5	▲ 1	37	12		49	16		65	13	▲ 2	76	13	▲ 1	88	5		93
	ビルイン(都心型)			4			4	1		5	1		6			6	2		8
		5	▲ 1	65	13	0	78	17	0	95	14	▲ 3	106	13	▲ 2	117	8	▲ 1	124
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1	1	▲ 1	1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	3		16	3		19	6		25	6		31	1	▲ 3	29	3	▲ 1	31
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		3	0	17	4	▲ 1	20	6	0	26	6	0	32	1	▲ 3	30	3	▲ 1	32
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	1		6	2	▲ 4	4	5		9	1		10	4	▲ 3	11	1	▲ 1	11
	ビルイン(都心型)			2	1	▲ 1	2		▲ 1	1			1	2		3	2		5
		1	0	9	3	▲ 5	7	5	▲ 1	11	1	0	12	6	▲ 3	15	3	▲ 1	17
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 11	353	3	▲ 21	335	1	▲ 15	321	2	▲ 6	317	2	▲ 20	299	1	▲ 5	295
	SC内フードコート等	31	▲ 4	225	49	▲ 5	269	49	▲ 3	315	52	▲ 6	361	37	▲ 12	386	26	▲ 6	406
	ビルイン(都心型)	4	▲ 3	72	4	▲ 2	74	5	▲ 4	75	5	▲ 3	77	7	▲ 3	81	8	▲ 2	87
		36	▲ 18	650	56	▲ 28	678	55	▲ 22	711	59	▲ 15	755	46	▲ 35	766	35	▲ 13	788
うち直営店舗数				453			475			505			541			544			564
うちFC店舗数				197			203			206			214			222			224

3. 出店形態別の店舗数の推移 (リンガーハット・SOBAYA・EVERYBOWL)

出店形態別の状況 (FC店含む)

年度	出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期			2018.08期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 7	140		▲ 8	132		▲ 3	129		▲ 3	126	2	▲ 10	118			118
	SC内フードコート等	9	▲ 2	47	9		56	5	▲ 1	60	13	▲ 1	72	4		76	4		80
	ビルイン(都心型)	1		8	1		9		▲ 2	7	1		8			8			8
	九州・中国・四国地区	10	▲ 9	195	10	▲ 8	197	5	▲ 6	196	14	▲ 4	206	6	▲ 10	202	4	0	206
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 3	112	1	▲ 11	102		▲ 10	92	1	▲ 1	92		▲ 8	84		▲ 4	80
	SC内フードコート等	12		96	19		115	17	▲ 2	130	18	▲ 3	145	14	▲ 3	156	9	▲ 1	164
	ビルイン(都心型)	3	▲ 3	53	2	▲ 1	54	2		56	3	▲ 2	57	4	▲ 3	58	4	▲ 1	61
	関東・東海地区	15	▲ 6	261	22	▲ 12	271	19	▲ 12	278	22	▲ 6	294	18	▲ 14	298	13	▲ 6	305
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			24	1		25			25		▲ 1	24		▲ 1	23	1	▲ 1	23
	SC内フードコート等	5	▲ 1	35	12		47	15		62	13	▲ 2	73	13	▲ 1	85	5		90
	ビルイン(都心型)			4			4	1		5	1		6			6	2		8
	関西・中京地区	5	▲ 1	63	13	0	76	16	0	92	14	▲ 3	103	13	▲ 2	114	8	▲ 1	121
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1	1	▲ 1	1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	3		16	3		19	5		24	6		30	1	▲ 2	29	3	▲ 1	31
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	北陸・東北・北海道地区	3	0	17	4	▲ 1	20	5	0	25	6	0	31	1	▲ 2	30	3	▲ 1	32
海外	ロードサイド(郊外型)			1			1			1			1			1			1
	SC内フードコート等	1		6	1	▲ 4	3	4		7	1		8	3	▲ 3	8	1	▲ 1	8
	ビルイン(都心型)			2	1	▲ 1	2		▲ 1	1			1	2		3	2		5
	海外	1	0	9	2	▲ 5	6	4	▲ 1	9	1	0	10	5	▲ 3	12	3	▲ 1	14
合計	ロードサイド(郊外型)	0	▲ 10	278	3	▲ 20	261	0	▲ 13	248	1	▲ 5	244	2	▲ 19	227	1	▲ 5	223
	SC内フードコート等	30	▲ 3	200	44	▲ 4	240	46	▲ 3	283	51	▲ 6	328	35	▲ 9	354	22	▲ 3	373
	ビルイン(都心型)	4	▲ 3	67	4	▲ 2	69	3	▲ 3	69	5	▲ 2	72	6	▲ 3	75	8	▲ 1	82
	合計	34	▲ 16	545	51	▲ 26	570	49	▲ 19	600	57	▲ 13	644	43	▲ 31	656	31	▲ 9	678
	うち直営店舗数			366			386			412			448			452			472
	うちFC店舗数			179			184			188			196			204			206

年度	出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期			2018.08期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
	その他(SOBAYA・EVERYBOWL)													2		2	1		3

4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝・とんかつ大學)

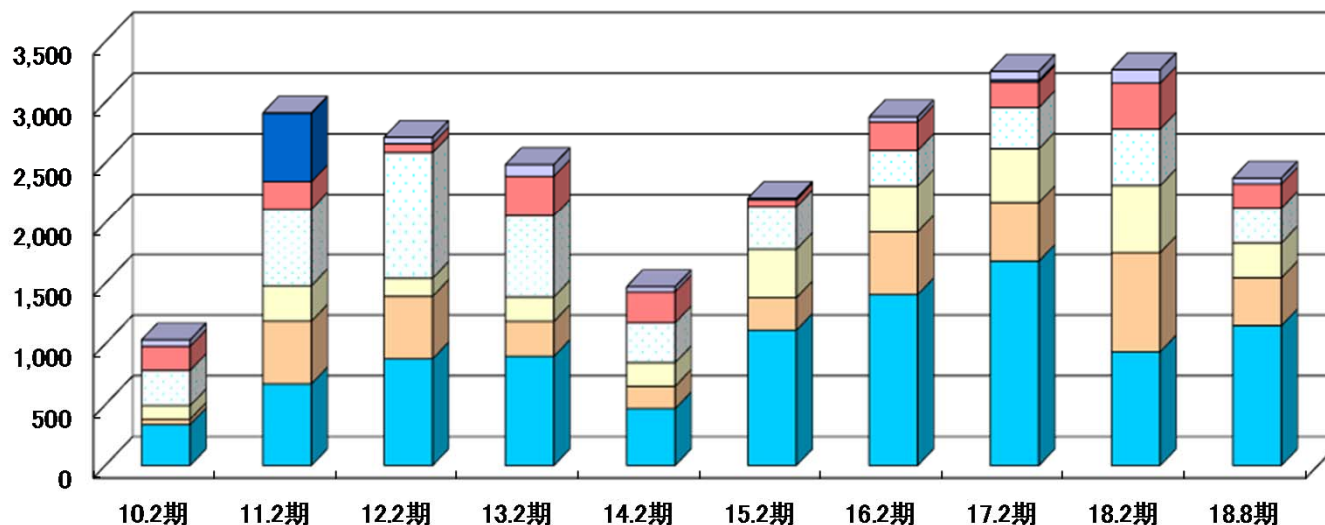
出店形態別の状況(FC店含む)

年度	出店形態	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期			2018.08期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲1	62		▲1	61		▲1	60		▲1	59		▲1	58			58
	SC内フードコート等		▲1	14	1		15			15			15			15	2	▲1	16
	ビルイン(都心型)			3			3			3			3			3		▲1	2
	九州・中国・四国地区	1	▲2	79	1	▲1	79	0	▲1	78	0	▲1	77	0	▲1	76	2	▲2	76
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)			3			3	1	▲1	3	1		4			4			4
	SC内フードコート等	1		8	3	▲1	10			10	1		11		▲2	9		▲2	7
	ビルイン(都心型)			2			2	2	▲1	3		▲1	2			2			2
	関東・東海地区	1	0	13	3	▲1	15	3	▲2	16	2	▲1	17	0	▲2	15	0	▲2	13
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			2			2	1		3			3			3			3
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	関西・中京地区	0	0	2	0	0	2	1	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0	1		1			1		▲1	0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	北陸・東北・北海道地区	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	▲1	0	0	0	0
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0	1		1	1		2			2			2			2
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	海外	0	0	0	1	0	1	1	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲1	74	0	▲1	73	1	▲2	72	1	▲1	72	0	▲1	71	0	0	71
	SC内フードコート等	1	▲1	25	5	▲1	29	3	0	32	1	0	33	0	▲3	30	2	▲3	29
	ビルイン(都心型)	0	0	5	0	0	5	2	▲1	6	0	▲1	5	0	0	5	0	▲1	4
	合計	2	▲2	104	5	▲2	107	6	▲3	110	2	▲2	110	0	▲4	106	2	▲4	104
	うち直営店舗数			86			88			92			92			88			86
	うちFC店舗数			18			19			18			18			18			18

年度	2014.2期			2015.2期			2016.2期			2017.2期			2018.02期			2018.08期		
出店形態	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(卓袱浜勝、とんかつ大學)			1			1			1			1	1		2	1		3

5. 設備投資の推移

■新規出店 ■既存店改造・改装 ■店舗設備 ■営業用土地 ■工場設備 ■情報機器設備 ■その他土地 ■その他設備



単位: 百万円

区分	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	18.8期
新規出店	336	672	879	899	468	1,115	1,407	1,683	936	1,152
既存店改造・改装	46	517	515	288	185	267	519	490	817	394
店舗設備	112	292	149	201	195	400	382	444	560	288
営業用土地	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	290	637	1,043	672	329	356	294	340	465	293
情報機器設備	198	227	73	330	254	56	235	209	379	199
その他土地	0	563	-	0	0	0	0	16	0	0
その他設備	53	3	53	96	42	14	42	73	111	49
設備投資計	1,034	2,912	2,712	2,486	1,472	2,208	2,880	3,256	3,268	2,376
減価償却費	1,282	921	833	1,075	1,216	1,246	1,339	1,448	1,521	782



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当